

Через несколько дней после того, как пост стал вирусным, CCTV начала транслировать рекламу Vision TV в прайм-тайм.

Рекламный ролик длился целую минуту, что уже намного длиннее, чем другие рекламные ролики. Как только они увидели рекламу, почти все поклонники Ван Сиси отказались ее смотреть, но после всего лишь одного взгляда они не могли оторвать глаз.

Картинка была такой же, как та, которую Бай Лисинь показал Ло Циньтяню в тот день, но с постобработкой и музыкальными интерпретациями вся сцена стала еще более ошеломляющей. За четыре дня, которые Бай Лисинь провел взаперти над видео, помимо фильтрации синего света всего видео, он также снова оптимизировал детали.

Мягкое голубое сияние морского дна, пятнистый солнечный свет, текущая вода, резвящиеся рыбы, огромные синие киты и ужасающая большая белая акула.

Музыка поднимается и опускается и волнует сердце.

Когда музыка заканчивается, слышен низкий, мягкий мужской голос: «Vision TV открывает новую эру 3D-телевидения».

Одна минута — это много для рекламы, но для зрителей она была слишком короткой. Они были настолько поглощены увиденным, что не хотели отводить взгляд.

Как только реклама вышла, некоторые энтузиасты гаджетов в тот же день отправились в торговый центр, чтобы попросить телевизор. К этому времени реальное 3D-видео уже проигрывалось на выставленных телевизорах Vision. Покупателям не терпелось надеть 3D-очки, они были поражены, и у всех была одна мысль:

«Отлично, так здорово! Надо купить, обязательно надо купить!»

Большинство из них были просто энтузиастами электроники, которые особенно увлекались всякой передовой электроникой. Были также прагматичные покупатели, которые были реалистичны и любили преследовать факты. Тот факт, что телевизор может поддерживать просмотр 3D, — это одно, но он также опередил другие бренды в отрасли с точки зрения качества во всех аспектах.

Многие из них — те самые пользователи сети, которые выстроились в очередь в посте, говоря, что они не будут покупать Vision TV, но теперь забыли свои резкие слова в то время и просто хотели разместить свои заказы и получить телевизоры как можно скорее.

Рекламный ролик транслировался не только в Китае, но и распространился по всему миру через Интернет. Люди обратили внимание на новый телевизор и начали спрашивать о его характеристиках.

С помощью одного короткого рекламного ролика Vision TV успешно продвинула свой продукт, достигнув того, чего другим компаниям-брендам пришлось бы добиваться годами.

Всего за три дня после того, как рекламный ролик вышел в эфир по всей стране, количество проданных отечественных телевизоров уже достигло 50 миллионов. А международные заказы фактически составили 100 млн. Эти результаты были обусловлены не только высоким качеством рекламного ролика, но и высоким качеством самого продукта. Даже при самой напыщенной пропаганде бракованный продукт сам по себе будет безнадежным делом.

Но, наоборот, если сам продукт качественный, но не имеет должной рекламы, результаты его продвижения и продаж будут посредственными. Так что в этот раз и реклама, и товар качественные, поэтому заказы пошли так быстро.

Генеральный менеджер Vision TV улыбался от уха до уха. Когда большой босс попросил его произвести больше телевизоров для хранения на складе, он опасался, что невозможность их продажи приведет к увеличению затрат на хранение. Но всего через три дня запасы истощились. Ему пришлось попросить производственную линию работать сверхурочно, чтобы производить больше телевизоров, сохраняя при этом качество.

Ранее вирусный пост с анализом гудел от активности в течение последних двух дней.

«Осторожно, я собираюсь съесть свою клавиатуру вживую. Ха-ха-ха, к счастью, я быстро сообразил и купил Vision TV при первой же возможности».

«Я тоже собираюсь начать прямую трансляцию, покажу вам свой новый Vision TV».

За этим заявлением последовало несколько фотографий новенького Vision TV.

«Блин, я был в командировке эти два дня, и когда я вернулся в торговый центр, чтобы купить его, его фактически не было в наличии, и на официальном сайте тоже временно не было в наличии. Черт, я тоже хочу съесть свою клавиатуру вживую!»

Эти люди в самоуничижительной манере хвастались тем, что могут владеть Vision TV, им было наплевать на то, чтобы есть клавиатуры, они просто заботились о том, чтобы иметь такой телевизор.

«Действительно ли эта реклама и 3D-видео сделаны Lu's Entertainment? Я не могу в это поверить, это так прекрасно. Если вы посмотрите на мир, эти два видео будут одними из лучших, если не лучшими».

«Да, в первый раз, когда я смотрел это, я чуть не сломал колени перед телевизором».

