

\*

О, как прекрасно, поставьте наши барабаны!

Бейте в барабаны мерно, радуйте славных предков.

Потомки приходят с молитвой, даруйте завершение помыслов...

\*

Сопровождаемая ритуальной песней, тучи сгустились, и небо потемнело, словно чернила, только над горой Линшань небо оставалось ясным, и яркий солнечный свет падал прямо на вершину горы, возвещая всему миру — Посланник Богов взошел на престол!

После завершения первого сезона «Хунхуана» в Weibo поднялась волна скорби, пользователи сетовали на завершение «Небесного Указа», а профессионалы индустрии вздохнули с облегчением — наконец-то можно начать отложенную рекламную кампанию.

С момента публикации данных о первом эпизоде «Хунхуана: Великий Шаман» многие крупные проекты года изменили свои даты выпуска, и, как показала практика, их выбор был правильным.

Во время показа рейтинги «Хунхуана» стабильно росли, к третьему эпизоду они превысили 3%, к пятому эпизоду два канала одновременно преодолели отметку в 4%, а последний эпизод достиг рейтинга более 5%, суммарно на двух каналах приблизившись к 11%, что стало рекордом для китайского телевидения за последние годы. Количество уникальных просмотров в сети только за последний эпизод достигло ошеломляющих двухсот миллионов — это означало, что почти треть из семисот миллионов китайских интернет-пользователей смотрели «Хунхуан».

Зарубежные данные пока не поступили, так как по соглашению сеть N могла выпустить сериал только после его показа в Китае. Однако из-за огромной популярности «Хунхуана» в Китае сеть N впервые разместила рекламу сериала на видном месте на главной странице, объявив, что 18 июля все эпизоды первого сезона китайского сериала «Хунхуан» будут доступны для просмотра.

Этот шаг, несомненно, стал бомбой для основных рынков сети N — Европы и Америки. С момента появления рекламы обсуждения «Хунхуана» в Twitter начали набирать обороты.

— WTF! Я правильно вижу? Это реклама китайского сериала на главной странице сети N? Китайского? Сериала?

— Ты не ошибся, у меня то же самое, lol.

— Китайский сериал? Стоит смотреть?

— В Китае есть много хороших сериалов, только они слишком длинные.

— Мне нравятся китайские сериалы, можно сразу посмотреть до конца, только сложно найти с субтитрами.

— Это не первый раз, когда сеть N покупает китайский сериал, не удивляйтесь, ОК?

— Но впервые они дали такую заметную рекламу.

— Открыл сеть N и увидел желтолицего, напугался.

— Расизм, прочь, спасибо.

— OMG, этот мужчина мой тип! Кто-нибудь знает, кто он?

Еще не зная, что он вот-вот выйдет за пределы Китая на мировую арену, Фэй Жань усердно снимался в степях Хулун-Буир, и если бы не напоминание Чжан Сюцзи, он бы почти забыл, что у него скоро выходит фильм.

— «Участковый» уже назначен на дату?

— ...Я почти забыл об этом.

Чжан Сюцзи косо посмотрел на Фэй Жаня.

— С таким главным героем, как ты, режиссеру тяжело.

Фэй Жань почесал нос.

— ...Я позвоню Дин Гэ и спрошу.

— «Участковый»? Да, 16 августа.

Голос Дин Цзаня звучал радостно, в нем чувствовалась неподдельная гордость.

— Помощь в рекламе? Со мной еще не связывались, но думаю, что, вероятно, не понадобится.

Фэй Жань удивился:

— Не нужно рекламировать?

Дин Цзань засмеялся:

— Честно говоря, с твоей нынешней популярностью, даже если «Участковый» ничего не будет делать, достаточно будет написать крупными буквами, что ты в главной роли, и кассовые сборы обеспечены.

— ...Не может быть так сильно.

Фэй Жань тихо пробормотал.

Видя, что Фэй Жань не верит, Дин Цзань не стал настаивать. С конца мая Фэй Жань был занят съемками, его график был плотным, и он не мог объективно оценить свою нынешнюю популярность. Хотя количество подписчиков в Weibo тоже отражает популярность, цифры — это одно, а люди — другое, и только столкнувшись с фанатами, которые сходят по нему с ума, он сможет по-настоящему почувствовать вкус славы.

— Я свяжусь с группой «Участкового» и узнаю, нужно ли тебе участвовать в рекламе. Если потребуется, я помогу тебе попросить отпуск у режиссера Чжана.

— Хорошо, спасибо, Дин Гэ.

Через два дня Дин Цзань позвонил снова.

