

Вскоре мужчину и женщину доставили сотрудники «Тяньин» в компанию. Увидев их в конференц-зале, Цинь Чжижань с мягкой и уверенной улыбкой последовал за Цзянь Хунчжэнем.

Поприветствовав гостей, прибывших издалека, Цзянь Хунчжэнь представил Цинь Чжижаня.

Цинь Чжижань улыбнулся, протянул руку и на безупречном языке страны В произнёс:

— Здравствуйте, я Цинь Чжижань.

Оба представителя сначала удивились, а затем вежливо пожали ему руку. Энергичная женщина даже улыбнулась с одобрением:

— Здравствуйте, вы меня удивили.

Цинь Чжижань слегка прищурил глаза:

— Спасибо за вашу симпатию. Я уверен, что вы останетесь мной довольны.

С людьми из страны В китайская скромность не работает. Только проявив абсолютную уверенность и силу, можно завоевать их признание и интерес.

Наблюдая, как Цинь Чжижань легко справляется с ситуацией, Цзянь Хунчжэнь улыбнулся шире и пригласил всех сесть, чтобы обсудить текущие вопросы.

— Компания решила провести первую выставку и предварительную продажу в Хуаго в этом году на Праздник середины осени. Времени мало, и в этот период нам нужно не только завершить оформление китайской площадки, но и снять ваш рекламный ролик. Место для съёмок, естественно, выбирает ваша компания. Кроме того, съёмки рекламного ролика полностью доверены вашей компании. Мы отвечаем только за приём готового продукта и проведение выставки и предварительной продажи, — блондинка с голубыми глазами открыла папку перед собой и спокойно изложила связанные с этим вопросы.

Цинь Чжижань внимательно слушал. До Праздника середины осени оставалось почти три месяца, так что проблем быть не должно.

— Есть ли у вас какие-то особые требования? — Цзянь Хунчжэнь сложил руки на столе и пристально посмотрел на собеседников.

— Наши требования просты. Во-первых, должен быть ярко выражен китайский стиль. Во-вторых, необходимо подчеркнуть наши дизайнерские изделия.

Цинь Чжижань опустил глаза, не вмешиваясь в их обсуждение, тем более что постепенно речь зашла о взаимных экономических интересах, что его никак не касалось.

После встречи с представителями ДК из страны В Цинь Чжижань узнал, что Цзянь Хунчжэнь потратил огромные средства, чтобы пригласить режиссёра Ван Минтяня для съёмок рекламного ролика и последующей рекламы.

Фильмы Ван Минтяня в основном посвящены китайскому фэнтези, и их темы основаны на различных древних китайских легендах и рассказах. Почему был выбран именно этот режиссёр? Потому что стиль рекламного ролика совпадал с его обычными работами.

Сотрудники компании быстро разработали сценарий, и вскоре он оказался в руках Цинь

Чжижаня.

И, как он узнал, этот рекламный ролик он будет снимать вместе с Ся Чуянем!

Однако, читая сценарий, он на сто процентов был уверен, что это история о любви, верно? Так почему же он и Ся Чуянь?

Перечитывая снова и снова, Цинь Чжижань так и не нашёл упоминания о «героине». Всё, что было в сценарии, — это он и Ся Чуянь. Так что...

Цинь Чжижань молча поднял голову и посмотрел на Ся Чуяня, который снова был занят работой, слегка прищурив глаза.

Все говорят, что мужчины, занятые работой, выглядят особенно привлекательно, и это абсолютно применимо к Ся Чуяню. Поэтому, полный сомнений и странного замешательства под влиянием красоты, Цинь Чжижань сделал только одно — достал телефон и сделал снимок.

Сделав фотографию, он быстро убрал телефон, сделал вид, что ничего не произошло, и подошёл, ткнув в сонную девочку на его коленях:

— Ты знаешь о рекламном ролике?

Ся Чуянь кивнул, не выражая никаких других мнений.

Цинь Чжижань осторожно спросил:

— Ты не находишь, что содержание немного странное?

Только тогда Ся Чуянь поднял голову, его тёмные глаза смотрели на Цинь Чжижаня с лёгким недоумением:

— Что в нём странного?

Цинь Чжижань открыл рот, а затем ткнул в сценарий:

— История любви двух мужчин! Ты уверен, что это нормально?

