

«Слава королей» была новым разделом игрового канала, но он был очень пуст. Чтобы привлечь внимание, руководители канала решили мотивировать стримеров перейти в этот раздел. Переход означал смену одного раздела на другой.

После того как руководитель озвучил цель встречи, десяток стримеров замолчали, никто не откликнулся.

Ведь игра «Слава королей» только что вышла, дважды меняла название и до сих пор имела сходство с другими играми в жанре «захват башен», что вызывало у игроков отторжение. Никто не мог предсказать, будет ли у игры будущее. И самое главное, «Слава королей» была мобильной игрой! Какой трафик могла принести мобильная игра?!

Атмосфера накалилась, и тут включил микрофон «стример Ашу». Голос его был спокоен и размерен:

— Может, я пойду. Нельзя же оставлять новый раздел пустым.

Слова звучали красиво, но их можно было понять двояко. Можно было воспринять это как жертву ради общего блага, а можно было увидеть в этом намёк на то, что остальные стримеры не хотят сотрудничать с руководством.

Это разозлило нескольких крупных стримеров, которые подумали: «Ты новичок с десятью тысячами подписчиков, какая разница, стримишь ты «Лигу легенд» или мобильную игру?!» Но для них, с их сотнями тысяч подписчиков, переход в новый раздел означал начинать с нуля, и их будущее было неопределённым.

Все стримеры были опытными игроками на интернет-арене и прекрасно понимали, что задумал Ашу. Он просто решил перейти, но хотел заручиться поддержкой руководства и получить больше ресурсов.

После неловкой паузы руководитель кашлянул и объявил конец встречи:

— Все подумайте. Через три дня будет первый мини-промоушен раздела «Слава королей». Если вы вовремя перейдёте, сможете претендовать на него.

Мини-промоушен — это рекламный блок на главной странице раздела, который висит на входе в канал. Этот блок показывается в течение недели и считается лучшим ресурсом внутри раздела, приносящим стримеру дополнительный трафик.

Но для стабильно популярных стримеров это не было особо привлекательным, только для новых, без опыта, таких как Хань Шу.

После встречи Хань Шу отключился от голосовой программы и начал обдумывать дальнейшие шаги.

На самом деле его не волновало, что он обидел других стримеров, потому что он не планировал оставаться в этой индустрии надолго. Он стал стримером ради забавы, чтобы научиться не бояться камеры и набрать немного популярности, готовясь к будущей карьере в шоу-бизнесе. На самом деле, он не считал «сетевого стримера» серьёзной профессией. Он предвзято относился к этим стримерам и интернет-знаменитостям.

Он был красавчиком факультета радиовещания Университета Ц, и статус этого факультета в индустрии был неоспорим. В будущем он собирался пойти по официальному пути в шоу-

бизнесе, и по сути он был не из тех, кто сидел на этой встрече.

Однако, хотя эта профессия не была для него долгосрочной, сейчас он должен был делать всё хорошо, ведь популярность и фанаты были тем, что ему больше всего нужно на данном этапе.

Хань Шу рассеянно открыл клиент Хайю и начал изучать своих будущих конкурентов в новом разделе «Слава королей».

Лянчэнь Мэйцзин, текущий лидер игрового канала Хайю, со стабильной аудиторией в 3 000 000 зрителей, стримил «Лигу легенд». Сейчас он, вероятно, просто тестировал «Славу королей», ведь лидер раздела вряд ли просто так перейдёт в новый раздел.

И Сяосяо, дорогая стримерша развлекательного канала Хайю, которую переманили с другой платформы. Обычно она пела и танцевала, а сейчас играла с двумя богатыми поклонниками из своего чата, и не похоже, что она всерьёз собиралась переходить.

Далее шли новые лица, и вряд ли кто-то из них был лучше Хань Шу по условиям. Игра «Слава королей» только что вышла в открытый доступ, и с точки зрения навыков все были примерно на одном уровне.

Хань Шу всё понял. Переход в новый раздел был для него выгоден, не говоря уже о мини-промоушене через три дня, в котором он был уверен. Но когда он уже собирался закрыть страницу, его рука вдруг остановилась — «Стример Сяо Се», текущая аудитория — 243, время стрима — 3 часа 26 минут!

Это был стрим Се Аньжаня, и Хань Шу тут же перешёл в его комнату.

