

— Юэ-гэ, как насчет того, чтобы подумать о сотрудничестве с нашим Хуацай? Мы знаем, что вы независимый практикант, но в шоу-бизнесе одному трудно добиться успеха. Подписание контракта с хорошей компанией избавит вас от лишних забот, а мы обеспечим вас ресурсами, чтобы вы продолжали оставаться на виду. Ведь популярность от шоу быстро проходит, и только постоянное присутствие в медиа поможет не быть забытым, — менеджер Ли с улыбкой смотрела на Сяо Юэ-гэ.

Сяо Юэ-гэ, казалось, немного замешкался, затем смущенно посмотрел на них.

— Господин Лю, сестра Ли, боюсь, мне придется отказаться от вашего доброго предложения.

— Сяо, вы что, не уважаете наш Хуацай?

На лице господина Лю появилось недовольство.

— Нет-нет, как я могу не уважать Хуацай? Просто до участия в шоу я уже дал слово одной компании, — Сяо Юэ-гэ поспешно ответил, размахивая руками.

— Могу я спросить, какая это компания?

— Это новая компания моего друга, — Сяо Юэ-гэ смущенно почесал голову.

— Вы играете со своим будущим.

Менеджер Ли выглядела так, будто искренне заботилась о Сяо Юэ-гэ.

— Хуацай, конечно, не самая старая компания, но у нас много молодых артистов и ресурсов, с которыми не может сравниться какая-то маленькая компания, тем более только что созданная. Сяо Юэ-гэ, как артист, вы должны в первую очередь думать о своем развитии. Сейчас у вас хорошее начало, но без дальнейшей поддержки в этом мире будет сложно двигаться вперед.

— Я понимаю вашу заботу, сестра Ли, но для меня самое важное — это данное слово. Я уже пообещал, и пока другая сторона не откажется, я не могу нарушить обещание, — Сяо Юэ-гэ спокойно смотрел на менеджера Ли.

— Я спрошу в последний раз: если вы подпишете контракт с нами, мы гарантируем вам место в дебютной группе. Вы согласны?

Господин Лю, очевидно, устал от долгих разговоров, встал и смотрел на Сяо Юэ-гэ свысока.

— Извините, господин Лю, но мне придется отказать.

Сяо Юэ-гэ тоже встал, находясь в тени господина Лю, но не выглядел слабым.

— Неблагодарный!

Господин Лю фыркнул, затем бросил менеджеру Ли слово «пошли» и с силой открыл дверь, чтобы уйти.

— Сяо Юэ-гэ, не обижайтесь, наш господин Лю прямолинеен, но он не хотел вас обидеть, — менеджер Ли с извиняющимся видом кивнула Сяо Юэ-гэ и вышла за ним.

— Что ты там копаешься? О чем ты вообще говорить с этим неблагодарным?

В машине господин Лю не сдержался и отругал менеджера Ли.

Менеджер Ли не ответила. Она всегда презирала этого господина Лю, который, пользуясь связями, занимал должность вице-президента в компании, но на самом деле только портил карьеру новых артистов. Но она была слишком дипломатична, чтобы вступить с ним в конфликт.

На этот раз она хотела тайно связаться с Сяо Юэ-гэ, чтобы заполучить его в свои руки и защитить, но господин Лю, словно акула, учуявшая кровь, решил лично присутствовать, и она не смогла отказать. Теперь, видя, как он разбрасывается угрозами, она почувствовала странное облегчение от отказа Сяо Юэ-гэ.

На следующий день Вэнь Яньдун, увидев сообщение Сяо Юэ-гэ, с удовлетворением улыбнулся и ответил:

— Ты же знаешь, я не мог не позаботиться о твоём поручении, все уже сделано!

И он прикрепил к сообщению несколько фотографий.

На них было четко видно название «Компания по распространению культуры Юэи», а генеральным директором значился Сяо Юэ-гэ!

Сяо Юэ-гэ заметил, что продюсеры начали его игнорировать.

Те, кто пришел в Лагерь юношей, чтобы предложить ему контракт, должны были быть тесно связаны с видеохостингом Ешу или даже быть спонсорами шоу. Поэтому, «отказавшись» от спонсора, он, естественно, оказался в немилости.

Но Сяо Юэ-гэ не переживал, он с удовольствием лежал в кровати и наблюдал за успехами своего интернет-магазина.

