

Чжоу Цзыи сказал:

— Теперь, когда у нас есть помощники, мы не будем так заняты. Анна, тебе тоже не стоит перетруждаться. Съёмки шоу «Звёздное столкновение» продлятся месяц, так что составь нам график мероприятий на ближайшее время. Если у тебя есть дела дома, занимайся ими, не беспокойся о нас.

Лу Ли кивнул, соглашаясь.

Анна ничего не сказала и отвела их в отдел кадров для оформления заявок на помощников.

Лу Ли и Чжоу Цзыи заполнили анкеты и сдали документы.

Отдел кадров обычно назначал помощников случайным образом, но иногда, если кандидатов было много, можно было выбрать самостоятельно.

Анна спросила:

— Вы хотите сами выбрать помощников?

Если они захотят выбрать сами, пришлось бы подождать несколько дней. Сейчас был не тот период, когда в компанию массово набирали новичков и было много помощников на выбор. Некоторые помощники были переведены с вышестоящих должностей, другие — из смежных отделов.

Чжоу Цзыи, опасаясь, что компания назначит неподходящих людей, решил подождать. Лу Ли тоже.

Вернувшись в офис, Анна передала им почти пустой график мероприятий.

Промоушен фильма «Ученик» был назначен на март, как и для фильма «Учитель».

Предполагалось, что в марте Лу Ли будет ездить со съёмочной группой по разным городам для промоушена. «Ученик» отличался от «Хуа Суцзы».

Сериалы Чжоу Цзыи обычно выходили либо во время зимних, либо летних каникул, но их промоушен не требовал таких масштабных разъездов, как у фильмов.

Поэтому их свободное время не слишком расходилось. Они вполне могли вместе участвовать в некоторых шоу.

— В середине сентября этого года вы сможете приступить к съёмкам в «Звёздном столкновении», а к концу октября всё завершится. В ноябре, когда похолодает, вы сможете немного отдохнуть, а затем...

Лу Ли сказал:

— В феврале будет Новый год, так что если у нас появятся новые проекты, готовиться к ним нужно уже в ноябре.

Чжоу Цзыи кивнул:

— В ноябре я планирую сняться в фильме. А ты?

Лу Ли ответил:

— Я уже снялся в двух фильмах, в следующем хочу сыграть главную роль в сериале.

Анна загорелась, а Чжоу Цзыи воскликнул:

— Отлично! Тебе давно пора сыграть главную роль. А я, наоборот, хочу второстепенную...

Он замолчал, затем хихикнул:

— Через два года на премии «Золотой феникс»...

Лу Ли не знал, смеяться ему или плакать. Год ещё даже не закончился, а Чжоу Цзыи уже загадывает на два года вперёд.

— С «Золотой звездой» сложнее, в этом году меня не номинировали, надеюсь, через два года всё изменится.

Чжоу Цзыи похлопал Лу Ли по плечу:

— Надеюсь, тогда наши имена окажутся вместе в списке номинантов на «Золотую звезду». Лу Ли, тебе нужно браться за фильмы, желательно сыграть и главную, и второстепенную роль. Двух лет должно хватить.

После получения номинации на «Золотую звезду» Лу Ли и вправду почувствовал прилив амбиций. Хотя получить эту премию было непросто... но ведь в этом году его номинировали как лучшего новичка! Видимо, их целью на следующий год действительно могли стать «Золотой феникс» и «Золотая звезда».

Если за всю жизнь, в течение десятилетия, когда он ещё мог претендовать на номинации, он получит обе эти премии, пусть даже по одному разу, Лу Ли будет полностью удовлетворён.

Анна немного помолчала, затем сказала:

— В ближайшие два года я хочу, чтобы вы начали сниматься в рекламе...

Тише едешь — дальше будешь. Хотя начало карьеры Лу Ли было не совсем гладким, а путь Чжоу Цзыи тоже не был идеальным, сейчас они уже не «сбивались с курса». У них за плечами были качественные работы, и теперь съёмки в рекламе не воспринимались бы как эксплуатация их популярности, а риск стать «звездой одного дня» был минимален.

Лу Ли всё ещё был популярен благодаря своему дуэту с Сяо Тэном, а в интернете ходило множество фанфиков о Чжоу Цзыи, Фу Циньшу и Ю Сюане...

Впрочем, у популярных звёзд всегда были фанаты, поддерживающие их дуэты, и теперь репутация Лу Ли и Чжоу Цзыи была уже достаточно прочной.

— Реклама...

Лу Ли и Чжоу Цзыи переглянулись.

Раньше они снимались только в фильмах и сериалах, а единственной их «рекламой» была обложка журнала «Синцин».

Их появление на обложке подняло продажи журнала на новый уровень, хотя и не до невероятных масштабов. У «Синцин» была своя аудитория, и не все фанаты артистов, появлявшихся на обложке, покупали журналы. Разве что Чжоу Цзыи ещё участвовал в одном выпуске шоу «Парк веселья». Что касается рекламы и коммерческих предложений...

