

После того, как выступление закончилось, Лян Донг и Чжу Шугуан ничего не сказали. Они некоторое время смотрели на Цзи Яня, что заставило того занервничать.

Спустя долгое время режиссёр Чжу постучал пальцем по сценарию и спросил:

— Ты действительно никогда раньше не учился актёрском мастерству?

Цзи Янь честно помотал головой. Чжу Шугуан не мог не вздохнуть, понимая, как Ли Сяню везёт с подбором актёров.

В день вручения премии Чжу Шугуан услышал от своего актёра Лянь Хуайшу сплетню о том, как Цзи Яня нашли. Режиссёр Ли Сян случайно наткнулся на песню группы «Крылья» и пригласил их исполнить главную песню фильма. А в группе он заметил Цзи Яня с очень красивой внешностью, что максимально соответствовало образу Хэ Тана в «Я, безымянный!»

Честно говоря, в наши дни нелегко встретить актёра с выдающейся внешностью, не говоря уж о том, чтобы он ещё и умел играть.

«Какое же у него дерьмовое везение!» — в душе пожаловался Чжу Шугуан, имея в виду своего заклятого друга Ли Сяна. И уже вслух:

— Вы должны выделить время на период с июля по ноябрь этого года, — старик-режиссёр посмотрел на айдола серьёзно. — Съёмки закончатся не раньше ноября. И могут быть задержки. Если уверены, что готовы сниматься, то предупрежу — выходных не будет.

— Хорошо, я понимаю, — кивнул Цзи Янь.

Он посчитал, что альбом выйдет в начале лета, и период продвижения будет очень плотным. Но если всё будет как с «Туманом», то к июлю он уже освободится.

— Это хорошо, — встал с кресла режиссёр и подошёл к актёру, пожимая ему руку. — После подписания контракта, вышлю вам свежую версию сценария, и вы должны его выучить наизусть перед тем, как присоединиться к команде.

— Конечно, режиссёр Чжу!

Цзи Янь добавил контакты руководителей в мессенджер. Ближайшие несколько месяцев он будет общаться только со сценаристом Цзинь Чжэнем, чтобы глубже изучить характер своего персонажа — Гу Шаня.

Прослушивание закончилось, и Цзи Янь включил свой телефон. Внезапно обнаружил, что в групповом чате группы более 100 непрочитанных сообщений за утро. Цзи Янь промотал

страницу выше в поисках начала и обнаружил, что ребята все упомянули его, а Фан Юй даже трижды.

Фан Юй: [Мастер Цзи, как вернётесь, зайдите в супермаркет! Купите туалетной бумаги! Большую коробку!]

— А сам сходить не можешь? — спросил вслух Цзи Янь.

Фан Юй: [Твой близкий друг застрял в туалете! Менеджер Е Ин в командировке, а помощник Сяо Цяо взял день отпуска!]

Се Минь: [Я не помогу — я в студии Ми Линь]

— Студия самой Ми Линь? — не поверил записи Янь.

Се Минь: [Я пишу для неё песню]

Ми Линь — известная поп-звезда, чьи работы знает каждый в стране. Не будет преувеличением сказать, что всё поколение Цзи Яня и парней выросло на её песнях.

Лу Вэй: [+1 нет дома]

Фан Юй: [Может кто мне помочь? Молодой мастер Цзи Янь, ты единственный, кто может меня спасти!]

Цзи Янь: [Никогда ещё не слышал такой странной просьбы! И давно ты там сидишь?]

Фан Юй: [Час!!! А-а-а-а! Спасите меня!]

Цзи Янь: [Потрясающе! Не позволяй ногами затекать — разомни их! Еду домой!]

Фан Юй: [Я так тебя люблю!]

По дороге домой Цзи Янь быстро заскочил в ближайший супермаркет, метнулся в хозяйственный отдел и, пробегая мимо зоны с кондитеркой, резко тормознул. Он неожиданно увидел знакомую фигуру у полок с печеньем.

Последний раз они встречались с Нин Вэем на фан-встрече фильма «Я, безымянный!», но Цзи Янь моментально узнал его, несмотря на маскировку — бейсболку с большим козырьком и медицинскую маску на пол-лица.

Молодой человек явно раздумывал, какую пачку печенья выбрать, серьёзно читая состав на двух упаковках по очереди.

