

Чжун Цинжань задерживался у каждого прилавка, слушая, как продавцы и покупатели торгуются, обсуждая цены и количество. Слушая их, он сделал для себя вывод, что красноречие действительно играет большую роль в продажах. Один и тот же товар у кого-то разлетается мгновенно, а у кого-то перед прилавком пусто. Видно, что без таланта к этому делу заниматься торговлей может быть непросто.

На рынке было множество товаров: овощи, фрукты, рыба, мясо, а также корзины, посуда, керамика и мелкие украшения. Однако все они отличались одной общей чертой — низкой ценой. По-настоящему качественные вещи обычно не продавались на рынке.

Чжун Цинжань с интересом разглядывал все вокруг, даже неприятный запах рынка перестал его беспокоить. Когда он наконец насмотрелся на шумный рынок, было уже около полудня.

Он направился к выходу вместе с толпой и, оказавшись недалеко от входа на рынок, присел за столик уличного ларька, заказав себе миску лапши с тушеным мясом. С аппетитом принялся за еду, и, надо сказать, вкус был отменным.

Съев горячую лапшу, Чжун Цинжань почувствовал сытость и, немного отдохнув, отправился дальше.

Уезд Пиньян был крупным, да и транспортное сообщение здесь было удобным, так что рынок не мог не процветать. Именно поэтому даже в обеденное время магазины по обеим сторонам улицы продолжали принимать посетителей.

Увидев магазин с различными товарами, Чжун Цинжань решил заглянуть внутрь.

Действительно, это был настоящий магазин всего на свете: от иголок и ниток до больших кувшинов — практически все, что могло понадобиться обычному человеку в повседневной жизни, можно было найти здесь. Однако, конечно, это было далеко от современных супермаркетов.

Чжун Цинжань внимательно рассматривал товары, особенно те, что были выполнены с особым изяществом. Чтобы не прослыть нежелательным покупателем, он выбрал несколько недорогих вещей, которые собирался оплатить перед уходом.

Люди действительно руководствуются выгодой. Сначала продавец в магазине улыбался, но, увидев, что Чжун Цинжань долго рассматривает товары, не собираясь ничего покупать, его улыбка стала менее искренней. Однако, как только в руках у Чжуна Цинжаня оказались выбранные вещи, улыбка вернулась.

Чжун Цинжань лишь усмехнулся про себя, не придавая этому значения. Хотя продавец и был обслуживающим персоналом, улыбаться весь день напролет — задача не из легких. У всех есть свои слабости, главное, чтобы внешне все выглядело прилично.

После этого Чжун Цинжань посетил еще несколько магазинов, все они так или иначе были связаны с бизнесом семьи Чжун. Он был настолько целеустремлен, что даже во время прогулки старался узнать о текущих трендах.

После того как он обошел все магазины, его корзина была наполовину полна. Чжун Цинжань взглянул на нее и удивился: он даже не заметил, как накупил столько разных вещей.

Он посмотрел на небо, подумал, что его семья скоро приедет, и, потеряв интерес к дальнейшим прогулкам, поспешил в мастерскую Цинхэ.

Как и ожидалось, когда он прибыл, дверь мастерской была уже открыта, а госпожа Мин и другие занимались расстановкой товаров на полках.

Чжун Цинжань заранее подготовился, повесив изображения на каждой полке, чтобы при расстановке товаров не возникало серьезных ошибок. Мелкие детали оставлялись на усмотрение работников — вдруг кто-то из них обладает талантом в этом деле. Если что-то будет выглядеть неуместно, всегда можно будет переставить, не теряя много времени.

Когда все закончили работу, было уже довольно поздно. Люди с удовольствием рассматривали результаты своих трудов, трогали то одно, то другое, словно не могли насмотреться.

Раньше эти вещи выглядели изящно, но лишь как забавные безделушки, не представляющие особой ценности. Теперь же, после правильной расстановки, они выглядели совсем иначе. Даже сами члены семьи Чжун захотели что-то купить, что уж говорить о других.

Поскольку большинство товаров были сделаны руками членов семьи Чжун, по уровню мастерства они уступали работам профессиональных ремесленников. Однако их преимущество заключалось в оригинальности — все они были разработаны Чжун Цинжанем, а затем доработаны членами семьи. Эти вещи были уникальны для семьи Чжун, и, несмотря на некоторые недостатки в исполнении, не было опасений, что их не купят.

Именно поэтому Чжун Цинжань установил не слишком высокие цены на товары, в основном от нескольких до десятков медных монет.

Даже так члены семьи Чжун считали, что цены завышены.

Например, корзина высотой около трех чи и шириной в один чи могла быть продана всего за десяток медных монет, и то не факт, что ее купят. Товары в магазине были в основном небольшими, что означало низкую себестоимость и меньшее время на изготовление. По сравнению с обычными изделиями ручной работы, прибыль была выше. Конечно, здесь не учитывалось время, потраченное на разработку, и стоимость дизайнера Чжун Цинжаня.

