

Неужели это всё? Зрители, посмотревшие трейлер, ещё некоторое время оставались в оцепенении, продолжая находиться под впечатлением от созданной напряжённой атмосферы.

Этого недостаточно, такой короткий трейлер не может удовлетворить! Многие пользователи остались недовольны.

— Слишком много информации, придётся пересмотреть его три раза.

— Наконец-то увидел лицо моего кумира в полной красе, последняя сцена просто сногшибательна, с нетерпением жду выхода фильма.

— После просмотра «Цзинь син» обязательно посмотрю и «Тайную линию». Оба фильма кажутся хорошими, невозможно выбрать что-то одно.

— Аааа, все, кто обещал посмотреть фильм три раза, давайте соберёмся и поддержим нашего кумира в кассе!

Эффект от трейлера был очевиден. Хотя «Тайная линия» не могла похвастаться такой же масштабной рекламной кампанией, как «Цзинь син», благодаря качественному трейлеру фильм стал новой горячей темой на Вэйбо.

Однако в противостоянии двух фильмов на этапе предварительной рекламы «Цзинь син» всё же немного опережал, что было связано с изначальными недостатками «Тайной линии».

Фанаты Сюй Яньчжи переживали за своего кумира. Его первый фильм в качестве режиссёра и актёра столкнулся с таким крупным проектом, как «Цзинь син», и это было просто невезение.

В отличие от обычных пользователей, инсайдеры из индустрии молчали.

Они понимали, что настоящее противостояние двух фильмов ещё впереди, и только в день премьеры компания «Шэнхуэй» покажет свою настоящую мощь.

Премьера «Цзинь син» была назначена на семь вечера, и на неё пришли представители всех крупных медиа, а также множество знаменитостей, которые прошли по красной дорожке, задерживаясь на несколько секунд для фотографий, а затем отправились в кинотеатр.

Журналисты активно фотографировали, отмечая про себя, что «Шэнхуэй» действительно обладает огромным влиянием и связями, раз смог привлечь на премьеру половину шоу-бизнеса.

Те зрители, которым посчастливилось получить билеты на премьеру, не могли нарадоваться. Они были в восторге от того, что видели столько знаменитостей, входящих в зал.

В отличие от шумной премьеры «Цзинь син», премьеры «Тайной линии», начавшаяся на час позже, выглядела гораздо скромнее.

На мероприятие были приглашены всего несколько медиа, и почти никто из знаменитостей не пришёл поддержать фильм. Практически все известные актёры отправились на премьеру «Цзинь син».

На премьеры «Тайной линии» присутствовали в основном те, кто ранее работал с Сюй Яньчжи, — малоизвестные, но талантливые актёры, которые не представляли большого интереса для журналистов, ожидавших у кинотеатра.

Контраст был слишком явным. Даже при всей талантливости Сюй Яньчжи, он всё же оставался актёром и не мог сравниться с такой крупной компанией, как «Шэнхуэй».

Фильм «Тайная линия», похоже, обречён на провал.

Предчувствия журналистов оправдались. Кассовые сборы за первый день «Цзинь син» составили невероятные 2,5 миллиарда юаней, что заставило всех ахнуть.

Это был рекордный показатель, что, впрочем, неудивительно, учитывая сочетание известного режиссёра и популярных актёров.

Кроме того, спецэффекты и сцены в «Цзинь син» были выполнены на высшем уровне. Хотя сюжет был несколько шаблонным, фильм всё же оказался удачным коммерческим проектом.

Благодаря мощной рекламной кампании, такие высокие кассовые сборы в первый день были вполне ожидаемы.

Некоторые компании уже прогнозировали, что, если ничего не изменится, «Цзинь син» соберёт около 30 миллиардов юаней, став самым кассовым фильмом года.

На сайтах с рецензиями фильм получил высокий балл — 8.1, что является отличным показателем для коммерческого кино.

Многие зрители поставили фильму пять звёзд, хваля спецэффекты, костюмы и актёрскую игру.

Некоторые зрители прямо заявили, что пришли на фильм ради своих кумиров — Линь Цзи, Бай Жули или Шао Юн, и остались довольны масштабными сценами и зрелищностью.

Однако среди хвалебных отзывов нашлись и те, кто критиковал фильм за слабый сценарий и плоскую проработку персонажей. Старые клише из жанра уся, которые уже давно надоели, снова были использованы в фильме.

Ещё более разочаровывало то, что режиссёр Цзя Цунь пытался скрыть недостатки фильма с помощью спецэффектов и боевых сцен, словно считая зрителей глупцами.

