

Этот клиент произвёл на Чживэя сильное впечатление, и он даже задумался, что же это за человек: носит ли он на шее толстую золотую цепь, а на пальцах — кольца с крупными драгоценными камнями, словом, весь такой нувориш с претензией на роскошь.

Гу Цзэ, который молча слушал, как Чживэй описывает этого богача, опешил. Он уставился на голову Чживэя, пытаясь понять, что же там такое, раз у того хватило фантазии дорисовать подобный образ.

Последние пару дней Гу Цзэ стал завсегдатаем «Магазина доната»: в свободное время он заходил туда и проводил время — то рисовал на iPad у окна, то приносил ноутбук и занимался делами, оставаясь на полдня. Чживэй тоже привык к тому, что Гу Цзэ часто бывает в заведении, и когда выдавалась свободная минутка, садился рядом поболтать.

Конечно, в магазине был ещё один маленький клиент — Сюй Синь. В эту субботу с утра её привёл Сюй Сяо, сказав, что она очень хочет собирать «Лего» вместе с Цянь Додо. Чживэй и не думал, что Цянь Додо так понравится детям, и без колебаний отдал его Сюй Синь.

Сейчас в магазине отдыхали двое гостей. Чживэй оглядел кухню и решил, что она маловата — нужно подумать о расширении. Посмотрев на Сюй Синь и Цянь Додо на маленьком балкончике за окном, он понял: надо выделить зону для развлечений, пусть даже в будущем в магазине не будет других детей, кроме Сюй Синь.

Раз уж с вероятностью выпадения карт они ничем не могут помочь, то хотя бы в обеденной атмосфере и развлекательных удобствах нужно проявить заботу о клиентах.

Поэтому его первая мысль была — сделать весь первый этаж обеденной зоной, пробить проёмы там, где нужно, а потом связаться с сестрой Ин, попросить её найти дизайнера для проекта, и нанять строительную бригаду для ремонта.

— Цянь Додо и правда умеет заботиться о детях, — очнувшись от раздумий, произнёс Чживэй, глядя, как тот передаёт Сюй Синь детали «Лего» и время от времени хлопает в ладоши, подбадривая её.

— Завидуешь? — остановив кисть, Гу Цзэ посмотрел на Чживэя.

— Нет, просто подумал: раз Цянь Додо умеет присматривать за детьми, то можно нанять меньше сотрудников, — Чживэй почесал нос и улыбнулся, обнажив белые зубы.

Гу Цзэ: ...

Управляющий, который каждый день пытается выведать у Цянь Додо новые таланты, стрижёт одну и ту же овцу — рано или поздно у Цянь Додо не останется шерсти.

Гу Цзэ с сочувствием посмотрел на ничего не подозревающего Цянь Додо, а над головой управляющего словно проступили дьявольские рожки, устремлённые на эту жертвенную овечку. Впрочем, наблюдать, как управляющий одновременно и эксплуатирует Цянь Додо, и откармливает его, было довольно забавно.

Гу Цзэ открыл новый проект и быстро набросал дьявола Чживэй с рожками и виляющим хвостиком, пускающего слюни на Цянь Додо в образе поросёнка. Закончив рисунок на скорую руку и убедившись, что Чживэй не заметил, Гу Цзэ сохранил его в отдельную папку, а затем переключился обратно на рабочий холст.

Солнце за окном освещало деревянные обеденные столы. Чживэй уткнулся лицом в телефон, пролистывая комментарии. Он быстро проводил пальцем по экрану, и его брови невольно сдвинулись: в комментариях чувствовалось, что кто-то намеренно провоцирует. Но, подумав, он решил, что это, возможно, просто тролли, которые поливают грязью без причины, и вышел из раздела — лучше не видеть, чтобы не злиться.

«Сяобэй Ча: Ничтожный блогер целыми днями хвастается „своим“ полем?»

«Махуа Дачуань: А ну-ка посмотрим, у кого такая наглая рожа — снимать чужие овощи и выдавать за свои — тоже мне талант.»

