

Все ожидали, что Ду Цзянлан снова сыграет избитого босса, но на этот раз в фильме он предстал в образе богатого и воспитанного китайца-эмигранта из Великобритании. В его дерзком взоре сквозило благородство.

Однако даже после выхода качественного трейлера поток вопросов и сомнений не прекращался.

«Неужели все самое интересное уже показали в трейлере?»

«Трейлер выглядит неплохо, но я все же больше хочу посмотреть «Любовь с первого кусочка». Ведь это сценарий Сунь Хаожаня, а его истории всегда интересны».

«Оба фильма про еду, но я больше жду Блейка! Что бы он ни играл, это неважно!»

«Хотя я больше хочу посмотреть «Любовь с первого кусочка», но если он не выйдет в прокат, то я, пожалуй, сходил бы на этот фильм».

«Эй, постойте, «Любовь с первого кусочка» уже объявили о выходе в прокат!»

После долгих проволочек «Любовь с первого кусочка» наконец объявила о выходе в летний прокат, возглавив все рейтинги поисковых запросов!

Даже в подготовленных промо-статьях режиссера спрашивали, почему он принял такое решение.

Режиссер Чжоу, который взял на себя этот проект, был доволен собой: «Мой фильм настолько хорош, что мне нечего бояться летнего проката». Но на лице он сохранял скромное выражение:

— Лето — это время каникул для студентов. «Любовь с первого кусочка» — это фильм, который прославляет китайскую кулинарную культуру и наполнен духом молодости, поэтому мы специально выбрали летний прокат, чтобы привлечь студенческую аудиторию.

Таким образом, летом выходили два фильма о еде, и маркетинговые аккаунты с промо-статьями невольно начинали сравнивать их сюжеты и кадры, рекомендуя оба фильма.

Однако всем было ясно, что эти ребята явно пытались принизить «Вкусное сердце», возвеличивая «Любовь с первого кусочка», и даже посвящали много места предсказаниям блестящего будущего последнего.

Под напором массивной рекламы предварительные продажи двух фильмов начали расходиться, и даже процент показов в кинотеатрах изменился.

Кинотеатры, финансируемые инвестиционной компанией Росс, распределяли время показа обоих фильмов равномерно, и в прайм-тайм можно было увидеть оба. Однако кинотеатр «Лучжун» отдал все ресурсы «Любови с первого кусочка», оставив «Вкусное сердце» без показов.

Лю Е, увидев это, в ярости ударил по столу:

— Эти парни взяли деньги, но не дали нам показов. Это слишком!

Сторона кинотеатра «Лучжун» деньги за показы взяла, подарки забрала, но обещанные сеансы так и не состоялись.

Он в ярости позвонил, чтобы потребовать объяснений, и представители кинотеатра искренне извинились, заявив, что это требование группы «Лучжун», и они ничего не могут поделать.

Ведь кинотеатр полностью принадлежит группе «Лучжун», и распределение сеансов — дело одного их слова.

Лю Е был в ярости, и даже Вэнь Хан чувствовал себя крайне озадаченным.

Почти вся съемочная группа переживала из-за отсутствия показов в кинотеатре «Лучжун», но двое оставались абсолютно спокойными.

Хань Сюнь сказал:

— Предварительные показы не так важны. Главное, что мы заняли большую часть кинотеатров.

Сюй Сымяо добавил:

— Не беспокойтесь. Всё решится после выхода. Если они хотят заработать, то сами придут к нам.

Предварительные продажи «Любови с первого кусочка» стремительно достигли 50 000 000, став горячей темой в сети. А предварительные продажи «Вкусного сердца»... лучше не упоминать, они были на совершенно другом уровне.

В предвкушении зрители, оба фильма наконец вышли в один и тот же день.

Оба фильма шли в прайм-тайм и, будучи одного жанра, стали главной темой обсуждений.

Многомесячное ожидание полностью отразилось в постах зрителей в Weibo.

В 18:30 поиск по запросу «Любовь с первого кусочка» показывал множество радостных ожиданий.

«Наконец-то я смогу посмотреть долгожданный «Любовь с первого кусочка»!»

«Красота Блейка заставила меня прийти так рано. «Любовь с первого кусочка» скоро начнется, ля-ля-ля, не завидуйте [билет на фильм]».

«Ааа, кто-нибудь уже смотрел «Любовь с первого кусочка»? Расскажите, я в поезде, очень срочно жду ответа».

В 19:00 поиск по запросу «Любовь с первого кусочка» начал показывать недоумение.

«...Кто я? Где я? Этот жирный мужчина средних лет — это действительно Блейк?»

«Зачем я потратил 35 юаней, чтобы мучить себя в кинотеатре?»

«После 20 минут фильма я начал задаваться философским вопросом: я ошибся залом, или кинотеатр ошибся фильмом?»

