

Как только последние кадры на экране исчезли, густая тушь, как чернильная волна, начала распространяться во все стороны, готовясь открыть первую сцену. Некоторые из присутствующих, кто быстрее сориентировался, не смогли сдержать возгласа изумления.

В отличие от предыдущих 3D-эффектов, где тушь словно вырывалась из экрана и рассеивалась, на этот раз она окружала каждого зрителя. Когда тушь на экране начала исчезать, и перед глазами зрителей появилась знакомая комната из серии фильмов, они, оглядевшись, с удивлением обнаружили, что словно оказались внутри этого пространства!

Старый деревянный пол, казалось, был прямо под ногами, рядом стояли традиционные китайские стол и стулья, а позади можно было разглядеть полку с антиквариатом, часто появляющуюся в фильме. Присмотревшись, зрители даже могли прочитать названия книг на полке!

— Боже мой!

— Как это сделано?!

— Голография... Это действительно голография!

Уже в первой сцене фильма зрители не смогли сдержать восторга. Ощущение реальности, будто они оказались внутри фильма, вызывало мурашки по коже и захватывало дух от возбуждения. Голографический фильм — они действительно смотрели голографический фильм! То, что раньше можно было испытать только с VR-очками, теперь стало реальностью!

Дальнейшие слова были излишни. Все присутствующие понимали, что даже если сюжет фильма окажется слабым, одного только этого эффекта было достаточно для успеха. А уж фильмы Сун Цисиня никогда не разочаровывали зрителей.

Захватывающий сюжет, великолепная графика, потрясающие спецэффекты и ощущение полного погружения...

Уже в начале премьеры некоторые зрители из главного и других залов поспешили поделиться своими впечатлениями в интернете. В то же время зрители из обычных 3D-залов также оставляли похожие комментарии. Однако через десять минут фильма те, кто активно писал в сети, уже не могли оторваться от экрана, полностью погрузившись в происходящее на экране, и перестали обращать внимание на тех, кто ждал их обновлений.

Те, кто остался в сети, нервничали и злились, мечтая вытащить тех, кто поделился впечатлениями, и устроить им взбучку. К тому же ранее было сказано, что эффект полного погружения можно ощутить только с 3D-очками, поэтому даже если кто-то снимал фильм на камеру, это не передавало того ощущения, которое испытывали зрители в зале. Оставалось только представлять, как это могло бы выглядеть.

Фильм длился чуть больше двух часов. После первого сеанса в социальных сетях начали появляться отзывы от тех, кто побывал на премьере.

— Никак не ожидал, что эффект будет настолько реалистичным!

— О сюжете даже говорить нечего, фильмы Сун Цисиня всегда на высоте. Хочу только сказать одно — голография! Это действительно голография!!!

— Ха-ха, мне повезло достать билет на премьеру в главном зале! Знаете, каково это — смотреть

фильм в одной комнате с такими людьми? А после фильма ещё и послушать актёров, которые рассказывают забавные истории со съёмок. Это того стоило! Сегодня в полночь я снова буду брать билеты на послезавтра — хочу пересмотреть!

— Давайте убьём того, кто хвастается выше!

— Я тоже был на премьере и полностью согласен — это того стоило! Эффект просто невероятный. Кстати, кто-нибудь заметил, что главная актриса не пришла на премьеру?

— Эта бездарная актриса? В предыдущих частях она была просто украшением экрана. Сейчас, после скандала с командой, она, конечно, не появилась.

— Я смотрел фильм в обычном 3D-зале. Эффект в голографическом зале действительно настолько лучше? Мне и так показалось достаточно впечатляющим, хотя иногда замечал края очков, что немного выбивало из атмосферы.

— Вам стоит сходить и посмотреть. Я не попал в главный зал, но даже в обычном голографическом зале эффект был потрясающим. Обычные 3D-очки не закрывают глаза полностью, поэтому иногда можно заметить пробелы, что немного снижает погружение.

— Точно! Вам нужно самим попробовать!

Многие вещи невозможно понять, просто слушая чьи-то описания. Нужно самому испытать это. Уже с первого дня премьеры билеты на голографические сеансы «Призрачного фонаря» раскупались мгновенно. Те, кому не удалось достать билеты, с сожалением выбирали обычные 3D-залы или готовились к новым попыткам на следующий день.

Некоторые зрители, посмотревшие обычную версию, также загорелись желанием посмотреть голографическую версию на повторном просмотре. Однако билеты было крайне сложно достать, и требовалась немалая удача.

Конечно, некоторые зрители, посмотрев обе версии, отмечали, что фильм может быть слишком напряжённым для слабонервных. Ведь «Призрачный фонарь» — это фильм о поисках древних гробниц, где наряду с прекрасными пейзажами встречаются и пугающие монстры, что не всем по душе.

Как только такие мнения начали появляться, Чэньси Медиа заявили, что они планируют использовать новейшие голографические технологии для создания серии фильмов, включая экранизацию одного из классических произведений, которое занимает первое место в списке детской литературы.

Это произведение сопровождало поколение Сун Цисиня с детства и переиздавалось на протяжении двадцати лет, продолжая радовать и более молодое поколение.

Однако из-за множества фантастических элементов, присущих сказкам, его было сложно экранизировать в формате живого кино. Теперь же, с развитием 3D-технологий, это стало возможно, хотя и требовало огромных инвестиций. В Китае пока никто не решался на такой шаг.

Но теперь Чэньси взялись за это. Если им удастся реализовать задуманное, это будет не просто ностальгия по детству. Учитывая успех «Призрачного фонаря», можно ожидать, что кинотеатры будут переполнены желающими окунуться в мир голографического кино.

Единственное, что огорчает, — это то, что фильм будет снимать не Сун Цисинь, а один из известных режиссёров, сотрудничающих с Чэньси Медиа. Но и этого достаточно.

Через неделю после премьеры «Призрачного фонаря» как в Китае, так и за рубежом, кассовые сборы взлетели до небес!

* Хунбо — китайская социальная сеть, аналог Twitter.

* VR — Virtual Reality (виртуальная реальность).

<http://bllate.org/book/16375/1483277>