

Прежде чем надеть 3D-очки, Сун Цисинь внимательно осмотрел их со всех сторон и спросил у ответственного сотрудника:

— Это действительно обычные 3D-очки, верно?

Ответственный кивнул:

— Да, это обычные 3D-очки. Просто мы изменили их дизайн, сделав их полностью закрытыми, чтобы усилить эффект наших новых спецэффектов. Стоимость каждой пары увеличилась всего на несколько центов по сравнению с обычными, так что их последующее продвижение не составит проблем.

Находившийся рядом техник поспешил добавить:

— Обычные 3D-очки тоже подойдут, но эффект будет не таким впечатляющим.

Сун Цисинь кивнул, показывая, что понял, и предложил:

— У нас есть обычные 3D-очки, те, что используются в обычных кинотеатрах? Когда мы будем показывать этот фрагмент во второй раз, лучше дать зрителям возможность сравнить эффект с обычными очками.

— Хорошо, без проблем, — ответил тот и тут же отдал распоряжение. Вскоре кто-то принес большую коробку с новыми обычными 3D-очками и раздал их всем присутствующим.

Когда все расселись, свет в комнате погас, и на большом экране начался показ тестового фрагмента. Он длился всего три минуты, и все кадры были сняты на зелёном экране в павильоне киногородка.

Камера сначала приблизилась к земле, показывая ногу, ступающую на серую почву перед объективом. Слышался звук шага, и на земле мгновенно появились трещины, из которых пробивались маленькие зелёные ростки. Камера медленно отдалялась, поднимаясь вверх, показывая сначала ногу, затем голень, а потом и всего человека вдаль.

Вокруг его ног и рядом с ним из земли пробивались травинки, которые быстро росли и распространялись, заполняя кадр зелёными светящимися точками. Пространство, которое до этого казалось сухим, серым и безжизненным, в одно мгновение превратилось в зелёный волшебный мир.

Так выглядел эффект в обычном 3D-режиме, но с добавлением новейших спецэффектов, созданных командой, все присутствующие с изумлением обнаружили, что вокруг них, под ногами и рядом, словно в самом фрагменте, пространство сначала казалось серым и безжизненным, но затем появились зелёные светящиеся точки, и растения начали быстро расти, охватывая весь кинозал, словно погружая зрителей и их спутников в этот зелёный мир.

— Ссс... этот эффект... словно смотришь VR-фильм!

3D-кинотеатры могли создавать подобные эффекты, но раньше фильмы, хотя и давали ощущение погружения, не достигали такого уровня реализма, который можно было ощутить только в специальных VR-фильмах.

Сун Цисинь тоже огляделся вокруг, и лишь после окончания трёхминутного фрагмента снял очки, взяв в руки обычные 3D-очки:

— Эффект всё же отличается от VR, и если мы хотим использовать эту технологию на протяжении всего фильма, объём работы будет огромным.

Он взглянул на руководителя отдела спецэффектов:

— Главное преимущество этой технологии в том, что, хотя она создаёт полное погружение, зрители всё же могут видеть тех, кто рядом с ними.

Некоторые люди любят полностью погружаться в фильм, но большинство приходит в кинотеатр с родителями, детьми или возлюбленными, чтобы насладиться фильмом вместе, сохраняя возможность общения. Будь то обсуждение или романтические жесты, это важная часть посещения кинотеатра.

Иначе зачем вообще ходить в кино? Можно просто надеть VR-очки дома и полностью погрузиться в фильм.

На лице руководителя появилась широкая улыбка, выражающая открытую радость:

— Ну как? Я же говорил, что наша идея сработает! Только вот нужно обсудить, где именно в фильме использовать эту технологию: в отдельных сценах или на протяжении всего фильма.

Сун Цисинь кивнул, затем покачал головой:

— Давайте сначала посмотрим фрагмент с обычными 3D-очками, а потом обсудим.

Нынешний результат уже значительно лучше того, что они видели в начале года. Их идея и направление действительно верны.

После просмотра фрагмента с обычными 3D-очками все заметили, что модифицированные очки, похожие на маску для подводного плавания, действительно дают лучший эффект. При использовании обычных очков из-за их рамок и ограниченного поля зрения создавалось ощущение разрыва в восприятии.

Однако, если использовать новые очки только в отдельных залах, а в остальных оставить обычные, проблем не возникнет.

Представители рекламного отдела, посмотрев фрагмент во второй раз, с нетерпением спросили у техников:

— Как именно достигается этот эффект? Кажется, что многие эффекты не просто результат 3D-технологий на экране.

Техник широко улыбнулся, разводя руками:

— Основной эффект действительно достигается за счёт экрана, но вот как сделать так, чтобы зрители видели эти эффекты, куда бы они ни смотрели... тут есть свои секреты. Но это пока засекреченный проект, и даже коллегам по компании мы не можем раскрыть всех деталей.

Сун Цисинь, как глава компании, конечно, знал, что помимо специальных устройств в верхних углах экрана, такие же устройства установлены в задней части зала. Именно благодаря этому зрители могли видеть спецэффекты с любого угла, если они были в 3D-очках.

Создание этих устройств не представляло сложности, все технологические трудности заключались в самих спецэффектах. Поэтому, даже если кто-то обнаружит эти устройства или

даже украдет их, он не сможет полностью скопировать технологию.

Сун Цисинь попросил показать трёхминутный фрагмент ещё раз, посмотрел его в обычных 3D-очках, оглядываясь по сторонам, а затем собрал всех на небольшое совещание.

— Эта технология уже готова к использованию, — начал Сун Цисинь.

Сотрудники отдела спецэффектов разразились аплодисментами и радостными возгласами. Дождавшись, когда они успокоятся, он продолжил:

— Но моё мнение таково: хотя эту технологию можно использовать на протяжении всего фильма, в большинстве сцен эффект не должен быть таким явным и ярким, как в только что показанном фрагменте. Лучше создать у зрителей ощущение погружения, чтобы изображение на экране как бы расширялось вокруг них, но не слишком навязчиво. Яркие эффекты стоит оставить для ключевых моментов фильма.

Все присутствующие кивнули, понимая, что если яркий эффект используется только в нескольких кульминационных сценах, он вызовет восторг и одобрение зрителей. Но если его использовать на протяжении всего фильма, это может вызвать усталость.

— Кроме того, эти 3D-очки и спецэффекты я планирую внедрить только в некоторых премиальных залах наших кинотеатров «Чэньси». Остальные залы будут модернизированы, но в них будут использоваться обычные 3D-очки. В партнёрских кинотеатрах мы продолжим показ фильмов в обычном формате, — добавил Сун Цисинь, взглянув на руководителя рекламного отдела.

<http://bllate.org/book/16375/1483128>