«Хахахаха, я смотрела все это на коленях, моя мама спрашивала меня, почему я стою на

колених перед телевизором».

«Это потому, что они не понимают, это не телевизор, перед которым мы становимся на колени! Это великолепная технология, перед которой мы преклоняем колени!»

Это должен был быть пост с тщательным анализом, но по мере того, как постер исчез, нить постепенно начала искажаться, и все, что было сказано в конце, было восхищением и преклонением перед двумя рекламными роликами.

Что касается доказательств того, что пост, как ранее утверждалось, показывал, что Бай Лисинь был шантажирован, чтобы расторгнуть контракт с Ван Сиси, он был выпущен медленно, но люди больше не обращали на все это внимание. Потому что в Интернете была еще более модная развлекательная тема; Lu's Entertainment планирует снять фильм в формате 3D!

Интернет был таким. Пользователи сети были настолько энергичны, что как только появляется новая тема, которая их привлекает, у людей не остается столько энергии, чтобы сосредоточиться на старых темах.

На второй неделе после запуска рекламного ролика Vision TV компания Lu's Entertainment неожиданно обнародовала официальное сообщение о том, что собирается снимать первый настоящий 3D-фильм в Китае.

Ранее другие крупные отечественные развлекательные и медиа-компании действительно пытались снимать 3D-фильмы, но из-за их неспособности освоить передовые 3D-технологии производимые ими 3D-фильмы можно было охарактеризовать только как имитации, которые были не только непривлекательными, но и низкокачественными, что отвечают традиционным 2D-фильмам.

Увидев, как несколько крупных компаний пытались и потерпели неудачу в прокате, другие компании, стоявшие на пороге, отказались от мысли о создании 3D-фильмов и продолжали добиваться устойчивого прогресса, снимая традиционные 2D-фильмы.

Китай — огромная страна с населением более миллиарда человек, но репутация киноиндустрии никогда не была хорошей, будь то 2D или 3D. Люди потеряли веру в фильмы своей страны. Каждый раз, когда они смотрят трейлер, они полны надежд, но разочаровываются, когда видят основной фильм.

Именно поэтому в Интернете поднялся ажиотаж, когда компания Lu's Entertainment, только что получившая известность благодаря 3D-рекламе, которая потрясла мир, объявила, что снимает 3D-фильм.

Если реклама может быть так хорошо сделана, что, если это фильм? Смогут ли китайские фильмы на этот раз стать мировыми стандартами? На этот раз он полетит в небо? Наша страна наконец-то может поднять брови на международной арене!

Вскоре после того, как Lu's Entertainment анонсировала 3D-фильм, к Бай Лисиню обратилась Вэй Синьни, председатель S City Huanyu Real Estate Co.

В возрасте тридцати двух лет Вэй Синьни возглавила крупный конгломерат. В дополнение к ее собственным навыкам и драйву, у нее также есть отец, который является политиком.

Ее отец — влиятельный человек в центральном правительстве, и он многое сделал, чтобы проложить путь своей дочери. Благодаря поддержке отца деловое путешествие Вэй Синьни прошло гладко и беспрепятственно.

Деньги, которые она заработала, в свою очередь, помогли ее отцу и открыли для него контакты, создав, так сказать, благотворный круг. Эти двое защищают друг друга, и те, кто их знает, хорошо это знают, но никто не осмеливается заговорить.

Когда он услышал, что это была Вэй Синьни, у Бай Лисиня сильно заболела голова, потому что Вэй Синьни была не кем иным, как золотым мастером кино, телевидения и звезды песен Чжоу Юня.

Причина, по которой бывший Лу Сюэфэй не осмелился открыто пойти против нее, заключается в глубоком происхождении Вэй Синьни, и именно поэтому негативные новости о Ван Сиси могли распространяться так быстро и бесконтрольно в прошлой жизни.

Как только Вэй Синьни вошла в кабинет Бай Лисиня, она, не колеблясь, села на диван, не дожидаясь, пока Бай Лисинь заговорит. Она оглядела кабинет с высоко поднятой головой и сказала слегка покровительственным тоном: Компания Лу очень практична, несмотря на то, что она маленькая».

Бай Лисинь улыбнулся, встал и сказал: «Для меня большая честь видеть здесь госпожу Вэй. Чтобы вы хотите выпить?»

"Кофе, пожалуйста."

Бай Лисинь кивнул, взял трубку и сказал: «Чашку черного чая и чашку кофе, пожалуйста».

Проинструктировав секретаря, Бай Лисинь отошел от стола и сел на диван напротив Вэй Синьни: «Видите ли, я плохо вас встретил, я проявил небрежность, пожалуйста, не вините меня госпожа Вэй».

