

— Поэтому, дедушка, я хочу сосредоточиться на разработке бренда. По крайней мере, пока это не наладится, я не буду заниматься фабрикой, — сказал Цзян Юнь.

— Хм... — старик сначала кивнул, но затем остановился, прищурившись на внука. — У тебя амбиции немаленькие!

Цзян Юнь по-прежнему сдержанно улыбнулся.

— В конце концов, мы одна семья, разделение никому не пойдёт на пользу.

— Среди третьего поколения ты сейчас впереди, но твой дядя тоже не прост, и твой третий дядя, они уже десятки лет в корпорации, тебе будет сложно их догнать, — улыбнулся старик.

— Дедушка, просто наблюдайте, — уверенно ответил он.

Старый господин Цзян покачал головой.

— Я уже не смогу долго поддерживать тебя, у тебя не так много времени.

Цзян Юнь, конечно, понимал это, но всё же решил бороться.

Общаясь с дедом, Цзян Юнь заметил, что глава семьи Цзян имеет склонность к фаворитизму, защищает своих, но больше всего ценит амбициозных людей, особенно тех, кто похож на него самого.

Цзян Юнь не раз демонстрировал свои амбиции перед стариком, и старый господин Цзян давал ему всё больше возможностей, что удивляло других.

Здесь была как способность Цзян Юня, так и личные предпочтения старика.

Цзян Юнь знал, что здоровье старика действительно ухудшается, и он тайно ищет преемника для корпорации Цзян. И если всё пойдёт как раньше, корпорация окажется в руках человека, которого никто не ожидал.

С точки зрения способностей и видения, он, Цзян Юнь, тоже мог побороться за это!

На следующее утро, едва прибыв в компанию, Цзян Юнь собрал несколько новых отделов на совещание.

Первыми были сотрудники его личной дизайнерской группы. В этой команде было немного людей, но все они были лучшими в своих областях: лучший конструктор, лучший закройщик, лучший вышивальщик, лучший специалист по тканям. Им всем было за сорок, и у каждого было несколько учеников, но в целом их было не больше десяти человек.

Люди, которые хорошо разбираются в своём деле, обычно более гордые, и самый вспыльчивый среди них был старый конструктор, который в первый день работы Цзян Юня в компании накричал на него.

Цзян Юнь понимал, что авторитет здесь бесполезен, а сложная работа, напротив, может помочь.

Цзян Юнь без лишних слов достал несколько эскизов, которые должны были стать частью совместной коллекции.

— Это наша задача на данный этап. Часть дизайнов ещё не готова, но эти нужно утвердить и сделать образцы, — кратко и прямо объяснил он.

Старый конструктор сначала не придавал этому значения, взял эскизы одной рукой, собираясь посмеяться, но вдруг остановился.

Он долго изучал их.

— Эти требования к технологии непростые!

— Что случилось, старина Го? Какие дизайны могут вызвать у тебя трудности? — с любопытством спросил кто-то.

— Я не сказал, что это сложно! — отрезал Го. — Просто технология сложная, и себестоимость резко возрастает.

Остальные подошли и внимательно изучили эскизы.

Через некоторое время другой опытный специалист по тканям поднял голову.

— Дизайн выглядит хорошо, но чтобы достичь такого эффекта, себестоимость будет слишком высокой, и требования к рабочим тоже.

Цзян Юнь кивнул.

— Справится ли фабрика с этим?

Закройщик подумал.

— С натяжкой, но если постараться, возможно.

При разработке дизайна одежды нужно учитывать не только её внешний вид, но и стоимость и возможность массового производства. Иначе, как бы красиво ни выглядела одежда, если её нельзя выпускать серийно, она останется лишь экспонатом на подиуме или редким предметом на аукционах, а не коммерческим продуктом.

Цзян Юнь был доволен этим ответом. Он никогда не сомневался в способностях китайских рабочих, но не знал конкретной ситуации на фабрике Цзян.

— Если смогут, то дядя поможет мне, — уверенно сказал он.

Даже неопытный в интригах конструктор Го сомневался в его словах.

