

На Тигриной горе разворачивалась настоящая драма, но и у Озера Водоплавающих Птиц было не менее людно.

В первый день официального открытия посетителей было много, а сотрудники ещё не до конца сработались, поэтому Цинь Юйчжао отправил Му Юнь на этот участок — координировать и управлять процессом.

Впрочем, большинство гостей заповедника были его преданными поклонниками. Они любили это место и бережно относились к животным, так что вели себя в основном культурно. Та малая часть, что порывалась потрогать птиц у озера, как правило, видела нашумевшее видео, где гусь засыпал болтовнёй парня-кабана, и тут же унимала свой пыл.

Но всегда находились отдельные личности, желавшие испытать судьбу и намеренно искавшие неприятностей. Впрочем, и о них Му Юнь не приходилось беспокоиться.

Неизвестно, было ли это связано с тем, что Цинь Юйчжао вознаградил пеликана дополнительной порцией еды после инцидента с мальчиком, но в день открытия птица, словно на стимуляторах, добровольно взяла на себя роль местного шерифа.

Кто-то мусорит — он наведёт порядок.

Кто-то обижает других птиц — он наведёт порядок.

Кто-то ссорится с другими посетителями — он наведёт порядок с обеими сторонами.

В арсенале пеликана были самые разные методы: от «надевания» клюва на голову нарушителя до раздачи оплеух крыльями и обливания озёрной водой. Просто, грубо, но эффективно.

Му Юнь поняла, что с таким помощником ей гораздо спокойнее, и решила вечером угостить его парой жирных рыб. Освободившееся время она посвятила реализации своего плана — открытию сувенирной лавки.

С тех пор как стрим-канал «Древние животные» разделился на несколько подканалов, она внимательно отслеживала статистику: количество подписчиков, вовлечённость аудитории и другие показатели. Собрав и проанализировав данные, Му Юнь представила Цинь Юйчжао отчёт и предложила идею — создать линейку фирменных сувениров.

Оказалось, что их мысли сошлись. В мире, откуда прибыл юноша, многие туристические места успешно продавали брендованную продукцию — магниты, закладки, фигурки — и зарабатывали на этом огромные деньги. Он и сам об этом думал, но был слишком занят, да и не знал, с чего начать.

План Му Юнь был предельно ясен. Она составила рейтинг популярности животных, основываясь на количестве подписчиков, зрителей онлайн, комментариев и обсуждений в сети. Самыми популярными были корелла Аньянь и два южно-китайских тигра, за ними следовали детёныш коалы и недавно прибывшие императорские пингвины. Хорошие показатели были также у китайского аллигатора, детёнышей калана, белого медведя и обитателей Озера Водоплавающих Птиц. А вот гренландская акула и медуза Стикс появлялись в кадре так редко, что их трансляции полюбили в основном люди, страдающие бессонницей.

Цинь Юйчжао просмотрел отчёт и спросил:

— А где детёныш драконьей ящерицы?

— Поначалу его популярность была очень высокой, — ответила Му Юнь, — но когда Один подрос и стал не таким милым, интерес к нему немного угас.

Услышав это, маршал выразил сомнение в эстетическом вкусе граждан Империи.

— Но, — поспешно добавила помощница, — хештег #ЦиньЮйчжаоДраконьяЯщерица всё ещё очень популярен.

И тут же Один решил, что со вкусом у всех всё в порядке.

В итоге для первой пробной партии сувениров выбрали южно-китайского тигра и кореллу. Подумав, Цинь Юйчжао добавил к ним ещё и чёрного лебедя. Лебеди символизировали верную любовь, а чёрный лебедь, к тому же, — нонконформизм и стремление к идеалам.

Услышав это, Му Юнь выразила восхищение его преданностью мечте. Цинь Юйчжао же со странным видом посмотрел на неё и сказал, что ему просто нравится, как шеи двух лебедей образуют сердечко. Девушка осталась в полном недоумении.

Сравнив образцы и цены нескольких фабрик, Му Юнь выбрала ту, что предлагала оптимальное соотношение цены и качества. При подписании контракта выяснилось, что у компании финансовые трудности. Однако, посоветовавшись с руководителем, они решили рискнуть. Несмотря на кризис, фабрика предоставила безупречные образцы, в отличие от их крупного конкурента, у которого процент брака был вдвое выше.