«Хэй дэ цзю ши ни: Миллионник притворяется, что сам выращивает? Имея столько подписчиков, осмеливается на такое? Реально круто. (улыбка)»

Закрыв личный кабинет, Чживэй почувствовал, что что-то не так: неужели его кто-то поливает грязью? Но он не видел никакого указывающего видео и был в полном недоумении.

— Что случилось? — спросил Гу Цзэ, наблюдая, как Чживэй хмурится, глядя в телефон.

— А? Я... Я думаю, как лучше оформить магазин, пока без идей, — проглотив вертевшиеся на языке слова, Чживэй, вдохновлённый моментом, поделился с Гу Цзэ тем, о чём только что размышлял. Он не хотел раскрывать, что ведёт блог, и решил держать свою тайну при себе.

— Если не возражаешь, у меня есть знакомый, который может помочь с дизайн-проектом, — заметив, что Чживэй внезапно сменил тему, Гу Цзэ не стал его разоблачать, а подхватил разговор.

— Тогда спасибо за беспокойство. Сколько будет стоить — я переведу тебе потом, — кивнул Чживэй и без колебаний согласился. Взглянув на снова уткнувшегося в рисунок Гу Цзэ, он мысленно похвалил его за доброту и уже собрался обдумать ситуацию с комментариями, как раздался звук системного уведомления.

«День~ Запущен план ремонта магазина, открыт магазин ремонта.»

«День~ Выдано второе задание: привлечь в магазин десять посетителей (3/10). Выполнить за

неделю. Награда: возможность нанять одного нового сотрудника.»

Два «динь» мгновенно взбудрили Чживэя, он даже выпрямился, делая вид, что смотрит в телефон, а на самом деле изучал панель системы. После обновления на панели появилась кнопка «Магазин ремонта». С волнением он нажал на неё и обнаружил, что единственная активная иконка — это изображение с надписью «Ремонтная бригада». Всё остальное было серым: целых четыре страницы по шесть иконок на каждой.

Среди серых значков значились: «Автозамена обоев», «Замена напольной плитки», разнообразная красивая мебель, а также «Расширение пространства». Чживэй с вождением смотрел на эти картинки — как же хотелось бы их получить! Но, увы, жадная система не давала ими воспользоваться. Просмотрев все заманчивые изображения, он вернулся на первую страницу и нажал на первую иконку.

Прочитав описание, Чживэй великодушно простил жадную систему.

«Ремонтная бригада: Ля-ля-ля~ Ля-ля-ля~ Мы — весёлая ремонтная бригада, нет такого дома, который мы не могли бы отремонтировать. Наша скорость ремонта непревзойдённа. Выбирайте нас — не ошибётесь.»

Чживэй кивнул и посмотрел на время ремонта.

«Время выполнения делится на четыре варианта: 7 дней, 3 дня, 1 день, 1 ночь. При выборе соответствующего варианта ремонтная бригада берётся за ремонт данной зоны. Особые материалы предоставляются заказчиком. Внимание: ремонтируемая зона недоступна в течение выбранного срока. Планируйте время, чтобы не потерять клиентов из-за ремонта.»

Скорость ремонта впечатляла: как только будет готов чертёж, можно будет подключить строителей. Но что значит «особые материалы предоставляются заказчиком»? Неужели речь о мебели? Чживэй заглянул в пояснение к особым материалам — так и есть: мебель придётся покупать самому, что вполне в духе «Магазина доната».

Правда, разница в цене за разные сроки была значительной: семь дней — самый дешёвый вариант, одна ночь — самый дорогой. Ремонт всей комнаты за одну ночь стоил 50 тысяч, а за семь дней — всего 5 тысяч. Хотя 50 тысяч кажутся большой суммой, если считать по времени, это того стоит. К тому же сейчас оплата труда высока, и наём рабочих может обойтись дороже материалов.

Чживэй прикинул: содержимое этого магазина ремонта было очень полезно для него, ведь он как раз собирался делать ремонт. Тогда он сможет переделать весь первый этаж, используя только системную ремонтную бригаду, не привлекая посторонних — ведь системная бригада работает быстрее.

