

Этот инцидент стал лишь небольшим эпизодом на кухне и быстро забылся. Однако по какой-то причине слух о нём незаметно распространился по всему заднему помещению, залу и стойке регистрации.

Естественно, новость дошла и до Фань Пэньюя.

Фань Пэньюй рассказал об этом Ли Сывэню как забавный случай:

— Смотри, что происходит за день. Сяо Цзян тоже слишком простодушен. Говорят, лучше обидеть благородного человека, чем мелкого.

Ли Сывэнь ответил спокойно:

— Просто повар. Его кругозор определяет его взгляды.

Фань Пэньюй сначала согласился, но вскоре почувствовал что-то неладное. Кто именно имелся в виду под этим «поваром»? Ему показалось, что в словах Ли Сывэня был скрытый смысл, и он всё ещё смотрит свысока на Хо Цзяна. Но... если он презирает Хо Цзяна, значит, он презирает и его, Фань Пэньюя?

Хо Цзян — повар, готовящий еду, но в конечном итоге Фань Пэньюй — всего лишь владелец ресторана. Кроме денег, у него действительно не было того кругозора и взглядов, о которых говорил Ли Сывэнь.

Фань Пэньюй смотрел на Ли Сывэня и чувствовал, что этого человека невозможно удержать, и это его утомляло.

После смены Хо Цзян отправился в учебный корпус Университета С, чтобы встретиться с профессором Суном.

Оба были удивлены, увидев друг друга.

По голосу в телефоне Хо Цзян думал, что профессор Сун — человек с ясным и уверенным голосом, но при встрече оказалось, что ему уже за пятьдесят.

Профессор Сун, услышав голос Хо Цзяна, предполагал, что это просто молодой повар из ресторана сычуаньской кухни, но при встрече обнаружил, что Хо Цзян не только обладает хорошим характером, но и приятной внешностью и харизмой.

Серая хлопковая рубашка с косым воротом и пуговицами, которые обычно делают одежду старомодной, на нём выглядели аккуратно и живо.

Профессор Сун вспомнил контакты и сообщения в телефоне, которые он чуть не потерял, и с облегчением поблагодарил Хо Цзяна несколько раз.

Хо Цзян, удерживая множество слов в себе, наконец, перед уходом сказал:

— Профессор Сун, у меня есть одна просьба.

Профессор Сун на мгновение задумался, предполагая, что речь идёт о вознаграждении. Но раз информация в его телефоне была столь важной, небольшая благодарность была уместной. Однако, прежде чем он успел что-то сказать, Хо Цзян объяснил:

— Я хотел спросить, есть ли у вас старый ненужный iPhone.

— Старый? Да, iPhone 4, я сменил его в прошлом месяце.

Хо Цзян почесал затылок, слегка смущаясь:

— Если он вам не нужен, не могли бы вы продать его мне по б/у цене? Я хочу купить телефон для своей сестры.

В нескольких коротких фразах профессор Сун понял, что у этого молодого человека есть сестра, и он, похоже, очень о ней заботится.

Профессор Сун тщательно взвесил ситуацию, зная, что Хо Цзян не из тех, кто ищет дешёвых выгод. Возможно, он просто хотел купить подержанный телефон? Но это поставило профессора в затруднительное положение: он не хотел продавать его слишком дорого, чтобы не обременять Хо Цзяна, но и не хотел устанавливать слишком низкую цену, чтобы не поставить его в неловкое положение.

В молодом возрасте, полном энергии, Хо Цзян проявлял такую широту души, что профессор Сун не мог не восхищаться им.

Немного подумав, профессор Сун протянул руку и сказал:

— Полторы тысячи, ни больше, ни меньше. У этого телефона только царапина на задней крышке, но он всё ещё в хорошем состоянии.

Услышав о царапине, Хо Цзян немного заколебался:

— Царапина...

Профессор Сун улыбнулся:

— Это не влияет на использование. Сейчас такой телефон на рынке стоит минимум две-три тысячи.

Это было правдой... Хо Цзян заинтересовался.

Профессор Сун мягко подтолкнул его:

— Для девушки можно подобрать красивый чехол, и всё будет в порядке.

Правильно! У Хо Цзяна загорелись глаза, когда он представил, как Хо Хуэй получит телефон. Он сразу же согласился:

— Спасибо, профессор Сун! Я сейчас пойду за деньгами. Когда вам будет удобно принести телефон?

Профессор Сун улыбнулся и назначил время, завершив сделку. Они обменялись ещё несколькими словами, обменялись именами, и Хо Цзян, спеша на вечернюю смену, радостно вернулся в ресторан сычуаньской кухни.

Профессор Сун вернулся в свой кабинет на факультете фотографии, открыл ящик стола и достал тот самый iPhone 4, который он продал. На новом телефоне не было ни единого изъяна, но профессор Сун взял нож для резьбы из подставки для ручек и слегка поцарапал заднюю крышку.

Это был способ вернуть долг.