И они не прогадали. Хоть заказ и доставили в последний момент, качество товара было идеальным, без единого изъяна.

Поэтому, как только ситуация у Озера Водоплавающих Птиц стабилизировалась, Му Юнь выбрала проходное, но достаточно просторное место и развернула прилавок. Ей на помощь пришли ещё двое коллег. Сначала она сомневалась, стоит ли их звать, думая, что справится и одна, ведь было неясно, будут ли сувениры пользоваться спросом.

Но не успели они толком разложиться, как к ним подошли с вопросом:

— Простите, это официальный магазин?

Му Юнь и её помощники, сидевшие на корточках под столом и разбирающие товар, тут же выпрямились и показали свои рабочие пропуска на шеях.

— Да, мы официальные представители, — подтвердила она и указала на деревянную табличку с логотипом заповедника, висевшую на тенте. — Вот и официальное подтверждение.

В суматохе первого дня они не сразу оценили обстановку. Выпрямившись и оглядев аккуратно сложенные коробки с товаром, девушка с сомнением пробормотала:

«Неужели мы всё это продадим?...»

— Продадим, — уверенно прошептал коллега рядом.

— Какой настрой! — улыбнулась Му Юнь. — Так держать.

— Нет, сестра Му Юнь, мы правда всё продадим... — пробормотал другой сотрудник.

Оба разом указали вперёд. Му Юнь с недоумением проследила за их взглядами.

Ого! Откуда столько народу?!

Пока они устанавливали палатку, посетители уже успели заметить новую торговую точку. Сначала все думали, что это очередной ларёк с едой и напитками, но в заповеднике были автоматы с обычными ценами, так что особого внимания никто не обратил.

Но потом на прилавке начали появляться умильные вещицы, от которых невозможно было отвести глаз. Магниты на холодильник с чёрными лебедями, чьи шеи сплетались в форме сердца; плюшевые брелоки в виде взъерошенной, бранящейся на чём свет стоит кореллы; и фигурки двух тигрят, спящих в обнимку на качелях.

Ассортимент был невелик, но каждая вещь была невероятно милой! А когда выставили ценники, посетители и вовсе обомлели. Заповедник что, благотворительностью занимается?

За цену одного сувенира из любого музея или научного центра здесь можно было скупить все три!

Надо брать!

Му Юнь в отчаянии хлопнула себя по лбу. Она заказала слишком маленькую пробную партию. Сегодня в продаже было десять тысяч билетов, а каждого вида сувениров она осмелилась заказать лишь по тысяче штук. Всего три тысячи. А в очереди уже стояло человек четыреста-пятьсот.

Вскоре табличка с надписью «Не больше одного в руки», которую Му Юнь поначалу считала излишней, заняла самое видное место на прилавке.

Люди, видевшие очередь, спрашивали, за чем стоят. Услышав, что это официальные сувениры заповедника, прохожие зверолюди тут же присоединялись к толпе.

— Сяо Лю, пойдти организуй очередь. В первой половине дня продаём только по пятьсот штук каждого вида. Мы будем держать тебя в курсе остатков через оптический компьютер, чтобы люди зря не стояли.

Му Юнь протянула зонт парню-кролику с висячими ушами.

— Иди, и берегись солнца.

— Есть, сестра Му Юнь! — отозвался Сяо Лю и вприпрыжку отправился выполнять поручение.

Несмотря на огромную очередь, порядок был идеальным. Ведь это было Озеро Водоплавающих Птиц, вотчина всемогущего пеликана, который только что провёл показательную воспитательную работу. Теперь ни один посетитель не решался нарушать правила в заповеднике, особенно вблизи озера. Даже земля вокруг урн была идеально чистой.

Му Юнь подтащила очередную коробку и, вскрыв её, хлопнула в ладоши.

Продажи открыты!

Первыми в очереди стояли две девушки: яркая и красивая кошка-табби и её более робкая подруга — морская свинка.

— Девушки, что бы вы хотели? — спросила Му Юнь.

Кошка-табби огляделась и указала на пушистую фигурку, висевшую под самым тентом:

— А это продаётся?