Цзи Янь подошёл сзади и протянул ещё одну пачку:

— Это печенье самое вкусное, и на 4 юаня дешевле ваших. (~ 44 ☐)

Нин Вэй повернул голову и удивлённо уставился на Цзи Яня. Потом осторожно взял печенье из рук юноши и негромко поблагодарил его.

— Не стоит, — улыбнулся Янь. — Я просто пробежал мимо.

Сказав это, Цзи Янь поклонился, прощаясь, и побежал на кассу, оставив Нин Вэя одного. Тот минуту смотрел ему вслед, а потом сгрёб с полки все упаковки печенья, что посоветовал Цзи Янь, и сыпал их в продуктовую тележку.

Вечером Дуань Ижан увидел в углу студии в шкафчике целую гору упаковок с печеньем. Он радостно открыл одну пачку и чуть не икнул от острого взгляда Нин Вэя:

— Что не так? Разве это купил не Лао Ду?

— Не-а, — рассмеялся Ду Цзянь. — Я сам в шоке!

— Ты чего такой жадный, Вэй Вэй! Мне даже нельзя маленькую пачечку?! — Дуань Ижань перевернул упаковку, а потом понял: — Его что, Цзи Янь рекламировал? Но я не вижу никаких надписей!

На что Нин Вэй лишь сильнее прищурился, собираясь взглядом сжечь клавишника на месте.

Об участии Цзи Яня в фильме «Поэма о юной любви», ни DW Entertainment, ни съёмочная группа решили не сообщать публично. Режиссёр Чжу Шугуан придерживался более традиционного подхода к рекламе и не любил вообще говорить о фильме до его выхода.

Ему также не нравились актёры, что сильно раскручены в СМИ и сети. Ему, как и многим режиссёрам старой школы, не нравился бешеный трафик сплетен и обсуждений, что окружают таких актёров. Поэтому оба маститых режиссёра - и Ли Сян, и Чжу Шугуан, предпочитали молодых актёров и актрис с профессиональной подготовкой, но без большой известности.

Цзи Янь был исключением. И сам айдол согласен, что это правильный подход, уместный. Он мог себе представить, как станет оживлённо в сети, если там узнают о его участии в фильме Чжу Шугуана. Хотя к шумихе нужно привыкать, если становишься звездой. Но сейчас Цзи Янь больше хотел сосредоточиться на новом альбоме.

Жара в Пекине нарастала с каждым днём, и лето заключило город в душные объятия. В первые дни июня вышел журнал Alex. Как один из трёх самых топовых журналов о моде, он привлёк внимание всех СМИ индустрии. На Weibo моментально разлетелась фотография обложки нового номера.

[Герои новой обложки июньского номера журнала Alex — группа «Крылья»]

Фотография сделана не в обычном роскошном vogue-стиле. Наоборот, снимок полон свежести, яркого лета. На фоне голубого неба и лёгких облаков в морском прибое дурачится группа молодых парней с сияющими улыбками и в лёгкой пляжной одежде. Кто-то с доской для сёрфинга, кто-то скачет по песку. Под фото на обложке всего три иероглифа: «Ранний летний пляж». Выложенные ракушками, они словно приглашают зрителя в лето.

Самый первый комментарий был оставлен бьюти-блогером Мусяо с 3 миллионами подписчиков, среди которых были и поклонники группы «Крылья»:

«Alex отказался от своего прежнего величественного стиля и выбрал серию фотографий, полных молодости. В этой фотосессии нет дорогих аксессуаров, тут самое драгоценное — счастливые лица парней. И это лучшая обложка года у Alex. Сочетание лета, пляжа и молодости — сокровище, что не купишь за деньги. Мальчишки и девчонки, берегите свою молодость и наслаждайтесь романтикой лета вместе!»

[Это на самом деле «Крылья» на обложке??!!]

[Такие красивые! Такие смешные!]

[Для этих фоток я даже не могу подобрать слова, кроме как повторять: Кайф! Кайф! Сделайте побольше фоток! Такие горячие!!!]

[Июньский Alex и прошлогодний T-Fashion просто потрясающие! Крылья, пожалуйста, больше фото!! Это ваша сильная сторона!]

Каналы распространения журнала Alex остались прежними — все связи наработаны годами.

Иногда бывает всплеск, если на обложке появляется популярная звезда, привлекая поклонников, но в общем продажи журнала стабильны. Как и количество подписчиков электронной версии.

Целью приглашения «Крыльев» на обложку было расширение влияния Alex среди молодёжи. Сами «Крылья» имеют хорошую репутацию и награду Changkong Award на руках. Но появление их на обложке не сильно повлияло на постоянную читательскую аудиторию журнала.

