

— Восхитительно! Раньше думал, что если пригласили зарубежную команду по спецэффектам, то фильм получится таким же, как и все эти попкорновые блокбастеры. Но когда появился этот эффект тумана в стиле акварели, у меня мурашки по коже побежали! Это просто невероятно красиво, правда?!

— Неудивительно, что «Восемь дней восемь ночей» выкупили права на первые три части и продали их Чэньси! Если фильм получился настолько хорошим, я бы тоже продал его Чэньси! Даже если не ради прибыли, а только потому, что в нашей стране, пожалуй, только они готовы тратить деньги на то, что действительно важно, чтобы добиться такого эффекта! Всё ради того, чтобы молодой господин Сун так уважал оригинал!

Только что закончилась премьера фильма, и первые зрители, купившие билеты, ещё даже не успели как следует устроиться в креслах кинотеатра, как в интернете уже появилась куча разнообразных отзывов о «Призрачном фонаре».

Все они были от фанатов, которым посчастливилось получить редкие билеты на премьеру. Они не только смогли увидеть фильм раньше всех, став первыми в мире зрителями четвертой части «Призрачного фонаря», но и сидели в одном зале с создателями фильма и знаменитостями, пришедшими поздравить с премьерой.

— Перед показом фильма можно было послушать выступления создателей на сцене. После просмотра можно было увидеть интервью и беседы с журналистами. Такая удача просто невероятна.

Поэтому в перерывах между интервью зрители доставали телефоны и активно делились своими впечатлениями на форумах и в Хунбо.

Говорят, что этот фильм стал первым в истории Китая, где действительно удалось добиться эффекта акварели в 3D, который соответствует эстетическим предпочтениям китайцев. Сюжет не только не был изменён, но и стал более динамичным и интересным. Несмотря на то что фильм был немного длинным, впечатление от просмотра было исключительно положительным. Те, кто не смог достать билеты в первый день премьеры или не спешил смотреть фильм сразу, начали чувствовать лёгкое волнение.

Чтобы насладиться этим фильмом в полной мере, лучше всего смотреть его в IMAX-кинотеатрах. Однако такие кинотеатры не очень распространены, да и билеты там довольно дорогие, поэтому некоторые люди решили ограничиться обычными 3D-залами. Но теперь...

Итак, уже вскоре после начала официального проката, в тот же день, на следующий день, а затем и в течение недели билеты на показы «Призрачного фонаря» в IMAX и Dolby-кинотеатрах в крупных городах были практически распроданы, включая ночные и ранние утренние сеансы.

В то же время билеты на первые три дня в обычных 3D-кинотеатрах также были быстро раскуплены.

Среди них сеть кинотеатров Группы Чэньси, которая в последние годы активно расширялась, выделила большую часть своих IMAX-залов для продвижения нового фильма своего молодого президента и в результате получила огромную прибыль. Руководитель, глядя на высокую заполняемость залов и количество предварительных заказов, улыбался так широко, что его уши почти касались щёк, и долго не мог закрыть рот.

Всего за полдня, ещё до того как в полночь были подведены итоги кассовых сборов, у тех, кто

следил за премьерой «Призрачного фонаря», уже сложилось чёткое понимание — этот фильм станет настоящим хитом, и не просто хитом, а мегахитом!

В Китае даже несколько голливудских блокбастеров, специально выпущенных в летний сезон, возможно, не смогут сравниться с этим фильмом!

Неудивительно, ведь ещё до выхода фильма он вызвал огромный интерес у публики, которая хотела увидеть его своими глазами. А сегодня, с самого первого показа премьеры, многие зрители, купившие билеты в первый день, ещё не успели выйти из кинотеатра, как уже доставали телефоны и активно рекламировали фильм в социальных сетях.

Те, кто, послушав рекомендации друзей, решился купить билеты, после просмотра фильма сразу же забыли о своих сомнениях и тоже присоединились к армии его промоутеров.

Фанаты книги, поклонники Сун Цисиня, которые пришли поддержать его, зрители, привлечённые обещаниями масштабного производства и зарубежных спецэффектов, а также те, кто просто пришёл на свидание или с друзьями ради развлечения, — все они после просмотра фильма оставили исключительно положительные отзывы.

Этот фильм не был продуктом, эксплуатирующим оригинальный роман ради наживы и сокращающим расходы. Это также не был попкорновый блокбастер с голливудскими спецэффектами и 3D. Это был искренний проект, который перенёс на экран магические и загадочные сцены из книги.

Эффекты, такие как напряжение, восхищение и ужас, были доведены до совершенства с использованием современных технологий. В сочетании с логичным, напряжённым и увлекательным сюжетом фильм стал практически идеальным как по содержанию, так и по визуальной составляющей.

Как такой фильм может не стать кассовым? Как он может не получить признание?

Даже критики после просмотра дали высокие оценки. В конце концов, фильм, основанный на оригинальном произведении и в основном верный ему, не имеет серьёзных недостатков в сюжете, если только сам оригинал не был глупым. Если уж искать изъяны, то можно только сказать, что режиссёр и сценарист были слишком привержены оригиналу, не добавив ничего от себя.

Но разве не этого хотят зрители от экранизации — уважения к оригиналу? Поэтому за исключением тех, кто критикует ради самой критики, кто будет обращать внимание на такие мелочи?

Сун Цисинь чувствовал себя легко. После участия в премьеры он сразу же вместе с У Хэном поехал в Чэньси Медиа на работу. Вечером, вернувшись домой, он с хорошим настроением достал сценарий первой части «Призрачного фонаря», над которым работал, и продолжил вносить изменения. После повторного просмотра четвертой части он понял, что некоторые моменты нужно доработать.

Действительно, такие серии книг лучше экранизировать после того, как они полностью завершены, иначе, если автор вдруг сделает неожиданный поворот, режиссёру и сценаристу придётся несладко.

На следующее утро, проснувшись, Сун Цисинь узнал от У Хэна, что его фильм в первый день проката в Китае легко преодолел отметку в миллиард. Он не был удивлён и продолжил

спокойно заниматься своими делами.

Сун Цисинь наслаждался отдыхом дома, спокойно редактировал сценарий и время от времени занимался текущими делами в Чэньси Медиа и Группе Чэньси. Жизнь его была спокойной и комфортной.

С другой стороны, актёры, снявшиеся в четвертой части «Призрачного фонаря», как и ожидалось, стали звёздами. И не просто звёздами, а настоящими знаменитостями.

Как и говорил Сун Цисинь У Хэну, особенно два главных актёра и второстепенная актриса уже через неделю после выхода фильма начали получать приглашения на различные шоу, интервью и платформы.

Оба главных актёра уже были подписантами Чэньси Медиа, и их агенты тщательно отбирали и планировали их выступления. Второстепенная актриса с радостью участвовала в различных мероприятиях. И не только они, но и несколько запоминающихся актёров второго плана также периодически появлялись на различных шоу, что косвенно помогало продвижению «Призрачного фонаря».

Но самое удивительное, что фильм стал популярен не только в Китае, но и за рубежом. Хотя культура и эстетика разных стран отличаются, фильм с восточным фэнтези-колоритом вызвал интерес у западной публики. Многие так называемые классические фильмы Востока не пользуются популярностью на Западе, потому что мышление и восприятие людей разные. Многие слишком завуалированные и абстрактные сцены непонятны иностранцам, и даже если они их понимают, им приходится напрягаться, чтобы адаптироваться.

<http://bllate.org/book/16375/1482978>