

Вокруг был лес. Высокие деревья изо всех сил старались закрыть небо своей пышной листвой. Однако солнечные лучи не сдавались, пробиваясь через нее и рассеиваясь по лицу юноши, лежащего на земле.

Солнечный свет, тени деревьев, легкий ветерок и жужжание насекомых, а также доносящийся до него запах земли - все это казалось настолько реалистичным, что людям сложно было поверить, что это был всего лишь вымышленный мир.

Все, за исключением этой летящей птицы, застывшей в воздухе.

Лин Сяолу уже полминуты как неподвижно лежал, глядя на эту птицу и боясь, что она вот-вот отомрет и свалится ему на лицо.

Но раз уж птица не двигалась, то и он тоже не шевелился. Не потому, что не хотел, а потому, что не мог.

С виду казалось, что он лежал там совершенно спокойно. И только земля знала, настолько он волновался. Его сердце колотилось невероятно быстро, так что, хотя от земли его отделяла лишь тонкая, пропитанная потом рубашка, это все равно можно было почувствовать, не говоря уже о необычайно высокой температуре его тела. К счастью, земля не могла видеть его лицо. А если б смогла, то узнала бы, что оно покраснело, как полностью созревшее по осени яблоко.

Хотя рассказчик изо всех сил старался описать эту ситуацию как можно изысканней, слушатель, должно быть, уже догадался. Лин Сяолу, этот жалкий, несчастный и невезучий человек, в самое неподходящее время и в самом неподходящем месте впал в эструс.

В его поле зрения появилось красивое лицо, закрывшее собой эту птицу. Над головой этого человека красовался золотой никнейм.

Тот самый человек, из-за которого у Лин Сяолу начался гон, этот благодетель с золотым ником по имени Цзи Мэн, ни о чем не подозревая, забеспокоился о состоянии Лин Сяолу:

- Ты не очень-то хорошо выглядишь. Твое лицо так покраснело, ты отчего-то чувствуешь себя неловко?

Если бы не тот факт, что он не мог двигаться, Лин Сяолу действительно хотел бы показать, из-за чего ему было "неловко", а заодно и проявить склонность к насилию.

Он правда, правда, правда очень хотел бы использовать доставшийся ему от предков Кулак Оленя, чтобы наступать по подвергшемуся внешней модификации лицу Цзи Мэна.

Что касается того, что привело к этой ситуации, нам стоит обратиться к прошлому...

В игровом магазине было пусто. Единственный продавец бездельничал, играя в виртуальную космическую игру типа конструктора. Эти маленькие казуальные игры были весьма хороши, если кто-то хотел убить время, а заодно он не пропустил бы ни одного заглянувшего в его магазин покупателя.

Автоматическая дверь тихо открылась и закрылась. Внутри вошел юноша лет семнадцати-восемнадцати, чьи волосы были окрашены в броский золотой цвет.

В эту эпоху, когда все делали покупки через интернет, а клиенты могли получить все что угодно, лишь коснувшись терминала, количество людей, которые посещали реальные магазины, сильно уменьшилось. Обычно это были студенты, у которых появилось свободное время, или клиенты, нуждавшиеся в техпомощи.

Благодаря своему опыту продаж и знанию людей, продавец решил, что только что вошедший человек должен был относиться к первой категории. Особенно учитывая, что сейчас было время школьных каникул, вспомнив об этом, он еще больше уверился в своем предположении.

Он щелкнул пальцами, и шары света на расположенной перед ним панели рассеялись один за другим, словно маленький фейерверк. Они ярко светились, и Лин Сяолу, который увидел это, войдя в магазин, удивленно присвистнул:

- Круто.

- Добро пожаловать, могу я чем-нибудь вам помочь?

Лин Сяолу подскочил к прилавку, производя впечатление жизнерадостного юноши.

- Я только что увидел это на остановке.

Он указал на плакат, где смутно можно было разглядеть огромного и прекрасного серебряного дракона.

- Вы знаете, что это за игра?

Игра, получившая возможность разместить свою рекламу на остановке, определенно не могла быть непопулярной. Продавец моментально узнал ее.

- Это VR игра "Духовный Контракт", разработанная компанией Синьшань. Вероятно, вы видели их новый тизер (1), "Скрытый Дракон".

- Да, это она! Можете подсказать, где я могу купить ее?

Продавец небрежно взмахнул рукой, и прозрачная синяя, словно сделанная из льда, стойка повернулась на шестьдесят градусов против часовой стрелки. Этот тип прилавка был способен автоматически перемещаться и создан был из фотонов. Когда он поворачивался, края светились синим светом, создавая у человека ощущение, будто он очутился в научной фантастике, а затем стойка медленно останавливалась.

Продавец легонько постучал по прилавку, и его крышка постепенно приоткрылась, поднялась и сместилась назад. Мало того, что предметы внутри него оказались выставлены перед покупателем, вертикально стоявшая крышка теперь превратилась в 3D жидкокристаллический дисплей, который начал воспроизводить всевозможные рекламные постеры из игры.

- Верно, это тот самый! - по экрану летел дракон, точь-в-точь как тот, что был нарисован на постере. Его серебряные чешуйки отражали ослепительный свет, а каждая линия отображалась очень четко.

- Духовный Контракт - это ролевая онлайн-игра, в которой основное внимание уделяется битвам с питомцами. Сейчас вы видите одного из лучших боевых питомцев - Птерозавра Ветра, который вскоре появится в игре, он относится к типу летающих драконов.

