

Спустя несколько месяцев на глобальной стратегической конференции уверенность и дальновидность Фан Шэна привлекли пристальное внимание всей индустрии. По мере расширения компании он постепенно сместил фокус с чисто продуктовых инноваций на комплексное стратегическое планирование. Он осознал, что будущее — это не просто состязание технологий, а всесторонняя конкуренция, в которой побеждает тот, кто умеет использовать технологии для изменения ландшафта отрасли и оптимизации всей цепочки создания стоимости.

Чтобы справиться с обостряющейся глобальной конкуренцией, Фан Шэн решил сосредоточить ресурсы команды разработчиков на нескольких ключевых направлениях: искусственном интеллекте, интернете вещей, больших данных и технологиях 5G. Он прекрасно понимал, что эти сферы являются не только передним краем современного научно-технического прогресса, но и окажут глубокое влияние на рыночный спрос и поведение пользователей в ближайшие годы.

Что касается искусственного интеллекта, Фан Шэн решил расширить сотрудничество с ведущими мировыми научно-исследовательскими институтами и университетами, способствуя глубокой интеграции фундаментальных теоретических исследований и прикладных технологий. Используя модель, сочетающую самостоятельные разработки с партнерскими проектами, он планировал совершить технологический прорыв в области ИИ, что позволило бы добиться революционных инноваций в продуктах компании.

В вопросах же внедрения интернета вещей и больших данных Фан Шэн избрал иную стратегию — клиентоориентированность. Опираясь на мощные возможности анализа данных, он стремился к реализации проектов в сфере умных городов и интеллектуального производства. Интегрируя глобальные ресурсы и технологии, Фан Шэн намеревался превратить свою компанию в ведущего мирового поставщика цифровых решений.

Внедрение технологии 5G, несомненно, открывало новые возможности для глобальной стратегической экспансии. Сотрудничая с местными операторами и правительствами, Фан Шэн планировал развернуть сети 5G по всему миру, тем самым укрепив глобальные коммуникационные возможности компании и обеспечив пользователям более быстрое и стабильное обслуживание.

В процессе выхода на глобальный рынок Фан Шэн четко осознавал, что одних лишь технологий и капитала недостаточно для долгосрочного развития компании. Корпоративная культура и организационное устройство также являются ключевыми факторами успеха.

Поэтому Фан Шэн приступил к оптимизации организационной структуры и корректировке кадровой стратегии. Он создал специальную группу по привлечению талантов со всего мира, стремясь заполучить лучших специалистов не только в области технических разработок, но и в сферах маркетинга, международного права, управления цепочками поставок и других. Создавая многонациональную команду, он надеялся преодолеть культурные и географические барьеры для достижения целей глобализации.

Чтобы обеспечить сплоченность и исполнительность команды, Фан Шэн инициировал

культурные преобразования внутри компании. Она перестала быть просто технологически ориентированным предприятием, превратившись в сообщество, где во главу угла поставлены инновации, сотрудничество и глобальное видение. Фан Шэн подчеркивал, что каждый сотрудник должен обладать глобальным мышлением, понимать и уважать различия на разных рынках, сохраняя при этом страсть к техническим инновациям.

Однако Фан Шэн понимал, что путь к глобализации не будет устлан розами. Несмотря на солидную базу в виде капитала, технологий и кадров, ему приходилось сталкиваться с вызовами в лице рыночной неопределенности, политических рисков и различий в законодательствах разных стран.

На рынках Европы и Америки Фан Шэн обнаружил, что, несмотря на технологическое превосходство его продуктов, многие потенциальные клиенты проявляли осторожность из-за строгих законов о защите конфиденциальности и жесткого регулирования безопасности данных. Столкнувшись с этой проблемой, он оперативно создал глобальный комитет по комплаенсу и защите данных, который занялся правовыми вопросами, гарантируя, что компания всегда действует в рамках закона.

В то же время глобальная стратегия Фан Шэна столкнулась с мощной конкуренцией со стороны местных игроков. В Северной Америке, Европе и на многих азиатских рынках локальные конкуренты уже заняли значительные доли благодаря крепким рыночным позициям и узнаваемости брендов. Чтобы ответить на этот вызов, Фан Шэн решил применить стратегию дифференциации, выпустив ряд продуктов и услуг с уникальной ценностью, стремясь выделиться на фоне остальных.

Несмотря на многочисленные трудности, Фан Шэн оставался убежден: приверженность инновациям и технологический драйв в конечном счете приведут компанию к успеху. По его мнению, настоящий успех — это не просто увеличение доли рынка, а способность с помощью технологий менять жизнь и способы работы людей по всему миру.

Спустя несколько месяцев Фан Шэн лично провел первую крупную презентацию продуктов компании на европейском рынке. На ней он продемонстрировал новейшие разработки в сфере умного дома и ИИ-ассистентов. Эти продукты, объединившие в себе интернет вещей, большие данные и искусственный интеллект, предложили пользователям беспрецедентный интеллектуальный опыт. На презентации Фан Шэн лично продемонстрировал эффективную работу системы умного дома, сорвав бурные аплодисменты прессы и партнеров.

К этому моменту результаты глобальной экспансии стали очевидны. Благодаря созданию тесных стратегических альянсов с местными партнерами доля компании на рынках Европы и Америки начала неуклонно расти, особенно в области интеллектуального оборудования и строительства умных городов, где компания Фан Шэна постепенно заняла лидирующие позиции.

Стоя на пороге глобального успеха, Фан Шэн смотрел далеко за пределы текущих рыночных достижений. Он понимал, что путь глобализации только начинается, а будущие технологические инновации и рыночные перемены продолжат двигать отрасль вперед. Фан

Шэн лучше других осознавал: только за счет постоянных инноваций и гибкой корректировки стратегии компания сможет оставаться непобедимой на изменчивом мировом рынке.

Он с уверенностью смотрел в будущее, решив повести компанию от модели, движимой технологиями, к модели, движимой социальными ценностями. Он хотел использовать технологии для решения глобальных проблем — таких как загрязнение окружающей среды, нехватка энергии и вызовы в сфере здравоохранения, — чтобы создать лучшее будущее для всего человечества. Фан Шэн знал: только обладая широким кругозором и долгосрочным стратегическим планированием, можно по-настоящему вести за собой отрасль к еще более блестящему завтрашнему дню.

<http://bllate.org/book/18462/1770384>