Однако, всего через три дня после выхода номера, главному редактору Чэнь Вэйне пришло уведомление Отдела продаж, что печатный тираж июньского номера распродан, а продажи электронной версии достигли рекордного уровня.

— Эти «Крылья» настолько популярны?

По мнению Чэнь Вэйны эта группа пока ещё не самая скандальная в индустрии. Самым ярким скандалом была только история братьев Цзи Яня и Цзи Жуаня. Но позже, будь то участие в фильме «Я, безымянный!» или получении премии, группа хорошо набирала позитивную репутацию. По крайней мере, Чэнь Вэйна не видела, чтобы фанаты разных мемберов группы ссорились друг с другом в сети.

Причина, по которой журналы первой линии осторожны с айдол-группами, именно в постоянных скандалах с ними связанных. Эти группы живут от скандала к скандалу — постоянные войны фанатов, крики, возмущения и драки в виртуале и на улицах.

Журналы послабее экспериментировали с такими группами, но это была рулетка. Например, T-Fashion повезло, но часто обложки становились частью очередной скандальной истории. То фанатов не устраивает айдол на центральной позиции и в более брендовой одежде, то у кого-то больше крупных планов в фотосессии и обидели остальных мемберов. То слишком много ретуши, то слишком мало.

А после выхода журналов, фанаты составляют огромные документы в Excel, чтобы подсчитать, какой номер лучше продавался по регионам страны.

Любые модные журналы очень обеспокоены своей репутацией. Никто не хочет портить имидж журнала, приглашая на обложку скандального человека или группу. Это поднимает продажи, но к следующему номеру всё возвращается на круги своя. И вот из-за этих всплесков терять свою лояльную аудиторию глупо и вредно.

— Фанаты «Крыльев» довольно сдержанны и сосредоточены на карьере ребят. Спамить в сети они не любят, — пояснил директор по продажам. — Кроме того, фотография на обложке действительно прекрасна. Все хотят купить номер, чтобы сохранить её в коллекциях.

Чэнь Вэйна это понимала — «Крылья» обычно ведут себя сдержанно в сети и не поощряют

фанатов на постоянные движухи и войны. Но это не значит, что их нет. Просто у «Крыльев» не так много профессиональных фотосессий — все фото, что гуляют в сети, или селфи ребят, или красная дорожка премии Changkong Award. Поклонники жалуются на это давно.

И даже после награждения они исчезли из сети, больше не посещая никаких мероприятий или телешоу.

[Я одинокий поклонник крылышек! :)]

[Если я крикну три раза, то кто-нибудь отзовется?]

[Группа «Крылья», ау!! Вы где?]

Поэтому обложка Alex для фанатов стала неожиданным сюрпризом — обложка действительно хорошо снята, ярко и естественно, словно группа «Крылья» — это не айдолы, а твои друзья рядом на пляже.

[Как же мне нравится эта тема!]

Стоит отметить, что пляж курорта Бэйдайхэ вышел на фотосессии Цзян Я настолько хорошо, что вызвал рост туристического потока задолго до пика сезона. Администрация Бэйдайхэ даже связалась с журналом Alex и спросила, можно ли использовать эту фотосессию в качестве рекламы курорта. Они также пригласили «Крылья» стать послами туризма курорта. Эта серия фотографий всё больше приносила денег парням.

Фанаты же были счастливы — июньская обложка стала для них огромным подарком, и они круглосуточно кучковались по фанатским пабликам в сети и вздыхали от счастья, обсуждая каждый пиксель новых фоток. Изучая венки на кистях рук ребят и волоски на щиколотках, ключицы в брызгах и прозрачность мокрых рубашек.

Однако, всего через несколько дней после выхода журнала с этой обложкой, официальный канал в Weibo компании DW Entertainment и страница группы «Крылья» одновременно объявили:

«Что чувствует человек в 23 года? Настоящую любовь, мечты, которые вот-вот сбудутся, ветер перемен за спиной...

Группа «Крылья» ловит этот миг и дарит его вам во втором альбоме — «23 бесконечных

года». Релиз — в середине июня!

А за несколько дней до этого на музыкальной платформе LiuGe прозвучит главный трек альбома — «Влюбляюсь в тебя». Приготовьтесь влюбиться заново!

