

В голосе мисс Мо звучала неподдельная досада:

— Господин Цзи, множество дел ждут вашего одобрения, а также проекты, требуют вашего отбора. Пожалуйста, поторопитесь с подписью.

Цзи Лин ответил с лёгкостью:

— Но я же уже вернулся. К тому же я слушал ваши отчёты по телефону на протяжении этих дней и считаю, что вы справились отлично. Я полностью доверяю вам.

Тон Мо Юйлань понизился ещё больше:

— Господин Цзи, вы — владелец компании. Пожалуйста, возьмите на себя ответственность.

Цзи Лин так и не дал Мо Юйлань чёткого положения в компании. Внешне он использовал её как менеджера, но сама Мо Юйлань никогда не признавала его своим боссом. Она признавала только Янь Исюаня, и её тон в разговоре с Цзи Лином не был подчинённым, а скорее свободным и даже слегка дерзким.

Цзи Лин задумывался о том, чтобы нанять ещё одного помощника, но Мо Юйлань была слишком ценным сотрудником. У неё был богатый опыт в работе с крупными клиентами, она никогда не терялась перед лицом серьёзных задач, а также, будучи бывшей секретарём Янь Исюаня, она прекрасно разбиралась в управлении компанией. Многие вещи ей не нужно было объяснять, она сама всё понимала.

Единственным недостатком, как говорил Янь Исюань, было то, что Мо Юйлань была слишком гордой, и её было сложно контролировать.

Как бы то ни было, Цзи Лин всё больше полагался на неё, хотя и не был уверен, хорошо ли это.

Вопросы, связанные с кадрами, были лишь изредка на уме Цзи Лина. Сейчас его больше волновало, что за проект по продвижению фильма упомянул Ло Цзян.

Вернувшись в компанию, Цзи Лин раздал привезённые сувениры подчинённым, но не успел даже обменяться с ними парой слов, как Мо Юйлань уже заставила его разобрать дела за прошедшую неделю.

Множество мелких продюсеров и платформ пытались связаться с Цзи Лином, но его компания уже пережила этап отчаяния и начала быть более избирательной в выборе проектов. За это время он взял на себя лишь часть рекламных кампаний, которые, хоть и имели неплохую репутацию, не давали полной картины. Он понимал, что ему нужен системный и целостный маркетинговый проект, чтобы укрепить структуру компании.

Просматривая предложения в почте, он заметил, что с тех пор, как он стал известен в этой сфере, его почтовый ящик был забит рекламными предложениями. Каждый день запускались новые шоу, завершались съёмки сериалов, а также выходили фильмы на телевидении. Все эти проекты нуждались в поддержке рекламы.

Но всё это были мелкие проекты. Цзи Лин долго просматривал их, но ни один не вызвал у него интереса.

Он нажал кнопку «Ответить всем» и закрыл почту, сказав Мо Юйлань:

— Я собираюсь в развлекательную компанию «Тяньшэн».

Ло Цзян лично представил ему проект, и это явно было чем-то особенным. Цзи Лин решил, что лучше узнать подробности как можно скорее.

Но когда он прибыл в «Тяньшэн», Ло Цзян, увидев его, сказал:

— Эй, разве нельзя было обсудить всё по телефону? Зачем приезжать?

Цзи Лин мысленно возмутился: «Ты что, издеваешься?»

Ло Цзян, заметив его выражение лица, громко рассмеялся.

— Вот в чём дело. Есть фильм, который ещё не начал сниматься, но они ищут команду для продвижения. — Ло Цзян наконец перестал шутить и начал объяснять. — Но съёмочная группа этого фильма немного необычна.

Он замолчал, не продолжая.

Цзи Лин жестом попросил его продолжить.

— Ну, ты хоть спроси, в чём необычность. Необычность в том, что эта съёмочная группа раньше снимала только сериалы. Это их первый фильм.

— И что дальше? — на этот раз Цзи Лин решил подыграть.

— Дальше? Это малобюджетная городская романтическая комедия.

Цзи Лин слегка разочаровался.

Малобюджетная комедия, да ещё и романтическая — звучит как провал.

Современные зрители стали очень избалованными. Даже не говоря о зарубежных блокбастерах, отечественные фильмы тоже становятся всё более качественными, с высокими бюджетами на производство и рекламу. Малобюджетным фильмам сложно пробиться.

Поэтому такие проекты редко привлекают крупных рекламодателей, а значит, и бюджет на рекламу будет низким, что, в свою очередь, приведёт к плохим кассовым сборам. Это порочный круг, и мало кто верит в успех.

