

Место для ужина выбрал Старина Чжан, Ся Пипи не возражал, Лу Нянь, естественно, тоже ничего не сказал. Так они и сидели друг напротив друга довольно долго, в конце концов Лу Нянь нарушил молчание:

— Ну что вы хотите есть, быстрее заказывайте, не стесняйтесь.

Лу Нянь протянул оливковую ветвь, двое других тоже не стали противиться. Что касается уличных ларьков, то они действительно отлично помогают сблизиться. Под влиянием общей атмосферы все трое невольно расслабились. Они болтали о положении дел на своих родинах, делились впечатлениями от недавнего переезда в город, время шло, и постепенно они стали ближе.

— Хозяин, ещё две порции креветок-богомолов! — крикнул грубым голосом посетитель за соседним столиком.

Лу Нянь инстинктивно посмотрел на Ся Пипи, их взгляды встретились, и они внезапно рассмеялись.

Смеясь, Лу Нянь не мог не подумать: хм, похоже, у меня дома теперь целая куча морепродуктов.

Видимо, когда вернусь, нужно будет запастись больше дождевиками.

Казалось, будто за одну ночь в сети разлетелись фото, предположительно, Лу Няня.

Одна пользовательница рассказала, что ходила на собеседование на позицию ассистента в компанию Лу Няня, и хотя её в итоге не взяли, ей повезло увидеть Лу Няня и даже поговорить с ним. Эта пользовательница заявила, что Лу Нянь — самый красивый парень, которого она видела, намного красивее, чем подавляющее большинство мужчин-знаменитостей в индустрии развлечений.

Пользователи, видевшие фото Чжу Е и Лу Няня, тоже верили, что Лу Нянь определённо очень красивый парень.

Но некоторые пользователи придерживались другого мнения, утверждая, что всё это — раскрутка. Малоизвестный интернет-знаменитостик без особых талантов, который даже лица толком не показывал, с чего бы ему быть красивее других мужчин-артистов? Возможно, всё это — самореклама маленького блогера, желающего пробиться, а тот поющий господин Лу, наверное, вообще урод.

В интернете споры о внешности Лу Няня не утихали, но это не мешало его растущей популярности.

С того момента, как Чжу Е упомянул Лу Няня, многие фанаты Чжу Е тоже пошли смотреть стримы Лу Няня и общаться с ним. Не то чтобы они не хотели взаимодействовать со своим кумиром, просто график кумира слишком загружен, у него много работы, каждый день он либо снимается, либо ездит на промо-мероприятия. В индустрии у него, похоже, тоже нет настоящего близких друзей, единственный друг, которого можно считать простым и близким к людям, — это Лу Нянь.

Хотя его становилось всё больше и больше, в последнее время Лу Нянь всё же испытывал некоторое беспокойство.

В прошлый раз Сун Цзюнь за три дня подарил три миллиона и заставил Лу Няня сопровождать его на ужине, выпивке, и дело чуть не дошло до неприятностей. Он думал, что на этом всё и закончится, но не ожидал, что спустя две недели появится ещё один щедрый олигарх, не жалеющий денег.

В отличие от Сун Цзюня, этот олигарх явно был скромнее и постояннее. Каждый раз перед окончанием стрима Лу Ци пользователь с ником [Хохо] запускал несколько спортивных машин или яхт, легкомысленно говорил [до завтра] и выходил из сети.

Он никогда не говорил лишнего, только дарил подарки. Однажды, то ли по внезапному порыву, то ли ещё почему, он выбросил сразу два миллиона. Не только фанаты пришли в восторг, но и все стримеры на сайте обомлели.

Чёрт возьми, нет сомнений, что Лу Нянь поёт прекрасно, но больше шестидесяти тысяч за песню — это уже слишком сказочно.

Вскоре [Хохо] сместил [Баому] с первого места в списке самых щедрых дарителей Лу Няня.

Чтобы предотвратить повторение прошлой ситуации, Сюй Дун всё же попросил кого-то проверить регистрационную информацию [Хохо] через бэкэнд, но опять ничего не вышло.

Бесплатных обедов не бывает. Эту концепцию Сюй Дун начал внушать Лу Няню с самого начала, как только тот вышел на сушу.

Сюй Дун успокаивал Лу Няня, говоря, что на этот раз они любой ценой избегут контактов с людьми, которые что-то хотят. Они даже придумали, что сказать, но, к удивлению, [Хохо] не появился с какими-либо требованиями. Он был как тысячи других фанатов: появлялся, кидал донат, говорил [держитесь] и исчезал.

Приходил неизменно, уходил бесшумно.

Это невольно вызывало у Лу Няня любопытство к нему. Иногда, когда Хохо не приходил, Лу Нянь не мог не думать, не случилось ли с ним чего. А когда на следующий день тот появлялся снова, даже сам Лу Нянь замечал, что его настроение улучшалось.

Хм, после Чжу Е у Лу Няня появился ещё один друг-человек — хотя с этим другом у него, по сути, не было пересечений.

