

Однако переговорщик от кинокомпании «Ангус» занял крайне жесткую позицию: права на премьерный показ не могут быть эксклюзивными, одна видеоплатформа и один телеканал должны получить синхронные права на премьеру, а права на повторные показы будут обсуждаться отдельно. Более того, контракт должен быть срочным и с разделением доходов, а не с выкупом прав.

Требования были слишком жесткими, и переговоры длились долго. В итоге телеканал «Хуаши ТВ» согласился на условия, включая рейтинг аудитории выше 1%, и получил права на премьерный показ на телевидении.

Спустя неделю видеопортал ET получил права на премьерный показ на своем сайте, но с дополнительным условием: «Герои зеленого леса» должны набрать более 100 миллионов просмотров в первый день.

Хань Сюнь, узнав окончательные условия контракта, посмотрел на Сюй Сямю с подозрением:

— Рейтинг выше 1% и 100 миллионов просмотров в первый день... Господин Сюй, вы понимаете, что значит сейчас для сериала рейтинг выше 1% и 100 миллионов просмотров в первый день?

— Обычный уровень, — ответил Сюй Сямю. — Наш сериал, несомненно, относится к высшему уровню.

Хань Сюнь понял, что Сюй Сямю действительно стремится тратить деньги. Даже уйдя из киноиндустрии «Аофа», в своей маленькой компании он продолжал сорить деньгами, используя свои личные сбережения.

«Герои зеленого леса» вот-вот должны были выйти в эфир, и Хань Сюнь нервничал. Хотя он был уверен в своем сценарии и в усилиях съемочной группы, он не был уверен в выполнении жестких условий контракта.

Премьера его первого ситкома была не только грандиозным проектом с бюджетом в миллиард юаней, но и требовала одновременно достичь рейтинга выше 1% и 100 миллионов просмотров в первый день. Это казалось безумием.

Ситкомы не могли сравниться с обычными сериалами. Даже сериалы с участием звезд не могли гарантировать таких показателей, не говоря уже о ситкомах.

К тому же синхронный показ на телевидении и видеоплатформе сразу же разделял аудиторию, и были еще различные объективные факторы. В своих первоначальных ожиданиях Хань Сюнь даже не рассматривал такие показатели, как рейтинг и количество просмотров.

Сюй Сямю, однако, был полон уверенности. В первый день премьеры он арендовал кинозал и пригласил всю съемочную группу посмотреть премьеру в восемь вечера.

Кинозал был огромным и полностью заполнен участниками съемочной группы «Героев зеленого леса».

Сюй Сямю и Хань Сюнь сидели на лучших местах, постоянно успокаивая нервничающего сценариста.

Сюй Сямю сказал:

— Не волнуйся, я разобрался с интернет-троллями. Если бы ты не остановил меня, я бы поднял рейтинг до восьми баллов с самого начала.

Хань Сюня беспокоил не рейтинг, а успешная премьера ситкома. Он сказал:

— Успешный сценарий не должен зависеть от рейтинга. Низкий рейтинг не заставит тех, кто любит сериал, его очернить, а высокий рейтинг не изменит мнение тех, кто его ненавидит. Они будут ругаться еще сильнее. Что значит начало с восьми баллов? Что значит начало с шести? Настоящий уровень фильма вернется к своему месту с увеличением числа зрителей.

«Герои зеленого леса» пригласили талантливого композитора, создавшего современную заглавную тему. Громкая, почти оглушительная музыка с барабанным ритмом могла сразу же отпугнуть зрителей, ожидающих серьезного и традиционного уся-сериала.

Каждый кадр в титрах был предупреждением, напоминающим зрителям, что это комедия.

Преувеличенные выражения лиц, искренняя игра актеров и простые костюмы и декорации — Хань Сюнь видел это бесчисленное количество раз, и его сердце оставалось спокойным.

«Главный сценарист: Хань Сюнь».

Пять простых иероглифов, написанных каллиграфическим шрифтом, застыли в центре экрана. Его сердце на мгновение замерло, дыхание участилось.

Это был его сценарий. Независимо от того, через что он прошел, он чувствовал, что это того стоило.

Главные герои, которые не могли оставаться серьезными более трех минут, начали кульминацию сериала.

В кинозале раздавался смех. Даже те, кто создавал этот сериал, кто многократно редактировал и монтировал его, смеялись, видя, как актеры мгновенно теряют свою серьезность.

Они смотрели и тихо обсуждали:

— Я уже много раз смотрел этот эпизод, но он все еще такой смешной.

— Потому что он действительно смешной.

Премьера ситкома в первый день шокировала весь интернет.

Зрители, которые изначально были разочарованы заглавной песней, считая, что она не соответствует духу уся, вернулись к своим компьютерам или телевизорам благодаря сарафанному радио.

Всего два эпизода заставили зрителей задаться одним и тем же вопросом: почему этот такой дурацкий сериал заставляет меня смеяться как дурака?