Это тоже был брелок в виде Наложницы Хуа, но не такой, как на прилавке. Его Му Юнь сделала сама. На днях Цинь Юйчжао с Одним ходили знакомиться с заповедником и заодно

вычесали двух тигрят. Вычесанную шерсть юноша по привычке собирал в стеклянную банку, пока не зная, что с ней делать. Му Юнь попросила у него немного и свалила из неё крошечную, размером с ладонь, фигурку.

Это была очень древняя техника — валяние из шерсти, когда с помощью специальной иглы волокнам придают нужную форму. Правда, в данном случае это было валяние из тигриной шерсти.

— О, это наш талисман, он не продаётся, — с улыбкой объяснила Му Юнь. — Если вам нравится Наложница Хуа, можете купить вот такую фигурку.

Девушка-кошка хмыкнула и бросила взгляд на табличку с ограничением.

— Тогда я возьму кореллу, — сказала она, беря в руки плюшевый брелок.

Такой милый, так и хочется съесть.

Её подруга выбрала фигурку тигрят. Расплатившись, они сфотографировали талисман и, взявшись за руки, ушли. Вторым в очереди был студент, тоже бордер-колли. Он сразу указал на тигрёнка из шерсти:

— Это продаётся?

— Простите, это наш талисман, он не для продажи.

— Жаль. Тогда мне магнит с лебедями.

Третьими были мать с дочкой. Они купили фигурку тигрят и магнит. Уходя, девочка всё же не удержалась и, подняв голову, звонко спросила:

— Тётя, а тот брелок, что висит наверху, точно-точно не продаётся?

— Увы, нет, — ответила Му Юнь.

Когда десятый покупатель задал тот же самый вопрос, она не выдержала. Девушка быстро сделала маленькую табличку, проделала в ней дырку, продела верёвочку и повесила на шею тигрёнку. На табличке было написано: «Я талисман. Выступаю, но не продаюсь».

После этого вопросы прекратились. Но каждый покупатель теперь считал своим долгом сфотографировать его.

Му Юнь крутилась как белка в колесе, её помощники едва успевали подносить товар и считать выручку, а Сяо Лю, уставший организовывать очередь, менялся с тем, кто был на подхвате. Иногда к прилавку подходили фанаты, видевшие тот самый стрим, где она придумывала заголовки, и горячо её подбадривали:

— Держись, Му Юнь! Судьба всех нас, шипперящих Чжаочжао, в твоих руках!

Му Юнь была растрогана до слёз.

«Вот они, родственные души!»

Вскоре Цинь Юйчжао увидел несколько новых горячих тем в сети, и его глаза загорелись. Открытие заповедника, конечно же, попало в топ. Выходка Наложницы Хуа, избивавшей младшего брата, и его мгновенное преображение при появлении «родителя» тоже оказались в середине рейтинга.

Но была и ещё одна тема:

[#СувенирыЗаповедникаТакиеКлассныеИДешёвые]

Цинь Юйчжао открыл ссылку, и его глаза засияли ещё ярче. Помимо восторженных отзывов посетителей, лента пестрела разнообразными фотографиями. Кто-то фотографировал фигурку Наложницы Хуа на фоне Тигриной горы, кто-то прикладывал магнит с лебедями к целующейся паре на озере, а кто-то делал селфи с плюшевой кореллой на фоне её живого прототипа.

Один ролик набрал больше всего просмотров и репостов. Посетитель снимал плюшевую кореллу и комментировал:

— Кореллочка, ты такая милая!

Живая Аньань, сидевшая на ветке, вытянула шею и уставилась в камеру.

— Тогда почему ты говоришь это игрушке?

Посетитель, давясь от смеха, нарочно обратился к игрушке ещё раз:

— Боже, какая же милая эта корелла!

Видя, что её игнорируют, птица закричала ещё громче:

— Повтори мне это в лицо!

— А-а-а! Какая мягкая, какая прелесть! — восклицал посетитель, после чего демонстративно поцеловал игрушку.

Аньань взорвалась от негодования. Она распушила крылья, став точной копией своего плюшевого двойника.

— Ну же, скажи это мне!

Позже, видимо, другие посетители заповедника увидели это видео и начали повторять трюк. Корелла, обожавшая внимание, вошла в раж. Десятки посетителей размахивали купленными игрушками и кричали на всё Озеро:

— Кореллочка, ты такая милая!