Один телефон для человека вроде профессора Суна ничего не значил, но для Хо Цзяна и его сестры это могло иметь совсем другой смысл.

Хо Цзян...

Профессору Суну это имя показалось знакомым.

Вспомнив о курсах повышения квалификации, которые должны были начаться в октябре, он осознал, что первый зарегистрировавшийся и оплативший курс студент был именно Хо Цзян!

Оказывается, это была судьба учителя и ученика.

Он хотел купить телефон для сестры, но, найдя новейшую модель, вернул её владельцу.

Несмотря на скромные финансовые возможности, он с размахом заплатил за дорогостоящие курсы.

Этот молодой человек по имени Хо Цзян был действительно интересным.

Член ассоциации фотографов, знаменитый профессор факультета фотографии Университета С, уважаемый преподаватель с множеством учеников, профессор Сун вдруг почувствовал огромное ожидание от этого студента по имени Хо Цзян.

Вспомнив о другом своём талантливом ученике, Ли Сывэне, лицо профессора Суна снова потемнело. Когда Ли Сывэнь только поступил, его семья была небогатой, и профессор Сун даже помог ему подать заявку на стипендию для нуждающихся студентов, но тот отказался. В то время профессор Сун думал, что это достойный молодой человек, бедный, но амбициозный. Однако вскоре Ли Сывэнь съехал из общежития, снял квартиру и начал жить на уровне богатых студентов, даже купил несколько дорогих камер.

Что произошло в его жизни, профессор Сун в своём возрасте мог догадаться, но он не хотел об этом думать.

Профессор Сун вернулся к своим мыслям и продолжил изучать план занятий для предстоящих курсов.

Вечером Хо Цзян с энтузиазмом позвонил Хо Хуэй.

Услышав, что её брат действительно купил ей телефон, Хо Хуэй была в восторге.

Затем она услышала, как он сказал, что хочет продать дом, и попросил её поискать агента по недвижимости в их родном городе, но не допускать, чтобы кто-то приходил осматривать дом, чтобы не подвергать себя опасности, и всё обсудить, когда он вернётся.

Лицо Хо Хуэй потемнело:

— Значит, один телефон обменяли на дом. Хо, два года назад, когда ты поступал в университет, ты не продал дом, а теперь продаёшь? Ты, случайно, не начал пить, гулять и играть в азартные игры?

— Пошла ты, я уже почти на хлебе и воде, у меня нет таких денег. Я просто строю долгосрочные планы, чтобы, когда ты поступишь в университет в городе В в следующем году, у

нас был бы дом.

— Дом? Что ты задумал?

— Я хочу купить дом. Продам старый и куплю в городе В.

— Хвастаешься, а? Смотри, не продай дом и не разори семью, чтобы мне пришлось есть хлеб и воду!

Хо Хуэй говорила так, но через несколько дней, получив подержанный iPhone с царапиной на задней крышке, она всё же обошла несколько агентств по недвижимости.

Когда Хо Цзян сдавал экзамены, его результаты были неплохими, он мог поступить в университет второго уровня. Но из-за того, что семейные сбережения не могли покрыть обучение двух студентов, а её результаты были лучше... брат пошёл учиться на повара, оправдывая это тем, что он «продолжает семейное дело».

По мнению Хо Хуэй, дом следовало продать два года назад.

Но на самом деле причиной, по которой Хо Цзян решил продать дом раньше, стало то, что его влияние в интернете постепенно росло, и наконец к нему поступил первый заказ...

Хо Цзян думал, что его путь к предпринимательству только начинается, и впереди ещё долгий путь, но, к его удивлению, первый заказ оказался крупной сделкой, настоящим успехом.

Рекламодателем был производитель кухонной посуды. В китайской кухне бренд «Синьдэ» с 80-х годов прошлого века был известен своим качеством, и именно это качество позволило компании выстоять и оставаться на плаву. Однако с развитием времени «Синьдэ» отстал в рекламе, и его доля на рынке не могла конкурировать с новыми крупными брендами и немецкими производителями. Новый менеджер отдела маркетинга решил изменить стратегию, расширив продажи в сфере электронной коммерции. Естественно, маркетинговая стратегия также должна была измениться, перейдя в онлайн и став более близкой к людям.

Стремясь вернуть своё место на рынке с помощью интернета, «Синьдэ» обратил внимание на несколько аккаунтов в социальных сетях, включая @Ресторан Хо Цзяна.

Аккаунт этого молодого человека за последний месяц стал очень активным, и хотя его популярность ещё не достигла уровня звёзд, стиль его постов, подход к рекламе и частота обновлений соответствовали вкусам «Синьдэ». Более того, менеджер Ян из отдела маркетинга заметил, что Хо Цзян не шёл по пути обычного рекламного аккаунта — он хотел стать брендом.

Молодёжь внушает уважение, и менеджер Ян, подумав, начал строить планы относительно Хо Цзяна.

<http://bllate.org/book/16565/1512599>