В таком посте на форуме только первые два сообщения серьезно анализировали сюжет и рассуждали, но начиная с третьего сообщения, тема превратилась в сборник цитат из «Героев зеленого леса».

— Встретил несправедливость!

— Обойди стороной!

— Красивые люди просто обречены на тяжелую жизнь, бедность и короткую жизнь, но чего бояться? Ты красивый!

— Вы, ребята, действительно неисправимы, исправьтесь, исправьтесь, в Новый год придет весна, дунг-дунг-ли-ли-дунг-цян!

Иногда кто-то не выдерживал и прерывал повторение цитат:

— Вы что, VIP? Иначе как вы можете отправлять голосовые сообщения.

— Сценарист — настоящий талант.

Строгие пользователи интернета, которые обычно хвалили только режиссеров и актеров, начали хвалить сценариста.

Каждая реплика в этом ситкоме была классикой, смешной и поучительной, с официальным самоедством.

— Казалось бы, это просто вдохновляющая речь, но почему-то она ядовита.

Различные гениальные реплики, неожиданные повороты и развитие сюжета заставили зрителей перестать искать логику.

Шутки ради, в этом абсурдном повествовании главное — веселье, кто будет серьезно анализировать?!

В первый день рейтинг составил 4%.

В эпоху, когда рейтинг выше 1% на телевидении вызывал шквал пресс-релизов, рейтинг 4% в первый день взорвал интернет. Все ждали, когда съемочная группа опубликует пресс-релиз с хвастовством.

Более того, первые два эпизода на сайте набрали более 100 миллионов просмотров через три часа после премьеры, а количество комментариев было таким, что люди смотрели их по три, четыре раза, ожидая новых эпизодов на следующий день.

— Я специально купил подписку ради этого сериала, но оказалось, что есть только тизер следующего эпизода!

— Может ли подписка дать доступ к новым эпизодам раньше? Я готов заплатить за десять лет.

— Мой папа посмотрел две минуты и сказал, что это полная ерунда, но через пять минут он смеялся как сумасшедший. Я записал это, скоро будет в TikTok.

На следующий день еще больше людей, услышав рекомендации, начали смотреть сериал, как будто это была новостная передача.

В этом эпизоде начался турнир боевых искусств, на который собрались герои со всех уголков. Забавные фразы сыпались одна за другой, зрители смеялись и делали скриншоты для мемов, когда внезапно заметили известного актера!

— Подождите, этот старик, который притворяется пострадавшим, выглядит так знакомо.

— Специальное участие: Вэнь Хэшань! Боже, это тот самый Вэнь Хэшань, который режиссер?

— Неудивительно, что старый чудака так его рекомендовал! Оказывается, он сам сыграл!

С каждым днем просмотра радость зрителей не уменьшалась, а только возрастала.

В мгновение ока скриншоты из «Героев зеленого леса» появились повсюду. Этот ситком, в котором не было красавиц или звезд, а знаменитые актеры играли лишь эпизодические роли, внезапно стал популярным.

Выражения лиц актеров с их репликами превратились в натурные мемы, даже не требующие обработки!

Ситком сделал Хань Сюня знаменитым.

Все предыдущие негативные новости о том, что он примазывался к богатым покровителям, и сплетни о его высокомерии вдруг всплыли на поверхность. Те, кто раньше следовал тренду и критиковал Хань Сюня, изменили свое мнение.

— Сценарист такого уровня, не говоря уже о наследнике киноиндустрии «Аофа», я бы хотел, чтобы он каждый день писал для меня шутки, чтобы я мог смеяться.

— История о том, как он обижал Сунь Хаожаня, наверняка была клеветой. Как может сценарист, который пишет такие мудрые сюжеты, злоупотреблять своим положением?

Фотография Хань Сюня и Сюй Сымяо также была найдена, и люди комментировали его харизму и стиль:

— Посмотрите на это лицо, он просто звезда, которую погубила карьера сценариста.

— Неудивительно, что Старейшина Вэнь так его любит, кто бы его не любил!

— Самое невероятное... Киноиндустрия «Аофа» отказалась от финансирования? О чем они думали? Маленькая компания, которая подхватила проект, должна быть в восторге!

Не только пользователи интернета, но и директора киноиндустрии «Аофа» не могли понять, как хороший проект вдруг исчез!

Сам наследник Сюй, который лично инвестировал в этот проект и лично расторг контракт, невинно пожал плечами:

— Вы же сами сказали, что это какая-то ерунда, поэтому я создал маленькую компанию, чтобы поиграть с моим сценаристом.

Услышав такой ответ, директора настоятельно потребовали инвестировать в кинокомпанию «Ангус». Сюй Сымяо с улыбкой согласился, но на этом все и закончилось.

«Герои зеленого леса» стали ситкомом, при упоминании которого люди невольно смеялись.

Простой антураж, блестящая игра актеров, песни, которые чем хуже, тем лучше, и в бесстрашных и трусливых главных героях проявлялся дух справедливости героев зеленого леса.

<http://bllate.org/book/16443/1490836>