Но даже с учетом этого доход в глазах семьи Чжун был достаточно высоким.

Чжун Цинжань же считал, что его цены были низкими. К сожалению, у семьи Чжун было не так много денег, и они могли позволить себе лишь небольшой магазин. Когда множество вещей выставлялись вместе, это не создавало впечатления престижности, как если бы на одной витрине было всего несколько предметов.

Более того, эти вещи легко было скопировать. Если бы цены были слишком высокими, вероятно, еще до того, как товары были бы проданы, на рынке появились бы подделки. Как тогда вести бизнес?

Именно поэтому Чжун Цинжань не сразу пошел по пути премиального сегмента.

Сейчас было время для того, чтобы заявить о бренде «Мастерская Цинхэ». Чтобы отличаться от подражателей, Чжун Цинжань изо всех сил старался разработать уникальный логотип, который в итоге оказался простым узором из водяных волн с надписью «Цинхэ».

Причина такого выбора заключалась в том, что Чжун Цинжань успешно экспериментировал, вкладывая удачу в логотип, что делало его цвет отличным от других. Если смотреть на него отдельно, разница не была заметна, но при сравнении с другими логотипами она становилась очевидной. Когда мастерская Цинхэ станет известной, даже если появятся подделки,

покупатели будут знать, что искать, и это не станет серьезной угрозой для магазина.

С помощью Жемчужины удачи Чжун Цинжань мог создавать логотипы, которые позволяли отличить подлинные товары от подделок, поэтому ему не нужно было разрабатывать сложные узоры.

Это звучало просто, но на самом деле Чжун Цинжань потратил много времени, чтобы вложить удачу в логотип так, чтобы она сохранялась на долгие годы.

Минимальная единица удачи равнялась одной медной монете. Товаров в магазине было много, и Чжун Цинжань не мог вкладывать удачу в каждый из них по отдельности. К счастью, логотипы были маленькими и стандартными, поэтому он мог вложить удачу сразу в десяток, что значительно облегчало задачу.

После этого оставалось только попросить детей прикрепить их к товарам.

Когда дедушка Чжун услышал об этом, он не удивился. Важность бренда была очевидна для любого, кто имел хоть какое-то представление о бизнесе. Его удивило то, что даже маленькие украшения не остались без внимания: кроме тех, что продавались поштучно, на каждые два-три изделия наклеивался один логотип. Это было сделано с учетом стоимости. Если бы не это, Чжун Цинжань, вероятно, наклеил бы логотип на каждое изделие.

После того как Чжун Цинжань сверил счета с управляющим Хань, семья Чжун поспешила домой, пока городские ворота еще не закрылись. Забота о магазине легла на плечи недавно назначенного управляющего Хань и продавца.

Семья Чжун не нанимала слуг, предпочитая брать на работу местных жителей с семьями, чтобы обеспечить безопасность магазина. В эпоху Великой Чжоу, в отличие от современного общества, действовала система коллективной ответственности. Если кто-то сбежал с деньгами, его семья несла за это ответственность.

Тем не менее, такие случаи иногда происходили, и дедушка Чжун старался нанимать людей с хорошей репутацией, а также внимательно следил за ними, чтобы даже в случае проблем последствия не были слишком серьезными.

Магазин должен был быть под присмотром, и этим занимался продавец Чжан Шань — молодой и сильный мужчина, который мог заменить половину охраны. Его присутствие ночью рядом с дедушкой Чжун успокаивало семью.

Кроме того, Чжун Цинжань попросил госпожу Тун специально сделать для дедушки Чжун амулет, в который было вложено тысячу единиц удачи. Это отличалось от логотипов: в них удача была скрыта и почти не выделялась наружу, оказывая минимальное влияние на тех, кто к ним прикасался. Амулет же дедушки Чжун постоянно излучал удачу, которая впитывалась телом и влияла на окружающих.

Однако, как показали предыдущие эксперименты, такие предметы имели ограничения. Люди, которые питали к Чжун Цинжаню злобу или ненависть, а также те, в ком зло преобладало над добром, автоматически отталкивались этим предметом.

Например, если супружеская пара состояла из обычной женщины, в которой добро и зло были уравновешены, и мужчины, в котором зло преобладало, то, если женщина купила и носила с собой предмет, заряженный удачей, ее мужчина перестал бы к ней приближаться. Трудно сказать, была ли это удача или несчастье.

На самом деле, Чжун Цинжань больше всего хотел напрямую вложить удачу в человека, но у него никогда не получалось, и он оставил эту затею.

Удача кажется чем-то эфемерным, но она реально существует, и это невозможно отрицать.

<http://bllate.org/book/16837/1548097>