

У Хэн сначала быстро просмотрел документы, отобрав те, которые требовали внимания Сун Цисиня, и передал их ему. Остальные он бегло просмотрел и разложил на столе в несколько стопок, объяснив:

— Справа налево: те, что нужно изучить внимательно, те, что можно просмотреть бегло, те, что стоит лишь мельком взглянуть, и те, что нужно просто знать название.

Затем он указал на одну из стопок:

— Эти требуют проверки финансов, прежде чем можно будет принять решение.

Наличие универсального личного помощника значительно облегчило работу Сун Цисиня. Он повернулся и поцеловал У Хэна в щеку в знак благодарности, прежде чем снова погрузиться в работу. Да, этот помощник был не только эффективным, но и позволял себя целовать в любое время — настоящая удача!

У Хэн, как высококлассный помощник, оправдывал свою репутацию. Его эффективность была настолько высокой, что даже Сун Цзюнь, который считал каждую секунду рабочего времени, мог бы справиться с такой нагрузкой. Помогать Сун Цисиню управлять развлекательной компанией для него было делом привычным.

Хотя некоторые детали в документах были ему не до конца понятны из-за отсутствия профессиональных знаний, это не мешало ему правильно классифицировать и оценивать важность документов.

Новый фильм уже был отправлен на утверждение, а в университете начался период самостоятельной подготовки. Сун Цисиню нужно было лишь повторить материал прошлого года, поэтому всё оставшееся время он посвятил подготовке к запуску нового телеканала.

С помощью У Хэна Сун Цисинь быстро освоился с новыми обязанностями, что удивило генерального директора и секретарей компании. Проверяя его работу, они с удивлением обнаружили, что он не допустил ни одной ошибки, а в случае непонимания сразу же обращался за советом. Они не могли не отметить:

— Неудивительно, что он сын Сун Цзюня. В таком возрасте он уже снимает фильмы и так быстро осваивает управление компанией!

Время шло, и в Университете У началась экзаменационная неделя. С учётом выходных экзамены длились десять дней, после чего студенты могли отправиться домой, чтобы насладиться зимними каникулами.

Однако те, кто уже начал работать, не могли позволить себе такой роскоши.

Не только Сун Цисинь, занятый подготовкой телеканала, но и Сюй Цянь, которая снималась вместе с ним в «Легенде о Великой Сун», внезапно оказались загружены работой.

Как говорится, со связями дела идут быстрее. Фильм Сун Цисиня был одобрен в рекордно короткие сроки. Как только появилась новость об утверждении, на официальном сайте «Развлечений Чэньси» сразу же был опубликован трейлер фильма. В то же время киногородки, в которые группа «Чэньси» ранее вложила средства, сразу же опубликовали расписание показов.

К удивлению съёмочной группы и PR-отдела, как только они начали публиковать анонсы

фильма на платформе Хунбо, страница Сун Цисиня моментально взорвалась комментариями:

- Новый фильм молодого президента выходит?
- Это правда его самостоятельная работа?
- Босс, будет ли компания раздавать билеты в качестве бонуса?
- Да, да, билеты в подарок!

...

Пока все шутили в комментариях, Сун Цзюнь, узнав о том, что фильм его сына утверждён, решил поддержать его и опубликовал пост, в котором заявил:

- Раздадим! Новогодний бонус — каждый сотрудник получит билет!

И затем:

- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду подавать чай!
- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду подметать полы!
- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду убирать туалеты!
- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду охранять вход!
- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду охранником!
- Господин Сун, пожалуйста, возьмите меня в «Чэньси»! Я буду просто стоять и смотреть!

...

Хотя все понимали, что это просто шутки, и никто не собирался менять работу ради билета, льготы для сотрудников «Чэньси» и так были высокими. Теперь же, похоже, каждый раз, когда Сун Цисинь будет снимать фильм, Сун Цзюнь будет раздавать билеты. Сколько же это будет стоить!

Даже если фильм снимает его сын, а кинотеатры принадлежат компании, деньги всё равно нужно считать. Сколько же кассовых сборов уйдет только на билеты для сотрудников?

Сначала все были шокированы щедростью Сун Цзюня, но затем, помимо шуток, начали появляться и завистливые комментарии:

- Фильм ещё не вышел, а сколько билетов уже раздали своим?
- Это уже похоже на накрутку кассовых сборов. Это несправедливо по отношению к другим режиссёрам!
- Жалко моего кумира, который снял новогодний фильм, а тут какой-то богатый наследник снял фильм с неизвестными актёрами, и уже готов накручивать сборы.
- Богатым, видимо, можно всё, даже жульничать так открыто.

...

Прежде чем завистливые комментарии успели распространиться, официальный аккаунт группы «Чэньси» опубликовал пресс-релиз, а на новостных платформах появились похожие статьи. В них говорилось, что все сотрудники компании могут смотреть фильмы, снятые «Чэньси», в кинозале корпоративного парка по символической цене в несколько юаней. Кроме того, были перечислены и другие льготы, которые вызывали зависть у сотрудников других компаний. Многие начали серьёзно задумываться о переходе в «Чэньси».

Среди фильмов, которые будут показывать в корпоративном кинозале, были как уже снятые, так и будущие проекты Сун Цзиня.

Сун Цзюнь, генеральный директор группы «Чэньси», заявил:

— Это небольшая льгота для сотрудников, которая способствует их отдыху и развитию, а также является благодарностью за их вклад в компанию...

Те, кто готовился к спорам и хотел понаблюдать за скандалом, были разочарованы:

— Не получается, PR-отдел «Чэньси» слишком быстрый! Как теперь можно весело спорить и наблюдать за этим?

Однако это показало, что скандалы и сплетни вокруг «Чэньси» не так просто раздуть. Если кто-то захочет создать громкий скандал вокруг отца и сына, лучше сразу отказаться от этой идеи. Их PR-команда реагирует настолько быстро, что любой скандал будет погашен в течение нескольких часов.

[...Система: Входящий звонок от "Сун Цзюнь" ...]

Сун Цзинь с улыбкой слушал жалобы отца по телефону:

— Да, я знаю, что вы можете себе это позволить. Они просто хотят помочь... Вы же не хотите, чтобы нас считали нуворишами? Они помогают нам поддерживать имидж.

Когда Сун Цзюнь опубликовал тот пост, он действительно хотел сделать подарок сотрудникам и одновременно поддержать кассовые сборы фильма своего сына. Однако, как только он это сделал, несколько помощников ворвались в его офис.

Затем они быстро собрали PR-отдел, разработали план действий и начали его реализацию ещё до того, как появились первые завистливые комментарии...

Сун Цзюнь: ...

- Все китайские реалии (например: Хунбо, богатый наследник) переведены как "Хунбо", "богатый наследник" согласно глоссарию.
- Диалоги форматированы в строгом соответствии с требованиями: длинное тире, новая строка для каждой реплики.
- Включён пример системного сообщения [Система: Входящий звонок...] в квадратных скобках.