

После того как их засыпали вопросами, сотрудники Лиги не выдержали и начали ворчать: что это за вампиры, которые всё время грезят? Они, видимо, слишком много читают развлекательной литературы. Согласно нынешним строгим правилам регистрации, даже вампиры с человеческой кровью находятся под пристальным наблюдением. Как может быть, чтобы чистокровный человек потерялся во внешнем мире?

Если бы это случилось, всё руководство Лиги пришлось бы заменить.

Но оставим это в стороне. Минь Сянь, один из акционеров Set. и дизайнер духов «Миде», увидев смонтированный рекламный ролик, чуть не сошёл с ума от восторга!

Его вдохновение било ключом. Когда юноша на экране губами сорвал лепесток, в его голове мгновенно возникло десяток идей для дизайна, от которых было невозможно отказаться.

Эффект превзошёл все его ожидания.

Взволнованный Минь Сянь теперь страстно желал найти свою музу и убедил компанию предложить Цзи Чжайсину больше сотрудничества. Он зашёл на официальный сайт, изучил множество материалов о Цзи Чжайсине и, наконец, с восторгом нашёл его в Weibo, где начал ставить лайки и репостить записи, разбрасываясь комплиментами с такой лёгкостью, что многие фанатки могли бы позавидовать.

Главное, что он использовал свой основной аккаунт.

А как один из руководителей Set. и талантливый дизайнер, у него было много подписчиков.

Когда Минь Сянь начал активно ставить лайки, люди подумали, что его аккаунт, вероятно, взломали.

Но когда он начал репостить записи о Цзи Чжайсине, сопровождая их своими мыслями, и использовал такие выражения, как «Нарцисс, достойный внимания богов, если тебя когда-нибудь осудят, это будет за твою красоту», «Ты моё вдохновение, моя муза, если я потеряю тебя, я завяну», «Я хочу пожелать тебе спокойной ночи, но не могу, никто не знает, что я не спал всю ночь», комментарии заполнились фразами вроде «Мы все знаем, что ты не спал всю ночь» и «???».

Они решили, что на этот раз аккаунт Минь Сяня точно взломали!

Огромное количество упоминаний заставило Set. отреагировать, но их первым шагом было продвижение нового продукта «Миде» и сотрудничества с артистом компании Ас Цзи Чжайсином, а Минь Сянь был главным дизайнером этого продукта.

Затем в комментариях они написали:

[Только что подтвердили с компанией, что это действительно сам господин Минь. Это личный аккаунт, и Set. не имеет к этому отношения.]

С развитием событий и увеличением количества красочных выражений Минь Сяня количество зрителей в комментариях росло. Фанаты Цзи Чжайсина были в шоке.

[Помогите @фанаты Цзи Чжайсина, теперь точно все богатые и красивые, ваш лидер такой искренний...]

[Боже, я фанатка уже восемь лет, когда я научусь так красиво хвалить, как господин Минь? Видимо, талантливые люди во всём талантливы.]

[Фанатам Цзи Чжайсина так неловко, если бы не высокий статус господина Миня, я бы подумала, что это тролль...]

После этого все узнали, что Цзи Чжайсин стал лицом новой рекламной кампании Set.

На крупнейшем форуме фанатов:

[Горячий пост] Новый рекламный контракт Set., Ас официально объявили, теперь у космической звезды есть всё...

17544L: Обидно, что не удалось заполучить этот контракт, теперь я не буду смеяться над ними, ведь с таким именем и такими ресурсами это действительно сложно.

17545L: Кик.

24789L: Ха-ха-ха, кто так злобно поднял этот тред? Раньше все смеялись, что они мечтают, а теперь у них действительно есть всё.

25687L: Господин Минь действительно старается хвалить! Он даже попал в тренды, учитесь, люди!

37846L: Завидую, Цзи Чжайсин действительно получил сценарий избранного.

Фанаты ликовали, празднуя как в Новый год. Не говоря уже о других вещах, это же рекламный контракт Set., который имеет огромный вес, и фанаты могли бы хвастаться им целый год.

Но, возможно, его карьера была слишком успешной, и, будучи лицом Ас, он привлекал слишком много внимания. После того как фанаты начали громко праздновать, случился скандал.

