

@Honeysweety: Тысяча чаш — настоящие старые супруги, каждый раз так: один выбывает, другой сразу же следует за ним. Я лично сообщаю об их публичной демонстрации любви [гнев]. Хватит уже дразнить, быстрее отправляйте их в брачную комнату [гнев].

...

Однако самым популярным и одновременно самым спорным моментом стала гифка, где Шэнь Сянянь падает в объятия Юань Ванъе, а тот, поймав его, властно объявляет о своей победе. Этот момент вызвал бурю обсуждений, и каждый высказал своё мнение:

@Свидетельница Еняня: Поверьте, в Янцзы нет воды, но не верьте, что у Еняня нет ничего. Молодожёны наконец помирились, теперь будьте сладкими и не заставляйте маму волноваться [счастье].

@Картошкаротато: У Повелителя Ада есть дела? [недоумение] Няньнянь сказал, что может продолжать соревнование, зачем этот старомодный трюк с тираном? [недоумение] Кто ты такой, чтобы обижать Няньняня? Ты решаешь, что он проиграл? Убирайся.

@Парабола: Вау, маленький О5-господин такой А! Я объявляю его первым А в АВО! Все знают, что у Сяо Е невероятная скорость реакции, так что оцените момент, когда Няньгэ падает, и этот взрыв мужской силы в объятиях Сяо Е (P1) (Ps: талия Няньгэ такая тонкая, так сексуально). И из-за того, что Няньгэ сопротивлялся, он обнял его ещё раз, и, согласно языку тела, такой тип объятий показывает чувство собственности... Боже, что за потрясающий младший тиран-волчонок [слёзы] [слёзы]. И ещё р3, где он нажимает на голову, это просто шедевр, кликните, чтобы увидеть роман тирана и его красивого парня [любовь] [картинка] [картинка] [картинка].

@Дядя Амбиций: Эта служанка снова притворяется, чтобы соблазнить Сяо Е [усталость]. Это так противно, выглядит как женщина и думает, что она героиня романа? [рвота]

Брат, будь добр, в следующий раз позволь этой служанке упасть лицом вниз, пожалуйста, просто надоело смотреть.

@Шэнь Ся Гунянь: Некоторые фанаты принца, не будьте слишком жестоки, хорошо? Обижать красавца — это значит быть казнённым 1 001 раз и переродиться в [курицу] [жалость].

@Запись алого полёта: Сестра, в следующий раз упади в мои объятия, 1 551, маленький О5-господин такой удачливый, я тоже хочу, чтобы сестра упала ко мне, сестра, посмотри на меня.

@Кружок Юань Юань: Когда sxn умрёт, я проведу розыгрыш и переведу 666 юаней на Alіpaу, баск должен знать своё место и не переступать границы, ок?? Посмотри на себя, что ты за хрень, баск смеет приставать к моему брату? sxn, умри!!

@Сегодня тоже день, полный Юань: @Create Entertainment @Хун Диндин, перестаньте продавать ср, спм, уву всего 17 лет, как вы можете быть такими бесчеловечными, создавая ср для несовершеннолетнего? Завтра пусть doge взорвётся и станет самым ярким фейерверком на небе [презрение].

...

Фандом кипит и рушится, но в группе царит гармония и братская любовь, и из-за высокого интереса популярность продолжает расти. В конце октября группа получила ещё один крупный ресурс — рекламу международного бренда Tісооl, совместно с популярной женской

группой Sweetparty. Как только новость просочилась, фанаты АВО зарыдали и, что редкость, объединились, чтобы запустить хэштег в Weibo: #ШэньСяняньРекламаЖенскойОдежды.

Благодаря рекламе Tisool, Шэнь Сянянь, который обычно подвергался оскорблениям, неожиданно получил поддержку и похвалу от фанатов других участников группы.

Сегодня большинство фанатов не хотят, чтобы их идолы сотрудничали с представителями противоположного пола, если только этот представитель не имеет высокого статуса или не стар настолько, что может быть родителем. Но даже тогда нужно быть начеку, чтобы маркетологи и безответственные медиа не создали скандал о невероятной романтике с большой разницей в возрасте.

Возможно, это национальная черта, но некоторые сольные фанаты, хотя и не увлекаются СР, следуя заветам предков «не пускать воду мимо своего поля», всё же предпочитают, чтобы их брат имел какую-то невысказанную связь с тем участником группы, который им симпатичен, чтобы хотя бы утешить себя тем, что они проиграли из-за пола.