Кто не знает, что в богатых семьях полно интриг, и если тебе не подставят ногу, это уже хорошо!

— Но дизайн действительно хорош, — похвалил Го, но вдруг вспомнил. — Эти эскизы не украдены, случайно?

Цзян Юнь вспомнил глупости, которые совершала Чжан Цинли, и усмехнулся, поспешив заверить:

— Абсолютно нет, это совместная коллекция, которую мы планируем выпустить в следующем квартале. Можете быть спокойны.

— Совместная коллекция? С кем? — с любопытством спросил один из учеников.

Концепция совместных коллекций появилась всего несколько лет назад, и в стране о ней знали немногие. Но компания «Одежда Цзян» занималась дизайном одежды, поэтому была в курсе.

Трудно точно определить, когда появились первые совместные коллекции, но ещё несколько десятилетий назад легендарный дизайнер Халстон выпустил совместную коллекцию с бюджетным ритейлером под своим именем. Однако тогда это сотрудничество не увенчалось успехом, магазины сочли, что это снижает статус Халстона, и товары были сняты с продажи.*

Позже, с ростом уличной культуры и расширением среднего класса, люксовые бренды начали сотрудничать с различными уличными марками, новыми дизайнерами, художниками и даже знаменитостями. Среди таких коллабораций были как успешные проекты, так и просто попытки заработать на логотипах. Совместные коллекции быстро распространились на различные области: одежду, сумки, украшения, парфюмерию и даже архитектуру и вино.

Однако в стране совместные коллекции всё ещё считались чем-то недоступным и загадочным, особенно если партнёр был ведущим международным брендом.

— Перси? — Все в комнате были в шоке, некоторые даже подумали, что Цзян Юнь бредит.

— Это же Перси! Как они могут согласиться на сотрудничество с нами? — воскликнула девушка, которая знала всё о модных брендах и классических коллекциях. — До сих пор они сотрудничали только с художником Курсе, чьи работы продавались на аукционе Сотбис за сотни миллионов долларов! Наша компания... Это слишком большая разница!

Цзян Юнь действительно не знал об этом, смущённо почесал нос. В конце концов, он получил эту возможность, угрожая и уговаривая, и это не очень хорошо звучало. Хотя изначально он хотел пригласить Алессандро для создания совместной коллекции, но как он втянул в это Перси, он сам до конца не понимал.

Но упускать такую возможность было не в его стиле.

В зале заседаний началось оживлённое обсуждение, которое долго не утихало.

Через некоторое время Цзян Юнь прочистил горло.

— В общем, мы получили эту возможность, и я прошу всех постараться, чтобы нас не недооценивали.

Услышав это, все выпрямились, даже самый строптивый Го пообещал:

— Генеральный директор, можете быть спокойны, что касается конструкторской работы, я гарантирую, что вы не опозоритесь!

Совещание затянулось, и Цзян Юнь с трудом выбрался, чтобы провести встречу с новыми отделами брендинга и сетевых каналов.

Кстати, туда же заглянула и менеджер по связям с общественностью, которая пока была единственным сотрудником.

Эти новые отделы состояли из молодых людей до тридцати лет, которые, хотя и не имели большого опыта, были более открыты для новых идей.

Цзян Юнь тоже пошёл нестандартным путём и начал с вопроса:

— Кто из вас покупал что-то на Таобэй? Поднимите руки.

К его удивлению, все девушки и большинство парней подняли руки, включая Чжан Цинли, которая была одета в брендовую одежду.

Это было неожиданно.

Таобэй только начал свою работу, продавцов и покупателей было немного, и они осторожно осваивали рынок. Но в компании Цзян он оказался популярным!

— Расскажите о своём опыте покупок на этом сайте, — продолжил Цзян Юнь.

Девушки, которые обычно стеснялись говорить на собраниях, вдруг оживились, начав рассказывать о своих покупках.

— Я покупала помаду и крем, зарубежные, и они были довольно дешёвые.

Авторское примечание: *Цитата из статьи «1+1 > 2? Эти совместные коллекции доказывают, что вы не ошиблись» в журнале «Модный господин».

<http://bllate.org/book/16476/1496410>