Ло Цзян, видя реакцию Цзи Лина, продолжил, как будто это было ожидаемо:

— Хоть это и малобюджетный проект, они хотят, чтобы одна команда взяла на себя все рекламные вопросы — от вставок рекламы до сопровождения во время съёмок и продвижения перед премьерой.

Тут Цзи Лин заинтересовался:

— То есть мы берём на себя весь маркетинг?

Ло Цзян кивнул:

— Если ты возьмёшься. У продюсеров, которые впервые снимают фильм, нет времени заниматься рекламой, и они не хотят иметь дело с множеством посредников, поэтому передают

всё одной команде. — Он посмотрел на Цзи Лина. — Я думаю, это хорошая возможность. Твоя компания, хоть и полна идей, пока не готова к крупным проектам. Этот фильм как раз подходит, чтобы ты мог взять его полностью и заодно укрепить структуру своей компании.

Мысли Ло Цзяна совпали с идеями Цзи Лина.

— Я понимаю. Я возьму этот проект, но согласятся ли они? Ведь мы впервые берём на себя такой крупный маркетинговый проект, — ответил Цзи Лин.

— Ну, они тоже впервые снимают фильм, — Ло Цзян махнул рукой. — Я дам тебе их контакты, а дальше вы разберётесь сами.

Цзи Лин кивнул, и Ло Цзян похлопал его по плечу:

— Работай хорошо, чтобы я не остался в убытке.

Цзи Лин улыбнулся:

— Не переживай, к концу года получишь свою долю.

На следующий день Цзи Лин связался с продюсерами фильма, и они договорились о встрече. Он поручил подчинённым подготовить презентацию компании, а затем взял с собой Мо Юйлань и ещё нескольких сотрудников, чтобы встретиться с представителями продюсеров.

Сразу заключить контракт не удалось.

Продюсеры сомневались в возможностях компании Цзи Лина, не веря, что она сможет полностью справиться с проектом. Цзи Лину пришлось потратить много времени, чтобы убедить их. К счастью, он был красноречив, а его подчинённые хорошо подготовили материалы, преувеличив достижения компании с восьми до десяти баллов. К тому же благодаря гарантиям Ло Цзяна продюсеры наконец успокоились.

Однако бюджет на рекламу, предложенный ими, не удовлетворил Цзи Лина.

Хотя они договорились, что если кассовые сборы достигнут определённого уровня, то Цзи Лин получит дополнительное вознаграждение, текущий бюджет был настолько низким, что он не видел, как с ним можно что-то сделать. Без денег невозможно размещать рекламу.

Но продюсеры тоже были в недоумении:

— Бюджет на рекламу уже составляет треть от стоимости производства фильма. Для нас это очень много.

Цзи Лин подумал: «Насколько же маленький бюджет у этого фильма? Смогут ли они вообще его выпустить?»

Сдержав свои мысли, он обсудил с ними детали и, наконец, подписал контракт.

Компания Цзи Лина взяла на себя все вопросы, связанные с рекламой, до момента завершения показа фильма. Если кассовые сборы достигнут ожидаемого уровня, Цзи Лин получит дополнительное вознаграждение; если же сборы превысят ожидания, он получит процент от кассовых сборов.

После подписания контракта Цзи Лин получил полную информацию о фильме.

Включая сценарий, актёрский состав и план съёмок.

Цзи Лин проанализировал информацию о фильме.

Рабочее название фильма — «Признание». Первая мысль Цзи Лина была: «Может ли такое название действительно привлечь зрителей?»

Сценарий был адаптирован из романа, опубликованного в интернете. Это довольно распространённая практика, так как популярные веб-романы уже стали крупными интеллектуальными свойствами, и их фанаты поддерживают их адаптацию в игры, фильмы и другие форматы.

Но проблема заключалась в том, что этот роман был опубликован не на популярном сайте, а в блоге на платформе для чтения.

Цзи Лин нашёл ссылку и зашёл на страницу романа. Хотя обсуждений было много, количество просмотров было слишком низким по сравнению с основными сайтами. Это означало, что оригинальный роман не был достаточно популярен, чтобы привлечь зрителей.

Затем возник вопрос с актёрским составом.

Хотя главные роли исполняли известные актёры, они были звёздами телевидения, снимавшимися в сериалах, но никогда не игравшими главных ролей в фильмах. Однако актёры были молоды и привлекательны, и у них было много фанатов, что могло бы поддержать кассовые сборы.

Второстепенные роли исполняли новые актёры, и Цзи Лин отметил, что они выглядели неплохо, что должно было понравиться молодежи. К счастью, также были приглашены несколько известных актёров на эпизодические роли, хотя пока не было ясно, согласятся ли они.

Наконец, возникли вопросы со съёмочной группой.

<http://bllate.org/book/16177/1451133>