Вэй Синьни улыбнулась: «Нет, на этот раз это был мой необдуманный визит, который помешал нормальной работе г-на Лу, только не ругайте меня в своем сердце».

Они оба улыбались и были вежливы, пока ассистент не принес два напитка.

Только тогда Вэй Синь открылась и сказала правду: «Господин Лу, несколько дней назад я увидела телевизионную рекламу, которую вы сняли для компании Ло, и была очень поражена ею. Мне это очень понравилось, поэтому я подумала, что найду возможность поработать с вами в будущем».

«Вчера я узнала, что ваша компания готовится снимать 3D-фильм, поэтому я хотела бы присоединиться к вашему производству 3D-фильмов в качестве инвестора, что вы думаете?»

Бай Лисинь замер, его виски немного болели. Если бы он мог, он бы очень не хотел связываться с такой «могущественной» женщиной.

Не говоря уже о том, что именно на этого человека героине, Ван Сиси, пришлось напасть, и ее истории заработка состояния было достаточно, чтобы люди критиковали ее до смерти.

В деловом мире нет недостатка в талантах, волшебниках и мошенниках. Они мало-помалу развивали свой бизнес с помощью собственных навыков, и хотя в деловом мире есть успехи и неудачи, они убеждены в своей тяжелой работе.

Но чего ей не хватает в компании, которая поднялась с нуля благодаря ее семейному происхождению, так это опыта и полировки, которую деловой мир дает путем проб и ошибок, и чего ее компании не хватает, так это нерешительности тех, кто в отрасли.

Когда компания Вэй соревнуется со своими сверстниками, отцы обычно заставляют сверстников сдать, и компания Вэй берет это в свои руки.

Лидеры нового поколения Китая теперь чисты и честны, и политическая сцена ясна. В данный момент, как они смеют действовать против ветра, разве это не явный пример ухаживания за смертью?

Вэй Синь думает, что она лучшая, но она не знает, что за ее спиной наблюдает бесчисленное количество людей, ожидающих, чтобы поймать ее, когда она споткнется, Бай Лисинь не хотел бы быть партнером такой бомбы замедленного действия.

Бай Лисинь показал польщенное выражение лица и удивленно сказал: «Мисс Вэй действительно так заинтересована в кинопроизводстве такой маленькой компании, как моя?»

Вэй Синь получила правильный ответ от лица Бай Лисиня, она улыбнулась и сказала: «Я не собираюсь скрывать это от вас, я могу инвестировать в фильм, но есть условие».

«Какое условие?»

«Пусть Чжоу Юнь будет главным мужчиной».

Виски Бай Лисиня заболели еще сильнее, одной Вэй Синьи он не смог избежать, но Чжоу Юнь все еще был. Втроем вместе; его самого, Вэй Синьи и Чжоу Юня можно было описать одним предложением: Железный Треугольник Смерти.

Бай Лисинь поджал губы и выдавил из себя улыбку, сказав в ответ: «Но мне не нужны живые выступления в этом фильме».

Вэй Синьи: «.....»

На этот раз Вэй Синьи пришла лично, помимо обеспечения роли для своего возлюбленного Чжоу Юня, у нее была еще одна причина, заключающаяся в том, что она интересовалась Лу Сюэфэем.

Лу Сюэфэй изначально был президентом небольшой развлекательной компании, и раньше ее это не заботило. Но с тех пор, как она увидела эту рекламу и увидела Лу Сюэфэя, она заинтересовалась им.

Она случайно увидела Лу Сюэфэя, когда он объявил в видео, что его компания будет производить 3D-фильм. Он был так красив внешне, великодушен в речах и приличен в манерах, что у Вэй Синьи были другие мысли.

Она плотоядна, и у нее есть несколько любовников не только в кино- и телеиндустрии, но и в деловом мире. У нее даже был публицист-мужчина, все они — симпатичные молодые мужчины.

Развлекательной компанией Лу всегда руководил Сюй Хаожань, а Лу Сюэфэй всегда был за кулисами, редко появляясь на публике.

На этот раз объявление Lu's Entertainment было сделано Лу Сюэфэем, и видео было широко распространено в Интернете. Поэтому она заметила, что Лу Сюэфэй был не только талантливым молодым человеком, но и красивым, даже лучше, чем Чжоу Юнь, поэтому у нее возникла идея взять его в свой гарем.

В противном случае ей не нужно было бы приходить лично только ради Чжоу Юня, она просто использовала Чжоу Юня, чтобы поговорить с Лу Сюэфэем.

Поскольку живого выступления не будет, Вэй Синьи пришлось согласиться на второе место и сказала: «Жаль, но Вэй все равно поможет г-ну Лу. Сколько сотен миллионов будет стоить ваш фильм?»

<http://bllate.org/book/15650/1399543>