А сама виновница торжества стояла на качелях и в ярости топала ножкой, возмущённая тем, что люди предпочитают ей дешёвую подделку.

— Вон! Всех вон! — кричала она, прикрывая голову одним крылом, а другим указывая на выход из Птичьего леса. — Вон, я сказала! Я не хочу этого слышать!!!

[Комментарии:]

[Птичка Аньань делает важное заявление о недопустимости суррогатов.]

[Спасите, эта птица стала разумной! Где это?]

[В заповеднике «Древние животные» в провинции Оленя! Сегодня открылись, но, приятель, можешь не торопиться, все билеты на самолёт в провинцию Оленя уже раскуплены.]

[Даже если купишь билет, не факт, что найдёшь отель, а если найдёшь отель, не факт, что купишь билет в заповедник. Местные жители провинции Оленя плачут, кто-нибудь понимает?]

[AAAAAAA, пожалуйста, купите мне сувенир!]

[Никаких «купите». Один в руки, по QR-коду с билета. И это пробная партия, на всех не хватит.]

[Надо признать, в борьбе со спекулянтами заповедник провинции Оленя просто гениален.]

[Согласен. Ограничения — это обидно, но я ненавижу перекупщиков и спекулянтов, особенно когда официальные магазины с ними в сговоре.]

[AAAA, после обеда ещё будут?!!!]

Отличные отзывы, отличный вирусный эффект, отличный покупательский опыт! Первая попытка запуска сувенирной продукции увенчалась оглушительным успехом!

\*\*\*

Зону хищников Цинь Юйчжао уже обошёл — всё было в порядке. Время приближалось к одиннадцати, но поток посетителей не иссякал. Поэтому юноша распорядился, чтобы руководители зон отправили первую смену сотрудников на обед.

Сам же он, жуя на ходу пирожок, направился из зоны хищников в сторону зоны рептилий. Ему сообщили, что на Горе Ящериц возникла какая-то ситуация, требующая его личного вмешательства. Ответственным за гору был Один, и Цинь Юйчжао не мог представить, что могло случиться там, где за порядком следит дракон. Но проверить всё же стоило.

Путь в зону рептилий лежал мимо Озера Водоплавающих Птиц. По дороге юноша увидел, как Лу Юэ фотографируется с посетителями. Его состояние заметно улучшилось: стресс ушёл, питание наладилось, и маленький рог на голове снова начал расти. Асимметричные рога стали его визитной карточкой. После его эффектного появления в финале вирусного видео, снятого Гу И, многие его запомнили. А когда выяснилось, что Лу Юэ — тот самый ведущий, потерявший рог в прямом эфире, разразилась новая волна обсуждений.

— Да что это за волшебное место, этот заповедник!

Подойдя к озеру, Цинь Юйчжао издали увидел кипящую работу у сувенирной лавки, где трудились Му Юнь и её помощники. Людей не хватало, и пришлось срочно вызвать ещё двоих. Сувениров заказали мало, и утренняя партия разлетелась вмиг. Несмотря на то, что сотрудники заранее объявили об ограниченном количестве, некоторые посетители всё же остались в очереди в надежде на чудо. Услышав от Му Юнь лично, что товар закончился, они разочарованно вздохнули.

В этот момент кто-то в толпе узнал юношу.

— ААА, Чжаочжао!!

— Чжаочжао, будет ещё завоз?

— Сувениры! Интернет-магазин! Доставка на дом без ограничений!

— Я хочу сделать алтарь для кореллы!

Цинь Юйчжао был ошеломлён. Он не ожидал, что энтузиазм поклонников заповедника окажется настолько заразительным.

— Сегодня только пробная продажа. Спасибо всем за такую горячую поддержку, мы уже разместили дополнительный заказ. В ближайшее время запустим интернет-магазин, чтобы вы могли заказывать сувениры прямо на дом. А также будем разрабатывать новые виды продукции.

— Поднимите цены! Вы что, не хотите зарабатывать? — крикнул кто-то из толпы.

Многие подхватили:

— Да-да, такие красивые сувениры, за такую цену — это просто убыток!