Все дошли до безумия, прифотошопив голову Шэнь Сяняня на тело женской модели, восхваляя его как божественного спустившегося с небес красавца, красавца, которого не видели пять тысяч лет. Он — соблазняющая всех Су Дацзи, Бао Сы, зажигающая огни для обмана князей, и Ян Юйхуань, красавица, которая покорила целые страны. Никто не подходит для рекламы женской одежды больше, чем Шэнь Сянянь! Это ещё и экономит деньги на рекламе! Папа Tisool, подумайте об этом, пожалуйста! Нужно разрушить традиционные гендерные стереотипы, чтобы показать новаторский бренд, идущий впереди человеческой мысли.

Чтобы усилить убедительность, некоторые даже опубликовали несколько фотографий Шэнь Сяняня в женской одежде, танцующего, и сделали несколько снимков под углом, которые выглядят потрясающе, чтобы доказать, что Шэнь Сянянь действительно обладает божественной красотой.

На самом деле такие действия довольно абсурдны, и это расстроило фанатов Няньгао, которые не понимают, почему тему так активно продвигают, как будто Шэнь Сянянь действительно рекламирует женскую одежду. В фандоме предсказания и утечки о будущем айдола называют «рисованием пирога», и если они совершенно необоснованны, то это «слепое рисование пирога», за которое везде будут бить.

Кроме того, раньше они не особо жаловали Шэнь Сяняня, а теперь, как только что-то происходит, вытаскивают его как мишень. Кто заботится о своём ребёнке, тот и бережёт его, забираю Няньня, никаких договорённостей. Ведь с учётом гендерных стереотипов в стране, мужчинам сложно продвигать женскую одежду, и в любой момент можно столкнуться с требованиями властей о корректировке, а запрос на рекламу Sweetparty пришёл раньше, чем у АВО.

По общей популярности Sweetparty не может сравниться с АВО, но среди женских групп своего времени Sweetparty уже лидирует с большим отрывом.

Цю Шиинь, которую Шэнь Сянянь встретил за обедом, была ACE группы Sweetparty, идущей по пути солнечной, милой, японской и энергичной идола, которую маркетологи называли самой сладкой в Поднебесной. Однако у многих идолов публичный образ и реальный характер сильно отличаются. Например, многие идола, продающие образ скромных и вежливых, на самом деле очень холодные и высокомерные люди, но пока образ не разрушается, фанаты будут за них платить.

В студии Sweetparty и ABO провели очень короткую встречу, после чего быстро приступили к съёмкам, ведь чем раньше закончат, тем раньше пойдут ужинать.

Ticool также обсудил с Шэнь Сянянем возможность специальной части рекламы в женской одежде, так как в интернете было много запросов на это. Шэнь Сянянь намекнул, будет ли дополнительная оплата, и, услышав, что будет, сразу согласился. Вы думаете, Шэнь Сянянь терпит оскорбления в интернете и играет роль соблазнительной стервы ради денег? Да! Деньги — это папа, и, как говорится, за деньги он бы даже рекламировал нижнее бельё Victoria's Secret, не моргнув глазом.

Чтобы исключить любую возможность скандалов, гримёрки групп были разделены, и только туалет был общим, поэтому Шэнь Сянянь случайно столкнулся с Цю Шиинь у входа в туалет. Хотя они не были знакомы, но так как только что виделись, Шэнь Сянянь из вежливости поздоровался, но Цю Шиинь в ответ лишь презрительно посмотрела на него и ушла в женский туалет.

Реклама Ticool также включала часть с мужчиной и женщиной, и пары определялись по популярности в группе, поэтому Цю Шиинь и Юань Ванъе снимались вместе. Цю Шиинь перед камерой была милой и дружелюбной, а также вежливой с персоналом. Шэнь Сянянь, поразмыслив, не мог понять, в чём он провинился перед Цю Шиинь — хотя, если подумать, возможно, всё же было. После того ужина Цю Шиинь и Чэнь Цзинцзин хотели сблизиться с Бай Сяном, но Шэнь Сянянь случайно перехватил инициативу. В шоу-бизнесе многие вещи строятся на взаимном согласии, и если Цю Шиинь затаила обиду из-за этого, это кажется слишком детским.

— Цю Шиинь, ты не могла бы улыбаться менее напряжённо?

Лю Люлю с досадой опустил камеру, закатал рукава, обнажив мускулистые руки, покрытые сложными татуировками, и резко махнул рукой.

— Иди пока в сторону, найди нужное настроение. Сянянь, ты переоделся? Иди сюда.

[Авторский комментарий: В тексте использованы сленговые выражения и интернет-мемы, характерные для китайского фандома. Некоторые фразы, такие как «back» (участник заднего плана), «sr» (романтическая пара), «doi» (намёк на интимные отношения), оставлены без перевода, так как являются устоявшимися терминами в фанатской культуре. Эмотиконы в квадратных скобках ([гнев], [слёзы] и т.д.) имитируют стиль комментариев в Weibo.]

<http://bllate.org/book/16139/1445114>