В 19:30 ключевые слова «Любовь с первого кусочка — ужасный фильм» взорвали сеть.

«Это не учения, это действительно плохой фильм! Если можете вернуть билет, сделайте это сейчас!»

«Всего за полчаса мои любимые блюда — рыба в остром бульоне, свиные тефтели «голова льва» и маласянго — подверглись самому ужасному осквернению. Хочется убить режиссера».

«Как этот фильм вообще может называться фильмом о еде? Даже профессиональные едоки захотят голодать после просмотра».

«Даже Блейк не смог спасти мою оценку «Любови с первого кусочка». Пожалуйста, больше не снимайтесь в таких фильмах, это просто падение уровнем!»

Еще до окончания первого сеанса зрители, ожидавшие рецензий, уже увидели первых «пробных» зрителей на сайтах с отзывами и форумах.

— Вековой ужасный фильм о еде.

— Как и ожидалось, китайские фильмы под маской любви не стоит смотреть в первый день.

— Спасибо за приглашение, посмотрел: кто я? Где я? Что это за чертовщина?

Пока «Любовь с первого кусочка» шокировала сеть своим ужасом, «Вкусное сердце» оставалось в тишине.

Лишь после окончания первого показа в 21:30 зрители смогли выдохнуть и выразить свои восторги.

«Ууу, никто не сможет меня остановить, я пойду на второй просмотр!»

«Выйдя из кинотеатра и увидев ваши стенания, я успокоился. Я так благодарен, что отказался от приглашения друзей посмотреть «Любовь с первого кусочка» и пошел на «Вкусное сердце» один».

«Вот что такое настоящий фильм о еде».

Даже те блогеры, кто ранее за деньги хвалил предпоказы «Любови с первого кусочка», теперь искренне восхищались «Вкусным сердцем». В день премьеры они даже не упоминали другой фильм о еде.

Они не сравнивали, но зрители сами начали это делать.

По сравнению с бессмысленной едой в «Любови с первого кусочка», «Вкусное сердце», наполненное человеческими чувствами, трогало сердца.

«Вкусное сердце» успешно стартовало, особенно благодаря тому, что ужасный фильм стал своеобразным примером того, как делать не надо. Хвалебные статьи посыпались как из рога изобилия. Независимо от того, где вы находились — в Weibo, публичных аккаунтах или на каналах видеоблогеров, — все невольно начинали поддерживать «Вкусное сердце».

Однако всегда найдутся те, кто получает информацию с опозданием. В комментариях под восторженными отзывами о «Вкусном сердце» появлялись вопросы: «Ох, как хочется посмотреть. А как насчет «Любови с первого кусочка»? Говорят, там главный герой очень красивый, и это тоже фильм о еде».

Мгновенно доброжелательные прохожие со слезами на глазах советовали:

«Пощади себя, больше не спрашивай. Давайте притворимся, что «Любовь с первого кусочка»

никогда не существовало. 35 юаней — это тоже деньги, и тратить их впустую — стыдно».

В первый день показа «Любовь с первого кусочка» благодаря агрессивной рекламе заработала более 100 000 000. Хотя критика была повсеместной, те, кого обманули, все же заплатили свои деньги и потратили время.

В то же время «Вкусное сердце», снискавшее отличные отзывы, заработало всего 60 000 000, и это лишь благодаря высокому проценту показов.

Оба фильма о еде. Один вызывал слезы и восторг, но кассовые сборы были низкими. Другой, из-за которого кричали «Уберите этот мусор из проката!», получил хороший старт.

Разница была слишком велика, что вызвало бурное недовольство у пользователей сети.

Почему такой хороший фильм зарабатывает меньше, чем мусор?!

Сейчас режиссеры и сценаристы действительно считают нас дураками?!

Разъяренные зрители стали добровольными промоутерами «Вкусного сердца». Объединившись с профессиональными пиарщиками и блогерами, они развернули масштабную кампанию по рекомендации фильма.

Всего за одну ночь словесная рекомендация покрыла весь интернет. А на следующий день в бой вступили даже фан-арты.

Фан-арт с Фрэнсисом и Чэнь Миншу, дедом и внуком, стал основной темой дальнейших обсуждений.

Смешные и трогательные сцены фильма позволяли зрителям чувствовать его магию даже через рисунки фанатов.

Не только стихи Ли Бо «В гостях», прозвучавшие в фильме, начали появляться повсюду, но и старинная любовная поэзия тоже вспомнила о себе.

«Ты родился, когда меня не было на свете, а я родился, когда ты уже постарел» — это ведь точное описание отношений Фрэнсиса и Чэнь Миншу!

Родственная привязанность — это более глубокое чувство, чем любовь.

<http://bllate.org/book/16443/1490967>