Все эти термины, вроде "битв" и "типов", были совершенно непонятны Лин Сяолу. Он хотел узнать только самое главное:

- Он сильный?

- Согласно опубликованным разработчиками данным, сила и ловкость этого дракона ветра по праву считаются самыми выдающимися среди питомцев, и это не говоря об уровне HP и магической силы типа летающего дракона. Можно прямо сказать, что это редкий атакующий тип дракона, обладающий как боевой силой, так и магией. Его всесторонний баланс безупречен.

- Вот здорово! И сколько он будет стоить?

Продавец оказался в затруднительном положении. Столь редкого питомца было крайне сложно достать. Чтобы сохранить его ценность, пока не выйдет очередное рекламное обновление, разработчики выпускают не более трех таких, и только несколько элитных игроков смогут их получить. Новый игрок не смог бы добыть даже чешуйку такого дракона.

Но, конечно же, он бы этого не сказал.

- Если вы купите подарочное издание обновления "Духовного Контракта" прямо сейчас, то у вас появится прекрасная возможность получить ультра-редкого питомца Птерозавра Ветра, а

также всевозможные другие призы. Шанс выиграть какой-нибудь приз составляет аж 100%.

На лице Лин Сяолу появилось такое выражение, словно заветный дракон был уже у него в кармане:

- Хорошо, я куплю издание, о котором вы говорили!

- Цена за подарочное издание составляет 888 долларов.

- Ого, да это совсем не дорого.

- Но перед этим я должен удостовериться, являетесь ли вы владельцем внешнего устройства от компании Синьшань?

- А что это?

- Вы впервые заинтересовались VR-играми компании Синьшань?

- Так и есть, - кивнул юноша. - Не говоря о Синьшань, я вообще в первый раз решил поиграть в такую игру.

- Во всех VR-играх Синьшань требуется внешнее устройство для доступа к ним. Вы не сможете поиграть, если купите только клиент игры.

- О, вот как? Тогда сколько стоит это внешнее устройство?

- Цена разная в зависимости от стиля. Рекомендую вам выбрать этот. К тому же он один из самых популярных среди игроков.

Продавец взял со стойки браслет шириной около двух сантиметров, который выглядел так, будто был металлическим. На нем был выгравирован логотип компании, а дизайн подходил молодежному стилю.

- Это устройство в виде браслета, большинство молодых мужчин предпочитают его. Оно стоит всего 8 888 долларов, а если вы приобретете его вместе с клиентом игры, то получите пятипроцентную скидку.

- Это же в десять раз дороже?! - воскликнул Лин Сяолу.

- Пусть это и кажется дорого, устройство - одноразовая покупка, для которой в дальнейшем всегда будут выходить бесплатные обновления. Вы сможете использовать его для любых игр

Сяньшань. Вам нужно будет всего лишь загрузить на него игру или подключить игровой чип и сразу начать играть.

Лин Сяолу все еще немного колебался:

- А у вас есть какие-нибудь другие варианты?

- Примерно по той же цене у нас есть повязки на голову, серьги, ожерелья и тому подобное. Они отличаются друг от друга лишь внешним видом, а функции выполняют совершенно одинаковые.

Лин Сяолу продолжал качать головой:

- Нет и еще раз нет. Повязка выглядит как-то глупо, а все остальное - слишком девчачье.

Продавец улыбнулся:

- Ожерелья и серьги в основном покупают женщины-игроки. Еще мы можем модифицировать устройство в наручные часы или даже встроить его в ваше устройство связи. Но это потребует персональной настройки, так что цена будет гораздо выше. К тому же придется подождать, пока ваш заказ изготовят.

- Забудьте о персональной настройке, - Лин Сяолу наклонился, чтобы получше рассмотреть лежавшие на прилавке устройства, и одно из них привлекло его внимание.

- Ого, да здесь есть еще кольцо! Оно выглядит очень даже неплохо!

- Это не настоящее устройство, всего лишь образец. В нашем магазине нет запаса таких колец, вам придется заказать его на сайте компании.

- Почему? Оно настолько редкое?

- Это не просто кольцо, а VIP-устройство, созданное по запросу некоторых наших VIP-игроков. Игроки, использующие это устройство, могут получить VIP-обслуживание в игре. В интернете их владельцам даже дали особое прозвище, люди называют их "благодетелями".

- Аккаунты делятся на обычные и VIP? Разве это не повлияет на баланс игры?

- Полностью сбалансированных игр попросту не существует. И появление благодетелей в игре определенно повлияло на ее баланс. Но из-за цены этого кольца такой привилегией может наслаждаться крайне малое количество игроков.

Повысив голос, продавец продолжал:

- Когда Сяньшань впервые выпустила этот дизайн, многие игроки возмутились и даже перестали играть в знак протеста. Однако время шло, а благодетелей появилось совсем немного, поэтому большинство игроков постепенно смирились с их существованием. Что касается самих благодетелей, то со временем игроки перешли от игнорирования и протестов к восхищению ими и преследованию. Теперь, где бы в игре ни заметили благодетелей, они всегда окажутся в центре внимания.

- Неужели? - Лин Сяолу заинтересовался. - Все обернулось так? Тогда сколько стоит это кольцо?

- Пять миллионов.

1. Тизер (англ. teaser "дразнилка, завлекалка") — рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар полностью не демонстрируется.

<http://bllate.org/book/15773/1411183>