#Крылья #23БесконечныхГода #ВлюбляюсьВТебя #НовыйАльбом»

[!!!!!!!!!!!!!!!]

[Новый альбом!! Новый альбом действительно будет!!! Это не розыгрыш? Не шутка? Настоящий второй альбом «Крыльев»????!!!]

[Боженька, пожалуйста! Быстрее! Я так жду их альбом!]

[Наконец-то! «Туман» я могу слушать снова и снова! И я хочу ещё больше и больше новых песен от «Крыльев»]

Фанаты рванули на портал LiuGe и сразу наткнулись на широкоформатный рекламный постер на главной странице сайта. На них смотрели улыбающиеся мордахи парней из «Крыльев» с названием альбома в центре: «23 бесконечных года». На этот раз обошлось без помех со стороны Цзи Жуаня, и «Крылья» получили топовую рекламу.

[Постер такой ми-и-и-ильный!]

А они и правда были милыми. Парни были одеты в футболки с напечатанными следами кошек и собак. И они держали в руках пушистых щенков и белоснежных котят. У Се Миня было отстранённое лицо, но котята просто чуть ли не обнимали его за шею. К Лу Вэю тоже прижималось сразу несколько малышей. А вот на руках Фан Юя всего один щенок с недовольной мордахой. Это ладно, но больше всего удивил Цзи Янь...

[Эй! Не обманывай нас! Ха-ха! У тебя на руках игрушка, а не живой котёнок!]

[Внутренняя борьба в бой-бэнде оказалась жестокой! Факт проигрыша Цзи Яня налицо, в смысле — в руках, это неопровержимые доказательства!]

[Ха-ха! Они оба выглядят такими расстроенными! Как такое может быть?]

[Я своими глазами наблюдаю, как айдолы группы «Крылья» превращаются в комиков. Мастер Цзи, зачем вы так с нами? Ха-ха!]

[Фейковый Цзи дружит с фейковым котом!]

[Начинается! Брат сверху, ты последние месяцы в коме провёл?]

[Новый альбом гораздо симпатичнее, чем «Туман». Но... Я один это заметил? Главный трек называется «Влюбляюсь в тебя». Теперь вопрос: кто и в кого влюблён?]

[Я заметил +1. Учитывая, что главная песня «Тумана» была «Черное или Белое», то явно заявка на то, что новый альбом совершенно в другом стиле!]

[Пока рано говорить, каким он будет, но я с нетерпением жду нового прорыва «Крылья». Певцы часто поют о любви, да и парни — не монахи!]

Альбом «Туман» дал фанатам достаточно уверенности в уровне группы. Даже если новый альбом будет не таким хорошим, как предыдущий, то поклонники смогут принять это. Но у них было чёткое предчувствие, что «Крылья» не подведут.

Песня «Влюбляюсь в тебя» ещё не вышла, но уже в сети вылезли и злопыхатели:

[Когда Цзи Жуань выпустил «Сахарок» в прошлом году, то чьи фанаты кричали, что это сладкая и приторная песня? Это было смешно! Значит «Черное или Белое» — высококлассная, а «Сахарок» низкопробная? Тогда как так случилось, что кто-то стал петь о любви?]

[Двойные стандарты! Хе-хе! Это будет обязательно высококлассная песня о любви! Не как у всех прочих, да? Ну, ждём!]

[«Крылья» стали популярны чуть больше года назад, ага? Если бы Цзи Янь не использовал скандальную историю своей жизни, то альбом «Туман» не продавался бы так хорошо. А тут всего второй альбом, и уже столько пафоса! Поменьше шума!]

Основная масса жалоб на Цзи Яня и группу «Крылья» в сети последние месяцы была из-за того, что фанаты Цзи Жуаня были уверены, что группа вынудила их Жуань Жуаня уйти из индустрии развлечений. Хотя Академия искусств JS занимает лидирующие позиции в этой области, фанаты всё ещё ждут, что их кумир передумает и вернётся на сцену до конца жизни.

В общем, во всём виноват Цзи Янь. Тот лишь закатывал глаза. Кто сказал, что Цзи Жуань ушёл из индустрии? Этого никогда не было. Даже уехав за границу, айдол плотно вёл блоги в соцсетях, играл на пианино и публиковал фотографии кампуса и красивых старинных замков. Несмотря на то, что семья Цзи признала его приёмным сыном, он всё ещё был частью семьи, и никто в индустрии не смел его оскорблять.