Благодаря своим более чем 800 000 фанатам, Сяо Юэ-гэ стал объектом пристального внимания. Фанаты раскопали его страницу в Weibo и обнаружили, что этот парень не только талантлив, но и отлично готовит, а его стиль в одежде просто потрясающий. Даже на фото, где его лицо не было видно, или под странными углами, его стиль и харизма были на высоте — даже уголок его одежды говорил о том, что этот парень явно красавец!

Просто идеал!

[Такого красавчика, пожалуйста, дайте мне дюжину!]

[Все красавчики ушли в Лагерь юношей, так что давайте голосовать за их дебют, чтобы видеть их чаще.]

[Кстати, стиль Сяо Юэ-гэ просто потрясающий. И самое главное, это не какие-то странные наряды, которые держатся только на внешности, а вполне повседневные вещи.]

[Хочу купить такой же набор для своего парня, только боюсь, что это будет слишком дорого.]

[Хочу купить +1, только не знаю, где это продается.]

[Я тут, чтобы дать вам подсказку: это дизайнерский бренд YUE на Taobao, ссылка прилагается.]

[Я случайно наткнулась на этот магазин, купила один раз, и теперь мой парень стал его фанатом, фото во вложении.]

[Девочка, ты настоящая подружка, выложила фото парня до и после, но разница действительно огромная, я в восторге.]

...

У девушек есть две важные черты: любовь делиться и тщеславие. Поэтому они с удовольствием рассказывают о своих находках и чувствуют себя впереди всех, если уже успели что-то приобрести. Так что многие комментарии, которые незаметно направляли трафик, были работой команды Сяо Юэвэй.

Сяо Юэвэй с момента популярности Сяо Юэ-гэ была занята по уши, но она быстро приняла решение нанять профессионалов за высокую зарплату, чтобы освободить себя от рутины и сосредоточиться на дизайне.

Конечно, ей помог и Вэнь Яньдун, у которого были обширные связи, и он знал хедхантеров, что позволило быстро нанять нужных людей.

Таким образом, пока Сяо Юэ-гэ отсутствовал, YUE уже обрел структуру, разделившись на отделы маркетинга, производства и обслуживания клиентов.

Современный мир движется быстро, и те, кто успевает за ритмом, добиваются успеха, а те, кто нет, остаются позади.

Хотя YUE — это просто транслитерация имени Юэ, а фотографии для рекламы действительно сделаны Сяо Юэ-гэ, он никогда не упоминал о магазине YUE. Но это не помешало бренду использовать его популярность и привлечь огромное внимание.

Продюсеры, вероятно, не ожидали, что благодаря Сяо Юэ-гэ магазин YUE за месяц попал в ТОП-50 по продажам мужской одежды на Taobao! И многие товары были предзаказами с доставкой через 45 дней, но это не остановило фанатов. Даже это событие попало в тренды, и многие, кто не был фанатом Сяо Юэ-гэ, зашли в магазин и влюбились в дизайн и рекламные фотографии, начав интересоваться им. Это был настоящий взаимный успех.

А тем временем новый выпуск «Вперед, парни!» уже вышел в сеть, но его раскритиковали.

[Так что, Сяо Юэ-гэ теперь человек, которого не существует? После того, как он привел команду к впечатляющей победе?]

[Видимо, наш Учитель Сяо без связей, после того как поразил зрителей в прошлом выпуске, его просто вырезали. Наверное, он кому-то мешал?]

[У Ешу манеры за столом ужасные, я и мой сосед по комнате в прошлом выпуске влюбились в видео с Учителем Сяо, посмотрели все предыдущие выпуски, и теперь получили такой «сюрприз». Ха.]

[Руководство Ешу совсем с ума сошло? Такого талантливого человека, как Сяо Юэ-гэ, нужно было сразу забрать к себе, а не отталкивать. Ха.]

[Но вы заметили, что во многих видео других участников есть Учитель Сяо?]

[Учитель Сяо красив, добр и профессионален, кто его не любит?]

[Да, и во многих репетициях других групп он тоже присутствует, явно помогая другим ребятам. Продюсеры просто отвратительны.]

Фанаты были очень недовольны, и в социальных сетях они критиковали продюсеров и видеохостинг Ешу, одновременно рекламируя фотографии Сяо Юэ-гэ в одежде YUE. Это позволило Сяо Юэ-гэ, который в этом выпуске был почти незаметен, затмить всех популярных участников и стать в центре внимания.

<http://bllate.org/book/16407/1486169>