Ся Чуянь перевёл взгляд с его лица на длинные пальцы:

— Довольно сдержанно.

— ... — Цинь Чжижань растерялся. Как бы сдержанно это ни было, это всё равно история двух мужчин! Кто вообще написал этот сценарий?

— Не думай об этом слишком много, — Ся Чуянь отвёл взгляд и продолжил заниматься своими делами.

Цинь Чжижань признался себе, что, хотя сотрудничество с Ся Чуянем его вдохновляет, но, но, но, это же история любви!

Этот рекламный ролик действительно был очень китайским, так как использовал тему традиционной любви между человеком и духом. Конечно, это была не совсем любовь между человеком и духом, а скорее дух пиона, который влюбился в человека, а человек влюбился в женщину. Чтобы помочь человеку завоевать любовь женщины, дух пиона превратился в

кольцо, которое человек подарил своей возлюбленной.

Просто... полная чушь!

Однако, похоже, публике именно это и нравится, поэтому этот трёхминутный ролик был посвящён любви и красоте.

Цзянь Хунчжэнь, конечно, не скупился, поэтому вложил огромные средства, начиная от костюмов и заканчивая технологиями, используя всё самое новое и лучшее.

Ван Минтянь оправдал ожидания, тщательно прорабатывая каждый кадр, планируя потратить месяц на съёмки этого трёхминутного ролика, ещё месяц на постпродакшн и последний месяц на детальную проверку.

Сегодня был первый день съёмок, и съёмочная группа специально взяла из цветочного питомника в городе А ценные пионы, причём уже цветущие.

Цинь Чжижань играл роль духа пиона, который превратился в человека. Как известно, пионы бывают разных цветов, поэтому, чтобы отразить эту коллекцию, костюмы Цинь Чжижаня были шести разных цветов, и все они отличались по стилю.

Грим также менялся в зависимости от костюма, и в финале ролика все шесть образов Цинь Чжижаня появлялись на экране одновременно, превращаясь в шесть колец из коллекции пионов.

Сегодняшний цвет был жёлтым, а кольцо называлось «Жёлтый Яо».

Длинный жёлтый халат с золотой полупрозрачной накидкой слегка прикрывал босые ноги. На лице, кроме полураскрытого жёлтого узора на правом виске, не было никаких украшений, что выглядело тепло и свежо.

Цинь Чжижань с лёгким раздражением смотрел на Вэнь Нобао и девушек за ней, которые смотрели на него с восторгом. Длинный парик был немного неудобен, но, взглянув в зеркало, он понял, что, возможно, благодаря чертам лица, он выглядел не столько демоническим, сколько привлекательным.

Выйдя, он поднял глаза и увидел Ся Чуяня.

Роль Ся Чуяня была немного зажатой и неуклюжей, но с внешней аристократической элегантностью, хотя внутренне он был очень неопытен в вопросах любви.

Увидев Ся Чуяня в длинном белом халате с голубой отделкой, сердце Цинь Чжижаня сильно забило. Ему казалось, что всё в мире перестало существовать, и остался только этот красивый мужчина.

Ся Чумэ с сияющими голубыми глазами то тут, то там делала снимки, наслаждаясь процессом.

Вскоре все заняли свои места, и съёмки начались.

У духа пиона не было имени. Он не знал, когда родился, и не знал, когда умрёт. Он всегда появлялся в этом красочном саду пионов, оставаясь невидимым для людей.

И он был единственным, кто мог его видеть, и единственным, кто мог с ним разговаривать.

Дух пиона начал зависеть от этого человека, начал ждать его прихода каждый день и даже мечтал, чтобы он оставался с ним навсегда.

Однако однажды человек перестал приходить, а когда появлялся, то говорил только об одной женщине. В один из дней он пришёл с печалью в глазах и рассказал духу пиона о своём горе.

Дорогие, сможете угадать, почему Кун Ицзе потерял рекламный контракт? _(:з»∠)_

Начинаем линию рекламных контрактов! Пока писала это, постоянно думала, не слишком ли вульгарно выглядит кольцо в форме пиона, но ради сюжета... пусть оно будет выглядеть шикарно!!!! Вдруг появилось желание завершить историю. Если я так скажу, вы, дорогие, захотите меня ударить?

<http://bllate.org/book/16690/1532041>