

Хань Иян за одну ночь набрал пятьсот тысяч подписчиков — его популярность взлетела подобно ракете. А число поклонников Цзин Ую и вовсе достигло ошеломляющей отметки в пятьдесят миллионов.

Эта цифра — не просто сухая статистика, а веское доказательство невероятного обаяния и таланта Цзин Ую. Каждое его появление на публике вызывало у фанатов восторженные крики, а любая работа становилась предметом горячих обсуждений.

Вдохновленные грандиозным успехом и взрывной популярностью Цзин Ую, менеджеры многочисленных певцов, словно пчелы на сладкий нектар, начали наперебой осаждать Су Цзэю. Они наперегонки предлагали сотрудничество, жажда, чтобы Цзин Ую написал песни для их подопечных. Потoki восторженных электронных писем и бесконечные срочные звонки не давали Су Цзэю ни минуты покоя.

Более того, наставники и режиссеры двух популярных телешоу подписались на Цзин Ую в социальных сетях: они были покорены его талантом и возлагали на него большие надежды. Цзин Ую, проявив вежливость, ответил взаимностью и подписался на каждого из них.

Помимо этого, к Цзин Ую посыпались предложения об участии в других развлекательных программах, небольших веб-сериалах, а также роли третьего и четвертого плана в полноценных дорамах. Эти возможности, словно яркие звезды, окружили его со всех сторон. Многие рекламодатели также обратили внимание на его колоссальную популярность и влияние, желая видеть его лицом своих брендов.

В одночасье Цзин Ую стал самой горячей персоной в индустрии развлечений, а его будущее наполнилось бесконечными перспективами.

Тщательно отобрав и взвесив все варианты, Су Цзэю с несколькими перспективными проектами в руках быстрым шагом вошел в кабинет Цзин Ую. Внутри царил тишина, а солнечный свет, пробивавшийся сквозь окно, создавал атмосферу уюта и тепла.

Увидев Цзин Ую, сосредоточенно работавшего за столом, Су Цзэю тихо произнес:

— Ую, до Нового года осталось два месяца. За это время ты вполне можешь успеть сняться в паре шоу или рекламных роликов, чтобы поддержать интерес аудитории. Мы должны ковать железо, пока горячо, и не пропадать с экранов надолго — память интернет-пользователей коротка. Если упустим этот шанс, нас очень быстро могут вытеснить новички.

Цзин Ую перестал писать, поднял голову, и в его взгляде промелькнула задумчивость.

— Есть что-то достойное из шоу или рекламы?

Су Цзэю прочистил горло и принялся подробно рассказывать:

— Из шоу я выбрал два варианта. Первое — лайфстайл-программа. В ней звезды пробуют разные образы жизни, демонстрируя зрителям свой повседневный быт. Это шоу очень популярно, ведь оно позволяет публике стать ближе к кумирам и узнать их настоящие характеры. Второе — приключенческое реалити. Там знаменитости отправляются в места, полные испытаний. Весь интерес в том, как они справляются с трудностями, проявляя мужество и упорство. Оба проекта рейтинговые, если интересно, можешь ознакомиться с подробным планом.

Что касается рекламы, есть два неплохих варианта. Первый — довольно известный бренд одежды с отличной репутацией. У них стильные и удобные вещи, которые очень любят молодые люди. Став лицом этого бренда, ты не только повысишь свою узнаваемость, но и создашь имидж стильного и здорового человека. Второй вариант — реклама ювелирного украшения, ожерелья от корпорации Е. У них безупречная репутация в индустрии, а качество продукции на высоте. Съемки будут очень роскошными, что идеально подчеркнет твой статус. Оба контракта надежны, так что выбирай, что по душе.

Конечно, есть еще предложения на роли второго плана в веб-сериалах и дорамах, но я изучил сценарии — они не стоят внимания. Впрочем, если тебе очень хочется, я могу поговорить с парой знакомых режиссеров и попробовать выбить для тебя роль получше. В конце концов, ты стремишься к всестороннему развитию, и лучше не портить себе репутацию слабыми проектами. Мы должны четко планировать твое будущее.

— Дядя Су, а когда начинаются съемки лайфстайл-шоу?

Су Цзэюй немного подумал и серьезно ответил:

— С двадцатого декабря по первое января, потом все разъезжаются по домам. Программа называется В путь. Суть в том, что гости добираются из дома или с работы до указанного места съемок. В процессе им нужно выполнять задания, чтобы добыть еду, причем каждый участник может заказать одно блюдо. В основном показывают быт и готовку, иногда вставляют игровые квесты или прогулки по местным достопримечательностям. В этот раз местом действия выбрали Ледяной город. Что, заинтересовало?

На лице Цзин Ую отразился неподдельный интерес.

— Да, довольно любопытно. Я видел отрывки из этого шоу: взаимодействие между участниками очень естественное, смотреть приятно. А главное — они едят с таким аппетитом, выглядит очень вкусно, я бы и сам хотел попробовать.

Су Цзэюй кивнул:

— Хорошо, тогда я свяжусь с режиссером и уточню детали. Раз уж мы беремся за дело, может, выберешь и рекламный проект?

— Пожалуй. Давай возьмемся за рекламу украшений. Корпорация Е — семья, чье влияние сопоставимо с нашим домом. Они дорожат своей деловой репутацией и не станут заниматься глупостями, которые могут им навредить. Да и качество продукции наверняка на высоте, а рекламу снимут профессионально. Правда, боюсь, не будет ли провалом, если мой первый рекламный контракт сразу окажется для бренда класса люкс? Вдруг продажи не пойдут?

В глазах Цзин Ую промелькнула тень сомнения, но она тут же сменилась решимостью.

— Впрочем, раз уж решили — надо выложиться на полную. Я верю в свои силы, да и влияние бренда корпорации Е говорит само за себя.

Глядя на то, как к Цзин Ую возвращается уверенность, Су Цзэюй довольно улыбнулся и одобительно кивнул.

— Ую, ты действительно должен быть уверен в своем таланте. Твой дар и трудолюбие очевидны всем. К тому же, тебе стоит больше верить в свою внешность и стать.

Цзин Ую слегка кашлянул и улыбнулся:

— Дядя Су, я в себе уверен, но это ожерелье — не для массового потребителя, обычный человек вряд ли сможет его себе позволить.

Его взгляд упал на фотографию ослепительно сверкающего ожерелья, и в глазах снова промелькнула тревога.

<http://bllate.org/book/20514/2045557>