Поклонники актёров могли быть довольны, но те, кто пришёл в кино за качественным сюжетом, чувствовали себя обманутыми.

После почти двух часов просмотра они ощущали усталость и разочарование, не получив никакого удовольствия.

Эти отзывы были быстро затоплены потоком хвалебных комментариев. Многие считали, что эти зрители слишком придирчивы и, вероятно, являются наёмными троллями, которых наняла съёмочная группа «Тайной линии».

К сожалению, кассовые сборы «Тайной линии» составили всего 30 миллионов юаней, что несравнимо с успехом «Цзинь син». Студия Сюй Яньчжи, видимо, решила прибегнуть к таким грязным методам, чтобы спасти ситуацию, что вызывало лишь отвращение.

Когда съёмочная группа пытается навредить «Цзинь син», фанаты актёров не могут оставаться в стороне.

Они сразу же отправились на сайт с рецензиями «Тайной линии» и начали ставить фильму низкие оценки. Увидев, что рейтинг фильма составляет 8.8, они решили, что это явно

накрутка!

Фанаты с гордостью заявили, что начнут ставить фильму одну звезду, чтобы восстановить справедливость.

На фоне этих намеренно низких оценок фанаты «Тайной линии» были в ярости.

И поклонники Сюй Яньчжи и Пэй Цинчэня, и все, кто посмотрел фильм, были возмущены такой несправедливостью.

В обычных условиях кассовые сборы в 30 миллионов юаней за первый день не считались бы провалом, это был бы вполне нормальный результат.

Но «Цзинь син» получил 40% всех сеансов в кинотеатрах, и, если бы он не собрал такие высокие кассовые сборы, это было бы настоящим провалом.

А что касается «Тайной линии», то фильму выделили всего 5% сеансов, что было самым низким показателем среди всех фильмов, даже ниже, чем у какой-то дешёвой комедии.

Собрать 30 миллионов юаней было уже маленьким чудом.

Кроме того, рейтинг «Тайной линии» был значительно выше, чем у «Цзинь син» — 8.8, что стало лучшим результатом за последние годы.

Неужели фильм с хорошими отзывами обречён проиграть громкому и безвкусному коммерческому кино? Многие зрители начали разочаровываться.

Но журналисты и медиа не обращали на это внимания. Новость о том, что фанаты «Цзинь син» начали массово ставить низкие оценки «Тайной линии», быстро разлетелась по всему шоу-бизнесу.

Медиа, поддерживаемые компанией «Шэнхуэй», начали публиковать статьи, критикующие съёмочную группу «Тайной линии».

Сюй Яньчжи нанял троллей, чтобы снизить рейтинг «Цзинь син». Кинокороль Сюй Яньчжи уступил Линь Цзи, разница в кассовых сборах их фильмов составила почти восемь раз. Качество «Тайной линии» вызывает сомнения, Сюй Яньчжи как режиссёр оказался ненадёжным и обманул зрителей.

Всего за полдня в сети появилось бесчисленное количество негативных новостей о съёмочной группе «Тайной линии».

Сюй Яньчжи, как режиссёр и главный актёр фильма, стал основной мишенью для критики. Неудивительно, ведь он — кинокороль и главная надежда на кассовые сборы, так что вину пришлось взять на себя.

Многие пользователи, даже не посмотрев фильм, заявляли, что он плохой.

Сюй Яньчжи как режиссёр оказался неудачником, он разочаровал зрителей и разрушил свою репутацию, и винить в этом можно только самого себя.

Под влиянием медиа и наёмных троллей тема #ФильмСюйЯньчжиМеняРазочаровал поднялась на третье место в топе поиска, уступив только #КассовыеСборыЦзиньСинПобилиРекорд и #ПоддержимАктеровЦзиньСин.

Воспользовавшись моментом, хейтеры Пэй Цинчэня и фанаты «Шаофэнь» также начали критиковать его, утверждая, что он не может сравниться с Шао Юном.

Они выбрали очень тонкий подход, не обвиняя Сюй Яньчжи в ошибках, а просто сравнив данные о первых фильмах Шао Юна и Пэй Цинчэня.

По кассовым сборам Шао Юн выиграл: 2,5 миллиарда против 30 миллионов. Кто может поспорить?

Что касается репутации фильма, то «Тайная линия» накрутила рейтинг до 8.8, что было раскрыто внимательными пользователями. Такие грязные методы только подтверждают, что съёмочная группа не уверена в своём фильме.

<http://bllate.org/book/15551/1415626>