— Предварительная реклама «Участкового» уже завершена, скоро начнется роуд-шоу, но режиссер сказал, что тебе не нужно специально брать отпуск, он уже нашел тебе замену.

— Замену?

Фэй Жань был в недоумении, пока в тот же вечер не увидел новость о роуд-шоу «Участкового».

— «Роуд-шоу “Участкового” в Шанхае, Фэй Жань в виде картонного манекена поддерживает... Пуф! Ахахахаха, режиссер, это гениально! Боже мой!»

Чжан Сюцзи, держа телефон, смеялся, лежа на кровати.

На фото с роуд-шоу режиссер и главная героиня стояли по бокам от картонного манекена Лу Мина, улыбаясь, а на манекене было написано: «Это точно не попытка нажиться на популярности».

...Конечно, это попытка нажиться на популярности! Но то, как это сделано с такой уверенностью, вызывает уважение!

В Weibo реакция на этот шаг режиссера была в основном смешной, и многие даже подумали, что раз уж нельзя увидеть Лу Мина, то посмотреть фильм с его участием — тоже неплохая идея?

16 августа «Участковый» вышел в прокат. Хотя Фэй Жань интересовался кассовыми сборами, но, будучи занятым съемками, он только мельком взглянул на предварительные продажи — сорок миллионов юаней, что явно не было убыточным, и он отложил это в сторону, сосредоточившись на съемках.

Но уже днем, после съемок сцены, Линь Чжу вручила ему телефон:

— Сяо Фэй, Линь Гэ звонит.

Фэй Жань с удивлением поднес телефон к уху:

— Дин Гэ?

— Фэй Жань, ты номинирован на премию «Золотой петух» за лучшую мужскую роль второго плана!

\*\*\*

— Тебе так везет! Если бы в группе «Начало человека» не было гонконгцев, я думаю, ты бы и Гонконгскую кинопремию не избежал!

Чжан Сюцзи, неловко поправляя галстук перед зеркалом в машине, не упустил возможности подколоть.

Фэй Жань с улыбкой потянул Чжан Сюцзи, чтобы тот повернулся к нему, и, помогая ему с галстуком, сказал:

— Не говори, как будто только я номинирован, ты ведь тоже в списке на лучшую мужскую роль? Кстати, это все благодаря сценарию Ду Чжуана, иначе у нас не было бы шанса мелькать на всех этих премиях.

Чжан Сюцзи, подняв подбородок, хотел что-то сказать, но машина вдруг остановилась, и, прежде чем они успели среагировать, дверь открыли.

Хотя Фэй Жань тут же убрал руку и с серьезным видом вышел из машины, зрители вокруг красной дорожки успели разглядеть происходящее внутри, не говоря уже о журналистах, которые еще до открытия двери нацелили свои камеры на машину.

После мгновенной тишины раздались бешеные крики, вспышки фотоаппаратов ослепили, и Фэй Жань с Чжан Сюцзи, еще не ступив на красную дорожку, уже зажгли атмосферу.

16 августа, получив звонок от агента и узнав о номинации на «Золотого петуха», Фэй Жань и Чжан Сюцзи сразу же сообщили об этом Чжан Байлу. Но из-за напряженного графика съемок и их ключевых ролей в проекте, продюсеры едва смогли выделить один свободный день.

Итак, 16 сентября, в день церемонии вручения премии «Золотой петух», Фэй Жань и Чжан Сюцзи на частном самолете семьи Чжан прилетели в город Чэнду, где проходила церемония, и с помощью бутика Armani в Чэнду подготовили полный комплект вечерних нарядов; едва успев перевести дух, они тут же оказались окружены командой стилистов Чжан Сюцзи, начавших подготовку к выходу на красную дорожку.

Именно из-за нехватки времени Фэй Жань и Чжан Сюцзи не смогли пройти по красной дорожке вместе с группой и вынуждены были идти вдвоем.

И вот на таком важном моменте Чжан Сюцзи решил возиться с этим чертовым галстуком, а Фэй Жань, как дурак, решил ему помочь!

Сойдя из машины один за другим, они быстро обменялись взглядами, в котором читалось:

«Это ты виноват!»

«Это ты полез помогать!»

Хотя в душе они готовы были друг друга поцарапать, оба понимали, что сейчас не время для ссор. Выйдя из машины, они сначала дали журналистам насладиться съемкой, а затем вместе ступили на красную дорожку, под оглушительные крики фанатов, мирно и дружелюбно шагая бок о бок.

<http://bllate.org/book/16726/1538369>