Закончив с магазином ремонта, Чживэй переключился на второе задание: обслужить в

магазине десять гостей. Сейчас в магазине побывало только три человека, то есть за неделю нужно было принять ещё семь клиентов, чтобы выполнить задание. Увидев награду, он долго на неё смотрел: неужели это значит, что он сможет нанять нового сотрудника?

Много клиентов = нужно много работать = не хватает рук = нужен новый сотрудник

В голове Чживэй медленно выстроилась эта цепочка, и он вдруг с нетерпением стал ждать появления нового работника. Чем больше сотрудников, тем ближе он к тому, чтобы стать «свадебным генералом», который только руководит. При этой мысли Чживэй наполнился энергией: на этой неделе обязательно нужно заполучить десять клиентов.

Но ведь для того, чтобы клиент пришёл в магазин, нужно, чтобы он вытянул карту «Входная карта». Что, если на этой неделе никто её не вытянет? Чживэй приуныл. Полностью полагаться на то, что клиенты вытянут карту и придут — слишком пассивно. Должен быть какой-то способ это исправить. При этой мысли он снова воспрянул духом. Чтобы найти решение, Чживэй открыл магазин на панели и принялся искать, не появилось ли там чего нового.

И действительно, когда он долистал до третьей страницы, то увидел «Приглашение в магазин». Чуть было не попался на удочку этой системы!

«Приглашение в магазин: вручите приглашение тому, кого хотите пригласить. Получатель может попасть в магазин по этому приглашению. Приглашение одноразовое.»

Чживэй взглянул на условия обмена: один положительный отзыв можно обменять на одно приглашение. Он проверил свои баллы хороших отзывов — сейчас их было 23, так что семи приглашений хватит с лихвой. Теперь оставалось только беспокоиться, придут ли клиенты. Если нет, можно устроить акцию в благодарность постоянным посетителям — выход всегда найдётся.

Гу Цзэ всё это время наблюдал, как Чживэй, уставившись в телефон, то хмурится, то улыбается, то снова хмурится, и наконец улыбается до самого уха. Он быстро набросал анимированный стикер всего процесса, глядя, как на лице чибиперсонажа сменяются эмоции, и не сдержал смешка.

— Рисуешь меня тайком? Плати авторские, — Чживэй встал и заглянул через стол в iPad Гу Цзэ, отчётливо увидев свой анимированный портрет. Он протянул руку и помахал ею перед Гу Цзэ.

Услышав это, Гу Цзэ положил iPad в руки Чживэй.

— Держи авторские.

— Дай-ка сначала посмотрю, красиво ли получилось, а потом решу, брать это в качестве

оплаты или нет, — Чживэй взял iPad и принялся разглядывать своё изображение. — Неужели я был таким? Уродство, сплошное уродство. Забирай.

— А авторские ещё нужны? — тихо усмехнувшись, Гу Цзэ забрал iPad.

— В следующий раз нарисуй красивую картинку в счёт долга.

— Договорились.

Чживэй загнул пальцы: получается, Гу Цзэ уже изрядно ему задолжал рисунков. Как же приятно халявить на чужом творчестве! Радуюсь, Чживэй вдруг почувствовал, будто что-то забыл.

Вечером, снова взяв в руки телефон, Чживэй обнаружил, что фанаты буквально сходят с ума, разыскивая его. Администратор его «огородной» трансляции тоже писал ему в личку. Увидев столько красных точек, Чживэй понял: что-то не так.

Он открыл чат с администратором, от которого пришло больше всего сообщений.

«Лобогань: Дао Дао, беда! Твою трансляцию с огорода назвали фейком, постановкой. [Ссылка]»

«Лобогань: Кто-то на Цзиньцзяне выложил видео, где разоблачает твоё фальшивое огородничество, и толпа пришла в твою трансляцию хулиганить, теперь там полный хаос. Ещё тролли ставят дизлайки под твоими видео и пишут гадости в комментариях.»

«Лобогань: Дао Дао, ты здесь?»

...

Фальшивое огородничество?

Прочитав сообщения Лобоганя и ещё не заходя в видео, Чживэй был полон вопросов.

<http://bllate.org/book/18878/1843374>