

— Идти сразу на открытый бой — слишком больно ударит, — редко появлявшаяся в группе Се Юйтин наконец ответила. — Даже если мы поднимем большой шум, в итоге у людей останется только плохое впечатление о нас — мол, слишком агрессивные. В конечном итоге это будет больше вреда, чем пользы. Сегодня я обсуждала это с моей двоюродной сестрой. Команда фильма «Битва у Красной скалы» так поступила с Минмином, потому что, во-первых, считает его новичком, а во-вторых, судя по возрасту зрителей «Травоядных», его фанаты не обладают высокой покупательной способностью. Маленький новичок, не способный привлекать кассовые сборы, в такой ситуации может только молча проглотить обиду. Но Минмин — не такой. У него есть мы. Если мы сначала организуем массовые просмотры, а потом выступим с протестом, даже если мы не добьемся желаемого результата, мы сможем показать некоторым продюсерам и тем, кто недооценивает Минмина, что его способность привлекать кассовые сборы и покупательная способность его фанатов не такие, как они думают. Таким образом, мы можем ударить по самолюбию официальных лиц и открыть для Минмина новые возможности в кино. Возможно, мои слова звучат слишком прямо, но факт остается фактом: продюсеры заботятся только о прибыли, а фанаты — это просто источник дохода. Но если мы сможем доказать ценность Минмина, я готова смириться с любыми трудностями в будущем.

Слова Се Юйтин были довольно прогрессивными. Кто-то спросил:

— Разве путь Минмина не должен определяться его актерским мастерством и усилиями?

— Но без поддержки фанатов, даже если у Минмина будет отличное актерское мастерство, он не сможет получить выгодные коммерческие проекты, не сможет заработать деньги и не станет по-настоящему популярным.

Се Юйтин была ярким сторонником идеи о том, что успех звезды зависит от фанатов.

Шэнь Юэ, зная характер своей двоюродной сестры, не стала углубляться в эту тему и прямо спросила:

— Так вы поддерживаете мое предложение или нет?

Несколько администраторов отправили скриншоты чата своим группам и через несколько минут вернулись с ответом:

— Поддерживаем.

— Расскажи, что нужно делать, лидер, и я сразу же начну организовывать.

— Хорошо, — Шэнь Юэ глубоко вдохнула и ускорила набор текста. — Мой план — организовать массовые просмотры в крупных городах по всей стране и за минимальное время собрать миллион кассовых сборов. Вы можете сами собрать средства, а те, у кого есть возможность, могут организовать индивидуальные просмотры. Другие девушки из группы, если им интересен этот фильм, могут воспользоваться этим шансом, чтобы посмотреть его, сделать фото и сохранить билеты. В последний день все собранные билеты нужно будет отправить мне. Я тогда напрямую упомяну официальный аккаунт «Битвы у Красной скалы» в Weibo и потребую от них объяснений, основываясь на наших результатах. В это время всем нужно быть сплоченными, не ввязываться в споры, мы будем говорить только фактами, используя наши билеты!

Слова Шэнь Юэ звучали внушительно, и в тот же вечер большинство организованных фанатов из «Минпай» узнали об этом плане. Поскольку все были возмущены, предложение получило единодушную поддержку. Тогда многие, кто следил за фан-сообществами, заметили, что

фанаты Ли Имина, которые раньше всегда первыми выступали в его защиту, на этот раз оставались необычайно тихими.

Кто-то злорадно предположил:

— Может, они собираются отписаться?

Увидев этот комментарий, Шэнь Юэ только фыркнула. У них не было времени на такие глупости, все силы были брошены на расчеты и организацию просмотров.

Премьера «Битвы у Красной скалы» и начало проката разделял всего один день, и этого времени было достаточно, чтобы сделать многое.

Поскольку это не комедия, «Битва у Красной скалы» изначально была нацелена на зимние каникулы 2006 года. Чтобы добиться хороших результатов, организаторы специально выбрали для премьеры выходные. Однако в эти выходные некоторые зрители обнаружили, что в кинотеатрах в центре города, хотя сеансы шли весь день, билеты на «Битву у Красной скалы» было невозможно купить.

В тот же день кто-то написал в интернете:

— Это фанаты какого-то актера так активно скупают билеты? Сегодня я объехал весь центр города, но ни в одном кинотеатре не нашел билетов на «Битву у Красной скалы».

