

Увидев вещи в их руках и нескольких помощников, несущих вещи за ними, Сун Цисинь, всё ещё лежащий на коленях У Хэна, подумал: «Ах, да, скоро Новый год, и у нас снова накопилось столько продуктов, что мы не сможем всё съесть...»

Увидев, что Сун Цисинь сел, а У Хэн встал с дивана, помощники наконец пришли в себя. Помощник Фэн с серьёзным видом показал на вещи в своих руках:

— Это новогодние продукты, а также кое-что, что прислали родители У из-за границы.

Поскольку Сун Цисинь и У Хэн были очень заняты в конце года, летая по всей стране для продвижения нового фильма, большинство вещей, присланных родителями У, отправлялись прямо в компанию Чэньси. Затем компания доставляла срочные вещи на место их проживания. Поэтому остальные, не столь срочные вещи сегодня были упакованы вместе с другими новогодними продуктами и доставлены на виллу.

Сун Цисинь сначала кивнул, а затем внезапно вспомнил что-то, с недоумением посмотрев на У Хэна:

— Мы ведь не говорили моему отцу, что уезжаем на праздники в этом году?

Они хотя бы первые несколько дней нового года не будут в Императорской столице — как они смогут съесть все эти продукты?

Помощник Чэнь поправил очки и улыбнулся:

— Босс знает. Вы и У Хэн уезжаете рано утром в первый день нового года. В канун Нового года он приедет, чтобы провести праздник с вами.

Так что это всего лишь одна или две трапезы — зачем тогда столько продуктов?

Ладно, Сун Цисинь должен был исключить те вещи, которые прислали родители У Хэна.

Помощники вместе с помощниками разложили вещи по местам, а затем ушли, оставив их вдвоём.

Сун Цисинь подошёл, перебрал одежду, которую нужно было положить в гардероб, и с сожалением посмотрел на У Хэна:

— Опять одежда... Кстати, сколько вещей мы надевали всего один раз?

Он помолчал, затем добавил:

— И этот раз обычно был только для того, чтобы сфотографироваться для родителей У Хэна. Мы просто не можем носить столько одежды.

У Хэн взял кашемировое пальто и примерил его на Сун Цисине:

— Оставь, будешь носить постепенно. Это их маленькое хобби.

Сун Цисинь потрогал пальто перед собой:

— Маленькое хобби?? Заказывать такую дорогую одежду как хобби — это слишком роскошно!

У Хэн глубоко посмотрел на Сун Цисиня, ничего не сказал, взял одежду и пошёл в

гардеробную — его любимый человек никогда не видел, как его мама пыталась одеть сына как принцессу. Если бы он видел, то никогда бы не выразил недовольства такими вполне нормальными вещами.

На следующий день после обеда У Хэн сел за руль красного спорткара Сун Цисиня и отправился в деловой центр Императорской столицы. Этот район не был торгово-развлекательным, а представлял собой зону с высокотехнологичными офисными зданиями.

Небоскрёбы с уникальным дизайном стояли в этом районе. Прохожие шли быстро, все выглядели как элита или модные красавцы и красавицы. Иногда можно было заметить знакомых людей в тёмных очках, садящихся в роскошные автомобили у зданий.

Это было место, где располагалось недавно купленное бизнес-здание Чэньси Энтертейнмент. Сун Цисинь приехал сюда, чтобы осмотреть внутреннюю отделку.

Ремонт здания был завершён две недели назад, но тогда Сун Цисинь летал по стране, продвигая новый фильм, и не мог найти времени приехать. Теперь, вернувшись в Императорскую столицу, он наконец смог выделить время, чтобы осмотреть это здание, где он будет часто работать в ближайшие годы.

Машина не поехала в подземную парковку. Сун Цисинь и У Хэн вышли у входа и, стоя у подножия лестницы, посмотрели вверх на небоскрёб, который теперь полностью принадлежал им. 66-этажное здание, даже в этом деловом районе, было выдающимся, тем более что его площадь была больше, чем у обычных зданий. По сравнению с предыдущим офисом Чэньси Энтертейнмент оно выглядело намного более роскошным.

Менеджер Чжан, уже ожидавший их внутри здания, увидев Сун Цисиня и У Хэна, быстро вышел им навстречу. На его лице было восторженное выражение, гораздо более сильное, чем при их первой встрече. Он слегка поклонился и жестом пригласил их войти:

— Молодой президент, пожалуйста! Я проведу вас по каждому этажу!

Конференц-залы, студии, комнаты отдыха, танцевальные залы, офисы...

Практически все функциональные помещения, которые могут понадобиться артистам развлекательной компании, были в этом здании. Все помещения, необходимые для телевидения, также были здесь.

Они шли и осматривали, и когда наконец добрались до офиса президента на 66-м этаже, менеджер Чжан уже говорил до хрипоты, но всё ещё был полон энтузиазма:

— ...База для двух каналов уже готова! Программы до Нового года были сняты по заранее утверждённому плану, и к 14 марта, Дню святого Валентина, мы сможем начать вещание!

Дата запуска телеканала всегда выбирается с учётом значимости, чтобы было легче запомнить и привлечь удачу. Даже если не удаётся найти идеальную дату, лучше всего выбрать, например, первое число месяца.

К сожалению, дата Сун Цисиня не была особенно удачной. Если выбрать 1 мая, когда вся страна отдыхает, то это совпадёт с другими коммерческими каналами. А выбрать 1 апреля... эта дата слишком скандальная. В марте есть 15 марта, день, который привлекает внимание всей страны, но его значение слишком специфично.

Если выбрать 1 марта... это ещё слишком рано, и времени будет мало. Заставлять сотрудников развлекательной компании работать в праздники не стоит. Поэтому в итоге выбрали 14 марта — дату, которая не совсем праздник, но имеет значение.

Дата запуска уже была широко разрекламирована на медиасайте Чэньси Энтертейнмент. Кроме того, пока не утихли новости о принятии этого предложения, активно рекламировали в новостных программах.

На самом деле, если бы Чэньси Энтертейнмент не была такой молодой компанией и не успела вырастить своих звёзд, Сун Цзюнь подумал бы о создании новогоднего шоу, чтобы громко заявить о своём телеканале.

К счастью, они уже подготовили множество шоу, сериалов и фильмов, которые могли бы поддержать два канала.

Более того, некоторые популярные онлайн-программы Чэньси Энтертейнмент, выпущенные во второй половине прошлого года, с высокими просмотрами и хорошей репутацией, теперь получили шанс перейти на телевидение. Это вызвало огромный энтузиазм среди сотрудников, которые ранее не знали, что компания получила лицензию на телевидение.

После объявления списка программ на первый квартал Сун Цисинь и его команда объявили на корпоративной вечеринке новую политику:

— Все новые развлекательные программы, которые будут создаваться в будущем, сначала будут выпускаться в интернете. Если они получают хорошие отзывы и достаточное количество просмотров, их перенесут на телевидение, где они станут регулярными программами с задержкой в онлайн-трансляции.

Он сделал паузу, затем продолжил:

— То же самое касается и веб-сериалов. Если они получают хорошие отзывы, компания оценит их и увеличит инвестиции, перенеся их на экран.

<http://bllate.org/book/16375/1482635>