В начале июля официальный блог [Незаконных санкций] постепенно выложил три трейлера. Самым ретвитуемым стал индивидуальный монтаж с Чжоу Маем в исполнении Чжу Е. В трейлере Чжу Е был леденяще холоден, подавлен, но с налётом крутизны.

Предательство, разрыв, бездна...

За короткую минуту тридцать пять секунд клип полностью показал зрителям живого, полного противоречий Чжоу Мая, идущего вперёд с грузом тайны. Только когда на экране появилось следующее видео, люди очнулись и поняли, что уже плачут.

Слушая музыкальное сопровождение в трейлере и глядя на уходящую в грязь спину Чжу Е, многие проводили параллели с собой. Они тоже ради мечты покинули родные края и приехали в совершенно незнакомое место. Они спотыкались и падали в этом брэнном мире. Неизвестно, с какого момента они потеряли себя в обществе, где материальные желания текут рекой.

Они смеялись, когда хотелось плакать, и плакали, когда хотелось смеяться. Они ассимилировались во взрослом мире, постепенно привыкая следовать правилам. Они научились надевать маски, но глубокой ночью, в тишине, та бессонная версия себя была совершенно незнакомой.

В конце концов, они, как и Чжоу Май в сериале, забывали свои изначальные устремления и снова и снова спрашивали себя: стоило оно того или нет.

Игра Чжу Е всегда была высокого уровня, и пока трейлер захватывал зрителей, они также обратили внимание на фоновую музыку. Выходя из интерфейса воспроизведения видео и снова смотря на имя исполнителя: Лу Нянь.

Не передать словами, какие ощущения вызывал голос Лу Няня, казалось бы, лёгкий, но наполненный силой, очищающий душу. Многие в комментариях писали, что именно голос Лу Няня выразил сердце Чжоу Мая.

Ещё при подписании контракта продюсеры настойчиво приглашали Лу Няня записать клип на EP [Маскировки]. Сюй Дун сказал, что можно, Лу Нянь, естественно, тоже не возражал.

Вскоре после выхода трейлера аудиодорожка [Маскировки] появилась в сети. Хотя официальной группы фанатов ещё не было, множество поклонников по собственной инициативе, довольно слаженно и организованно начали ежедневно продвигать её в чартах.

Через два дня после выхода цифрового альбома продажи превысили три миллиона, и он поднялся на второе место в музыкальном чарте. Первое место занимал заглавный трек [Меня нет] из нового альбома популярного певца Чжоу Яня, выпущенного полмесяца назад. Как раз когда фанаты Чжоу Яня заявляли, что их кумир по праву первый, с усилением промоушена [Незаконных санкций] всё больше людей обратили внимание на [Маскировку]. Многие фанаты оригинала, фильма и Чжу Е присоединились к продвижению в чартах.

Вскоре [Маскировка] Лу Няня с абсолютным преимуществом поднялась на первое место в чарте новых песен.

Кто-то считал это заслуженным, а кто-то — нет.

Имидж Чжоу Яня всегда был — певец с сильным вокалом. Путь от участника шоу талантов до позиции маленького короля песенной сцены, фанаты постоянно рекламировали его как представителя вдохновляющей положительной энергии. Первое место занимал спокойно, и вдруг какой-то новичок, появившийся из ниоткуда, обошёл его — фанатам, естественно, это не понравилось.

Более того, пошли слухи, что изначально исполнителем [Маскировки] должен был быть Чжоу Янь. Но потом в мгновение ока его заменили на Лу Няня. Никто не знал, не использовал ли этот мелкий блогер какие-то средства. Иначе с чего бы вдруг поменяли человека?

Некоторые фанаты пошли спрашивать Чжоу Яня, правда ли, что изначально [Маскировка] предназначалась ему. Чжоу Янь не подтвердил и не опроверг.

[@ЧжоуЯньV: Я действительно ходил на прослушивание для [Маскировки], но по разным причинам в итоге не состоялось сотрудничество. В душе я сожалею об этом, но всё же желаю [Незаконным санкциям] добиться хороших результатов и надеюсь, что в следующий раз будет возможность снова поработать с выдающимися учителями. Улыбка]

Обычному человеку этот пост в Weibo мог показаться ни о чём, но для фанатов Чжоу Яня это было доказательством того, что их кумиру нанесли обиду. Он же ходил на прослушивание, даже пресс-релизы вышли. По разным причинам не состоялось сотрудничество, а под этими разными причинами разве не подразумевается тот самый мелкий блогер?

Фанатам чем больше они думали, тем больше злились. С одной стороны, они продолжали активно продвигать в чартах, с другой — собрались в группы и пошли на Weibo Лу Няня требовать справедливости.

[@RQACR: Говорят, [Маскировка] изначально была песней моего Яня, но ты грязными методами украл её. А теперь ещё нанял ботов, чтобы подняться на первое место, тебе не стыдно?]

<http://bllate.org/book/15296/1359223>