Кто-то добавил в комментариях:

— У меня в Шанхае та же ситуация.

Такие сигналы не могли остаться незамеченными СМИ, и к вечеру несколько изданий уже писали о кассовых сборах «Битвы у Красной скалы», уверенно заявляя, что фильм станет лидером зимнего проката. Получив такую оценку, команда фильма была немного польщена, и когда на следующее утро были опубликованы результаты первого дня проката, многие были в восторге от рекордных 5 940 000 юаней.

Для фильма 2006 года такие результаты действительно были поводом для гордости.

Однако через два дня репутация «Битвы у Красной скалы» начала рушиться.

?

«Премьера “Битвы у Красной скалы” прошла успешно, возможно, это самый успешный коммерческий фильм года»

«Коммерческий фильм или историческая драма? Хаотичная смесь, из которой получился суперблокбастер, но на самом деле смотреть не на что»

«Любовь и ненависть Сяо Цяо и Цао Цао? Троецарствие в “Битве у Красной скалы” может быть другим»

В тот момент, когда репутация фильма начала падать, на четвертый день проката, Шэнь Юэ опубликовала пост в Weibo.

Исинь Юэ Мин v: За три дня, в 13 городах страны, было организовано 1092 массовых просмотра, общий кассовый сбор составил 2 457 000 юаней. Новичок не значит, что у него нет

коммерческой ценности, и новичок не значит, что с ним можно обращаться как угодно. @Официальный аккаунт фильма «Битва у Красной скалы», это наше отношение к произошедшему инциденту. Мы выражаем решительный протест против оскорблений, которые Ли Имин получил на премьере, и не интересуемся, кто именно был виноват. Мы хотим, чтобы те, кто был ответственен, лично извинились перед Ли Имином.

Под этим постом было девять фотографий, среди которых была одна, где фанаты с плакатами требовали извинений от официальных лиц, а остальные — горы собранных билетов.

Как и планировалось, как только пост Шэнь Юэ появился, почти все фанаты Ли Имина начали активно его репостить. За три часа пост стал трендовым, привлекая внимание случайных пользователей.

Только тогда пользователи сети поняли.

— Оказывается, в последние дни билеты скупали фанаты Ли Имина.

— Я думал, они отписались, а они занимались этим.

— Впервые вижу столько билетов, мне страшно.

— Мне не страшно, потому что это все деньги!

— Если так подумать, то «Битва у Красной скалы» в проигрыше. Независимо от того, кто прав, а кто виноват, за три дня было собрано больше двух миллионов юаней. Фанаты Ли Имина явно обладают хорошей покупательной способностью. Если бы с самого начала к нему относились лучше, дали бы ему больше экранного времени и привлекли к промоушену, учитывая его нынешнюю популярность, деньги потекли бы рекой.

— Как говорится, почему некоторые люди так любят портить себе жизнь и воевать с деньгами?

Подобные комментарии множились в сети, что сильно разозлило У Гохуа. В то же время рейтинг фильма на сайте продолжал падать, и ему приходилось одновременно спорить с кинокритиками и общаться с инвесторами из семьи Тун. Голова шла кругом. А самое обидное было то, что поначалу он считал Ли Имина перспективным актером, который мог бы помешать карьере его собственного протеже, и поэтому решил немного прижать его. Но, как говорится, «долго играешь с огнем — обожжешься», и Ли Имин оказался не таким простым. Теперь У Гохуа столкнулся не только с общественным давлением, но и с давлением со стороны семьи Тун.

Семья Тун была известной компанией в стране. Если они скажут хоть слово против него, У Гохуа, то он может забыть о крупных проектах в будущем. Думая об этом, а также о фанатах Ли Имина, которые продолжали шуметь в сети, У Гохуа чувствовал только ненависть.

Но что он мог сделать? Когда находишься под чужой крышей, приходится склонять голову.

Не выдержав давления, У Гохуа вскоре опубликовал свое извинение.

Ли Южун только после этого поста наконец согласился ответить на звонок Тун Цзи и принял его приглашение на ужин.

Когда Ли Южун закончил разговор, Тао Фан и Чжу Юй не смогли сдержать радости и хлопнули друг друга по руке.

— Наш давно спящий лев наконец зарычал.

— Теперь никто не будет считать Имина актером второго плана.

— Я думаю, это событие окажет большее влияние, чем награда «Золотой гибискус».

<http://bllate.org/book/16554/1510592>