— Мой план — сначала повесить вашу узнаваемость.

Анна продолжила:

— Реклама продуктов первого эшелона вам пока не светит, хотя ваша популярность сейчас на подъёме, и вы только что получили награды.

...Когда вас станут узнавать с экранов, я найду для вас подходящие рекламные предложения.

Лу Ли спросил:

— Съёмки в рекламе не займут много времени?

— Некоторые — нет, а некоторые...

Для некоторых продуктов нужно снимать множество вариантов роликов, но что важнее — будучи лицами бренда, вы должны и в повседневной жизни демонстрировать хороший вкус.

Личной жизни Лу Ли и Чжоу Цзыи уделялось мало внимания. Раньше они практически постоянно находились на съёмках фильмов и сериалов.

Новость о том, как Лу Ли бежал по улице, была удачной, но всё остальное... включая Чжоу Цзыи, их упоминания в горячих поисковых запросах были связаны в основном с участием в том или ином дуэте.

— Это не повлияет на наши съёмки в фильмах и сериалах?

Как правило, артисту достаточно выпускать один проект в год, особенно артистам первой величины. Один проект, несколько выпусков шоу, покупка рекламы в горячих поисках, раскрутка — и годовая экспозиция с обсуждениями обеспечена.

Лу Ли и Чжоу Цзыи стремились стать серьёзными актёрами, и Анна их в этом поддерживала, поэтому их медийность концентрировалась на работах. А они вот-вот снова должны были приступить к съёмкам... В таких условиях выделить время на рекламные контракты было бы непросто.

Аккаунты Лу Ли и Чжоу Цзыи в Вэйбо вели их команды, и если они не публиковали ничего в течение трёх дней, Анна делала это за них.

— Если вы хотите развиваться в сфере рекламы, вам нужно выделять время на формирование собственного имиджа.

Анна добавила:

— На самом деле, не стоит торопиться. Ваш прогресс и так достаточно быстрый.

Лу Ли и Чжоу Цзыи переглянулись, а затем сказали почти одновременно:

— Тогда в следующем году мы сосредоточимся на съёмках в фильмах/сериалах.

Анна улыбнулась:

— Хорошо.

Она передала им материалы по рекламным предложениям, которые они могли рассмотреть в ближайшие два года, чтобы они выбрали подходящие.

Лу Ли и Чжоу Цзыи отобрали несколько вариантов.

Остальные они вернули.

Большинство отклонённых предложений касались биодобавок. Некоторые из этих продуктов рекламировались известными брендами, но раз они сами их не пробовали, сниматься в рекламе казалось неэтичным.

Среди оставшихся предложений были реклама мороженого, Taobao, амбассадорство для онлайн-игры и средства для умывания для мужчин.

К удивлению Анны, и Чжоу Цзыи, и Лу Ли выбрали мороженое.

Этот бренд мороженого был достаточно известен, цены — средние, и он пользовался спросом. Однако съёмки рекламы мороженого предполагали облизывание и тому подобное, что для её подопечных могло показаться несколько стыдным.

Но причина, по которой Чжоу Цзыи и Лу Ли захотели сняться в рекламе мороженого, была проста.

Во-первых, этот бренд был популярен, и они его пробовали. Во-вторых, снимаясь в рекламе, они получали бы от производителя огромное количество мороженого, которое можно было есть без остановки!

Сейчас ещё не наступила зима, и хотя к моменту съёмок, вероятно, уже похолодает, пока что им всё ещё было жарко! Почему бы не воспользоваться возможностью полакомиться бесплатным мороженым?

В итоге Анна решила, что они не будут снимать эту рекламу в холодное время года. В сентябре, как раз перед началом съёмок «Звёздного столкновения», они успеют снять рекламу мороженого, и она станет их первым опытом в этой сфере.

□

— Освежающая прохлада!

Лу Ли, держа рожок мороженого, высунул язык и лизнул его.

— Сладкий вкус, летняя свежесть~

Фотограф в студии, наблюдая за тем, как Лу Ли облизывает мороженое, невольно взглянул на представителя компании и режиссёра.

Представитель компании, скрестив руки на груди, смотрел на Лу Ли с изумлением.

Режиссёр кашлянул и сказал:

— Оближи побольше.

Лу Ли кивнул и повторил действие.

Крупный план, мороженое.

В белой рубашке и джинсах Лу Ли опустил длинные ресницы, словно полностью погрузившись в сладкий вкус мороженого, и нежно лизнул его, задержавшись подольше.

Одна из сотрудниц, девушка, покраснела.

Представитель компании, прижав палец к губам, произнёс:

— Это...

Режиссёр неуверенно добавил:

— Это...

Затем сменили фон и текст.

Режиссёр в основном сосредоточился на съёмке сцены с облизыванием мороженого.

Один раз, два, три...

□

<http://bllate.org/book/16232/1459131>