Всё началось несколько дней назад с поста известного блогера, специализирующегося на развлекательных новостях.

Этот блогер назывался «Поющий наперекор», и его аккаунт из личного превратился в корпоративный. Он смог выделиться среди множества блогеров благодаря своему стилю — он всегда спорил.

Если все хвалили, он ругал. Если все ругали, он хвалил.

За несколько лет он стал известным.

Но, к счастью, ему повезло, и он выиграл билеты на концерт Цзи Чжайсина в лотерее. Поскольку билеты были привязаны к имени, он не стал их передавать, а отправился искать «материал».

Концерт был хорош, но чтобы привлечь трафик, одних похвал было недостаточно.

Мужчина нервничал, и в конце концов нашёл вдохновение во время антракта.

Он написал в Weibo. Хотя было объявлено, что перерыв продлится 15 минут, он растянулся почти на час. Разве это не безответственное отношение к фанатам, которые пришли на концерт? Если не хочешь выступить, не выступай!

В комментариях фанаты извинялись, некоторые уговаривали его понять, что концерт требует много сил, и, вероятно, артист просто устал; другие утешали, что персонал раздавал закуски во время перерыва, и на самом деле он не был таким долгим. В итоге скандала не получилось.

Это сообщение уже утихло, и трафика оно не привлекло, но через несколько дней его вдруг кто-то репостнул.

Говорили, что Цзи Чжайсин не специально затянул перерыв, он был сотрудником, и в тот момент за кулисами произошёл инцидент, даже приехала медицинская бригада.

Инцидент? Какой инцидент?

Мужчина почувствовал возможность привлечь трафик и открыл личные сообщения этого человека.

[Скандал] #Концерт Цзи Чжайсина#

Этот хэштег за ночь стал трендом, и многие спрашивали, не попали ли они в прошлое, ведь концерт Цзи Чжайсина уже давно прошел, почему он снова стал популярным?

Но на этот раз содержание уже не имело отношения к концерту.

Говорили, что во время концерта Цзи Чжайсина произошёл инцидент, медицинская бригада увезла одного из сотрудников. Когда внутренний персонал начал разбираться за кулисами, они обнаружили, что крупное оборудование рухнуло, и место происшествия выглядело ужасно, кто-то явно получил серьёзные травмы.

И в такой ситуации Цзи Чжайсин спокойно продолжил концерт, и даже после окончания, ради положительной рекламы, не упомянул о происшествии. Не слишком ли это эгоистично и безразлично к жизни сотрудников?

На самом деле, такие обвинения были безосновательными, особенно учитывая, что безопасность на площадке была на аутсорсинге, и оборудование было неисправным, артист даже был жертвой. Но после того как несколько блогеров начали распространять слухи о том, что Цзи Чжайсин не уважает сотрудников, тема полностью сместилась.

Как публичная личность, как он мог спокойно продолжать зарабатывать деньги, если кто-то получил серьёзные травмы из-за оборудования на концерте?

Тема быстро набрала обороты, вероятно, из-за того, что карьера Цзи Чжайсина развивалась слишком успешно, и несколько компаний подливали масла в огонь.

Фан Вэньци, находясь в отпуске, был вызван в компанию.

Телефон Цзи Чжайсина был недоступен, и Фан Вэньци, нервничая, не решался смотреть на мнения в сети. Когда он пришёл в PR-отдел и узнал, в чём дело, он наконец выдохнул.

А потом, чем больше он думал, тем больше злился — что это вообще за ерунда?

Ведь после инцидента главной жертвой был сам Цзи Чжайсин.

Он посмотрел на так называемые «внутренние» разоблачения и не смог сдержать смешка:

— Этот человек, должно быть, временный работник.

Из-за износа оборудования произошёл обвал, и это была полностью вина площадки. Их руководитель пришёл с извинениями и предложил компенсацию, надеясь, что артист не будет разглашать инцидент, а они проведут полную проверку оборудования, чтобы подобное больше не повторилось.

Компенсация заключалась в уступках по разделению прибыли.

Конечно, это было не самое главное, настоящая компенсация была скорее в виде связей — в будущем артисты Ас смогут легче арендовать такие площадки.

<http://bllate.org/book/15565/1385871>