На экране Се Аньжань был в очках с толстыми линзами, в белой хлопковой футболке, выглядел очень обычно. По сравнению с другими стримерами, которые тщательно готовились и использовали фильтры, он был слишком незаметным.

Только Хань Шу знал, каким потрясающим был Се Аньжань, когда снимал очки и надевал костюм.

Но тот яркий юноша из его воспоминаний был не похож на того, кто сейчас был на экране. Его движения были скованными, иногда он отвечал на вопросы с неохотой, было видно, что он очень нервничает и совсем не подходит для работы перед камерой.

Этот новый канал был почти пуст, комментариев было мало, но те, что были, повторяли одно и то же:

[Чёрт, какие крутые действия!]

Хань Шу почувствовал тревогу. Он покачал головой, насмехаясь над собой, но не понимал, чего боится.

Хань Шу словно под гипнозом включил камеру и нажал кнопку «Старт».

Через два часа аудитория стрима «Ашу» стабилизировалась на отметке 11 000, заняв четвёртое место в канале, оставив «Сяо Се» далеко позади.

Только тогда Хань Шу успокоился, и уверенность в себе вернулась. Он с нетерпением ждал, когда через два дня он получит мини-промоушен, и Се Аньжань согласится стать его

подменным игроком...

Се Аньжань, конечно же, видел рейтинг Хань Шу. Он спокойно подвёл итоги своего тестового стрима.

Робость, нежелание говорить перед камерой, даже игровые действия казались скованными. Се Аньжань знал свой характер — он всегда был робким и неуверенным, но он понимал, что так продолжаться не может.

Оказывается, Хань Шу был прав, быть сетевым стримером тоже нелегко... Но если он сдастся сейчас, как он преодолеет пропасть между ним и Суй Юанем?

Се Аньжань глубоко вздохнул и вдруг придумал отличную идею для своего стрима.

Через два дня начался промоушен.

Обычно такие промоушены распределялись сайтом, но так как «Слава королей» была новым разделом, первые несколько промоушенов определялись через мини-турнир.

Мини-турнир заключался в том, что в течение шести часов стример с самой высокой аудиторией побеждал.

Как только время началось, все стримеры раздела, а их было всего около десятка, начали свои трансляции. Хороший заголовок — половина успеха, и все использовали любые уловки, чтобы привлечь внимание.

Кто-то писал: «Лучший Чжао Юнь в стране, 1 на 5 в джунглях», кто-то: «Самая красивая Су Дацзи на Хайю, нежная и покладистая», кто-то: «Лучший убийца, 1 на 9»... Некоторые даже использовали приёмы развлекательного канала, написав в заголовке: «Самая красивая стримерша, братья, поддержите».

Заголовок Хань Шу был простым — «Стример Ашу», без лишних уловок, чистый, как струя свежего воздуха в мире стриминга, и в сочетании с его чистым лицом сквозь экран чувствовалась некая отстранённость.

На самом деле Хань Шу действительно хотел быть этим свежим потоком.

Он был красив, обладал приятным голосом и закончил факультет радиовещания, что давало ему преимущество перед другими стримерами. Если бы он тоже использовал броские заголовки, это испортило бы его имидж, а в будущем, когда он дебютирует, это стало бы пятном на его репутации.

К счастью, Хань Шу начал с высокой популярности, стабильно занимая третье место в канале, а его обложка была достаточно привлекательной, чтобы притягивать зрителей без лишних уловок.

Хань Шу краем глаза следил за Се Аньжанем, который был в хвосте рейтинга, но вскоре его лицо изменилось.

Стример Сяо Се: Серия побед, за поражение дарю скин за 288.

Аудитория Се Аньжана выросла с 300 до 4 000. Многие зрители упорно ждали, когда он разыграет скин, но Се Аньжань не проигрывал ни одной игры...

После двадцати игр в чате начали обсуждать:

[Стример играет отлично] / [Двадцать побед подряд, какой рекорд у стримера?] / [Можно спросить, какие руны использует?] / [Прошу сборку для Сяо Цяо] / [Парень хоть и не говорит, но выглядит таким мягким и милым] / [Самый милый стример, лол]...

Вместе с комментариями появились и небольшие донаты для Се Аньжана.

<http://bllate.org/book/16716/1536674>