Цинь Юйчжао догадывался, что после объявления цен последует такая реакция, но не думал, что так скоро и что так много людей будут просить его зарабатывать больше.

Причина была проста. Все, кто следил за стримами, знали: ни копейки из пожертвований или бюджета Цинь Юйчжао не потратил на себя. Всё уходило на улучшение условий жизни животных. Люди были готовы платить, зная, что их деньги пойдут на благое дело.

Но ещё на этапе планирования первой партии сувениров юноша особо оговорил с Му Юнь вопрос ценообразования. Он сказал, что ему не нужна реакция в духе «вытряхнуть все карманы» или «скрепя сердце». Он хотел, чтобы, увидев цену, люди говорили: «Серьёзно? Так дёшево? Вот это совесть у заповедника!»

Покупка сувенира — это проявление любви, и Цинь Юйчжао не хотел превращать эту любовь в инструмент для наживы. Низкая наценка, большие объёмы — чтобы каждый, кому нравятся эти вещи, мог безболезненно их купить, а те, кто получит их в подарок, узнали о заповеднике и о проблемах сохранения древних животных. В этом и была его цель.

Он не стал озвучивать свои мысли публично, хотя это был отличный повод для пиара.

Цинь Юйчжао лишь сказал:

— Мы рассчитываем цену исходя из себестоимости каждого товара, добавляя небольшую наценку. Не волнуйтесь, мы не работаем в убыток. И конечно, — он опустил голову и увидел маленького мальчика, который робко подошёл к нему с плюшевой кореллой в руках. Цинь Юйчжао погладил его по голове и добавил: — Уважаемые родители, можете быть спокойны. Все материалы, из которых изготовлены наши сувениры, абсолютно безвредны. Можете смело давать их детям. Только следите, чтобы они не проглотили мелкие детали.

Хотя Цинь Юйчжао и не стремился к славе, его слова, полные заботы и внимания, были

записаны и выложены в сеть. Когда в интернете впервые появились фотографии и цены на сувениры, некоторые зверолюди заподозрили маркетинговый ход: сначала низкие цены, а потом — резкое повышение. Но, увидев ответ Цинь Юйчжао, все сомнения развеялись.

Впрочем, хвалили его немногие. Большинство, увидев эту новость, уже ставили будильники, чтобы успеть купить билеты на неделю вперёд!

Сфотографировавшись с пятым по счёту ребёнком и в качестве вознаграждения потрепав его пушистый беличий хвост, Цинь Юйчжао с улыбкой помахал на прощание довольному малышу. Он выпрямился, разминая затёкшую поясницу, и увидел, что рядом стоит ещё кто-то.

Взрослый зверочеловек, высокий, хорошо сложенный. На нём была серая толстовка, а в руках он держал крошечную плюшевую кореллу. Очки в чёрной оправе придавали ему вид интеллигентного студента. Цинь Юйчжао скосил глаза и увидел хвост, свисавший до самых лодыжек и изящно изгибающийся на конце. Пушистый, длинный, с немного растрёпанным кончиком.

Догадка промелькнула в его голове. Он поднял взгляд выше, на голову незнакомца. Два серо-чёрных треугольных уха.

Волк! Судя по всему, североамериканский серый волк. Подвид определить было сложнее.

У Цинь Юйчжао тут же зачесались руки. Подавив рвущийся наружу смешок, он помахал парню. Глаза за стёклами очков растерянно блеснули, но тот всё же подбежал. Длинный серо-чёрный хвост покачивался в такт его шагам. Остановившись перед юношей, он слегка вздрогнул ушами.

— Тоже хочешь сфотографироваться? — спросил Цинь Юйчжао, глядя на кореллу в его руках.

Большой красавец с маленькой птичкой — какое умильное зрелище! Он снова посмотрел на пушистый хвост и подумал, что на ощупь он, должно быть, совсем не такой, как тигринный или собачий. Не в силах сдержать любопытство, Цинь Юйчжао добавил:

— В качестве платы за фото, дашь мне пару раз потискать твой хвост? Как тебе такое предложение?

Один, который уже потерял терпение и сам отправился на поиски, подошёл как раз в тот момент, чтобы услышать эту фразу. Высокий дракон замер.

На его шее медленно проступила чешуя — верный признак гнева.