

Сун Цзюнь, помимо первого фильма, который Сун Цисинь снял самостоятельно, смотрел все последующие работы своего сына, но из-за своей занятости редко успевал посетить премьеру. На этот раз, услышав, что в новом фильме сына произошёл технологический прорыв, он твёрдо решил прийти на премьеру и поддержать его, а также пригласить всех своих деловых партнёров.

[Только что отправили фильм на утверждение, точная дата будет известна после окончания проверки, но я предполагаю, что это будет в конце июня или начале июля. Потом посмотрю календарь.]

Сун Цисинь сам не был суеверным, но даже ради психологического комфорта большинство кинематографистов старались выбрать удачный день. Сун Цисинь не был исключением, тем более что его история была более необычной, чем у других, и он относился к таким вещам с уважением, даже если не верил в них.

[Хорошо, может, я найму тебе мастера фэншуй, чтобы он посоветовал?]

[Отстань, я не строю дом!]

Немного пошутив, они снова занялись своими делами. Вскоре Сун Цисинь и У Хэн, закончив с текущими делами в Чэньси Медиа, снова встретились на видеоконференции с другими руководителями компании, разбросанными по всему миру, чтобы обсудить планы на следующий квартал.

Любой, кто становится председателем совета директоров компании, даже если хочет быть «отстранённым» руководителем, не может быть по-настоящему свободным, если хочет, чтобы его бизнес процветал. Сун Цисинь был таким. Поэтому, завершив работу над выпуском третьего фильма, он сел в бизнес-автомобиль и вернулся в корпоративный парк Чэньси, в квартиру, которую он делил с У Хэном. Теперь он проводил съёмки в киноплощадке Чэньси, когда это было необходимо, а в остальное время работал в офисе с У Хэном, уделяя три дня в неделю интервью и шоу.

К счастью, как режиссёр с высокой узнаваемостью, Сун Цисинь не обязан был участвовать во всех шоу. Ему достаточно было уделить время серьёзным интервью и некоторым программам на телеканалах Чэньси Медиа, а затем вернуться в парк, чтобы продолжить работу.

У Хэн был ещё более занят, чем Сун Цисинь. Хотя внешне он просто сидел в своём офисе в парке, изредка летая на встречи по стране и за границу, ему нужно было заранее подготовить множество дел, чтобы освободить хотя бы месяц для летнего отпуска. Иначе, даже если бы он уехал с Сун Цисинем в горы, его бы постоянно преследовали звонки и письма.

Третья часть «Призрачного фонаря» начала активную рекламную кампанию перед премьерой. На этот раз акцент был сделан не на том, как оригинальный сюжет был адаптирован для экрана, а на том, что фильм в голографическом кинотеатре предлагает совершенно новый опыт.

Сначала многие не понимали, в чём дело, так как фильмы из серии «Призрачный фонарь» и так отличались выдающимися спецэффектами благодаря поддержке Чэньси. Все думали, что это просто более детализированная и впечатляющая 3D-графика. Однако когда фильм прошёл проверку и был назначен на премьеру 28 июня, началась массированная реклама новой технологии голографического кино.

Хотя некоторые поклонники сюжета считали, что важнее содержание, а не эффекты,

большинство зрителей проявляли всё больший интерес к новой технологии.

Затем кинотеатры Чэньси объявили о количестве залов с новой голографической технологией. Многие считали, что более высокая цена билетов не оправдана, но в течение часа все билеты на голографические залы были распроданы, что заставило тех, кто сомневался, сожалеть и смотреть на билеты на следующий день после премьеры.

В интернете многие критиковали, говоря, что режиссёр, возможно, исчерпал себя, и теперь делает акцент на рекламе, чтобы отвлечь внимание от слабого сюжета. Однако большинство считало, что если кто и мог создать голографический фильм, то это точно был бы Сун Цисинь!

Только он мог позволить себе выделить огромные средства на исследования и разработку спецэффектов благодаря поддержке Чэньси. В мире кино даже за рубежом не было режиссёра, который мог бы позволить себе такую команду!

Даже если бы он был посредственным режиссёром, он смог бы создать настоящий блокбастер благодаря этим ресурсам. А ведь он уже завоевал репутацию и статус в индустрии, так зачем ему портить свою репутацию дешёвыми трюками? Он сам по себе был источником внимания и популярности!

Поэтому фанаты его предыдущих работ и книг серии «Призрачный фонарь» с нетерпением ждали премьеры.

28 июня рано утром в 8 часов в центре самого большого коммерческого района Императорской столицы, у знакового здания, уже были расстелены красные ковры и расставлены цветочные композиции. Журналисты и фанаты стояли по бокам, с нетерпением ожидая появления своих кумиров и съёмочной группы «Призрачного фонаря».

Однако перед тем как члены группы появились на красной дорожке, их внимание привлекли роскошные, но скромные бизнес-автомобили — это были известные бизнес-магнаты!

Хотя все знали, что Сун Цисинь стал председателем совета директоров Чэньси после их свадьбы в прошлом году, разве один фильм мог заставить всех этих бизнес-магнатов появиться вместе? Казалось, последний раз такое происходило, когда Сун Цзюнь решил поддержать своего сына и появился на премьере.

Но даже тогда не все пришли!

Люди не знали, что в прошлый раз все были здесь ради Сун Цзюня, а Сун Цисинь не имел такого влияния, поэтому некоторые бизнесмены, которые были слишком заняты, могли просто отправить своих помощников.

Однако теперь Сун Цисинь был другим. Став фактическим руководителем Чэньси и получив приглашение от Сун Цзюня, даже самые занятые бизнесмены нашли время прийти.

Реклама Чэньси сработала, и даже эти магнаты слышали о голографическом кино. За последние годы они могли видеть, что Сун Цисинь — не поверхностный человек, и если он одобрил эту технологию, то она должна быть стоящей. Если они не придут лично, то могут пожалеть!

Так что даже без приглашения Сун Цзюня они бы купили билеты, чтобы посмотреть. Если это действительно новая технология, то кто откажется от возможности получить свою долю?

<http://bllate.org/book/16375/1483266>