Даже его поступление в Академию перестало уже вызывать насмешки у сетевых пользователей. Недавно Цзи Янь просматривал Weibo и заметил пост какого-то музыкального

блогера, в котором упоминался Цзи Жуань с ремаркой:

«Рановато сдался Цзи Жуань. Если бы он не испугался скандала с Цзи Янем, то мог стать следующим королём айдолов! Он очень силён как суперзвезда! И его поступление в Академию искусств JS об этом говорит! Ждём его возвращения!»

И что это значит?

И в комментариях сыпались фразы типа: «Цзи Жуань добрый», «Цзи Жуань вернись!» Всё это перемешано с плачущими эмодзи и разбитыми сердцами. Огромные массивы анимированных картинок пугали. Цзи Янь даже потерял аппетит от таких новостей.

Поклонников «Крыльев» долго не мучили, и через несколько дней песня «Влюбляюсь в тебя» была выпущена на портале LiuGe.

Период в индустрии перед выходом альбома «23 бесконечных года» был гораздо оживлённее, чем перед выходом «Тумана». Сейчас конкурентов, выпускающих свои новые альбомы, было гораздо больше, и они совсем не слабаки! Однако, и сам альбом «23 бесконечных года», и песня «Влюбляюсь в тебя» получили хорошие рекламные места на музыкальной платформе.

Агентство DW Entertainment трудилось круглосуточно, продвигая новый альбом. Хотя доходы группы «Крылья» были невелики, но и расходы на рекламу у них не самые заоблачные в индустрии. И теперь появилась возможность хорошо вложиться в новый альбом!

Когда Цзи Янь присоединился к группе, то почти все начальные инвестиции взяла на себя семья Цзи. Кроме того, из-за вмешательства Цзи Яня контракты мемберов были достаточно вкусными. И это не только касалось прибыли, но и списания долгов.

И даже несмотря на это, компания DW Entertainment обросла жирком — «Крылья» стали их дойной коровой. С первым альбомом, наградами, выстрелившими обложками журналов, парни превратились в ценный ресурс.

Сторонние агентства не знают условия контрактов мемберов, а то случилась бы истерика. Но подписывая документы с ребятами, компания была настроена пессимистично, потому как у них был Цзи Янь. Все были уверены, что группа, отработав полгода после шоу талантов, тихо забудется поклонниками.

Но «Крылья» внезапно выстрелили!

Мало того, так называемый «первый и последний альбом» продался так, что хватит на выпуск ещё десяти альбомов!

— 10, 9, 8, 7...

Су Ли пристально смотрела на часы. Когда осталось 5 секунд, она стал раз за разом обновлять страницу платформы LiuGe. После альбома «Туман» Су Ли стала самой преданной поклонницей «Крыльев». Она прослушала каждую песню альбома, а сингл «Лети» раз двадцать. Хотя она была удивлена многогранными талантами «Крыльев», но всё равно хотела новый альбом как можно скорее. В конце концов, она полюбила их в первую очередь из-за песни «Лети».

Су Ли была, как и многие фанаты, удивлена главной песней нового альбома «Влюбляюсь в тебя». Это была очень нетипичная работа для «Крыльев». Ей трудно было представить, как парни поют о любви. Хотя они были всегда богаты на эмоции, но любовных песен у них пока не было.

Чувствуя себя немного нервно, Су Ли осторожно включила появившийся на сайте трек. Как только в наушниках зазвучало вступление, девушка улыбнулась — эта песня оказалась гораздо более живой, чем она себе представляла. Яркий, приятный ритм, и никакой протяжности или чувственной нежности!

Слушая песню, Су Ли словно вернулась в старшую школу. Белые стены, цветы на клумбах, беготня по коридорам и лысая голова завуча. Аллея старых деревьев в густой весенней листве, застенчивые мальчики и девочки, смотрящие друг на друга...

«Влюбляюсь в тебя, лето, нам по семнадцать.

Пальцы нежно твои захватил под столом.

Солнце в окнах заставило нас улыбаться.

Наши души с тобою шептались тайком,

И цикады в ушах, и я продолжаю влюбляться».

Действительно сладкие слова, но это не вызвало отторжения. Если «Черное или Белое» было, скорее, философской светлой историей, то эта песня — тёплая и горькая, как ушедшая юность. Су Ли не заметила, как стала подпевать припеву. Просто и мило — так девушка оценила песню «Влюбляюсь в тебя».

Она быстро поделилась своими мыслями в чате друзей и думала, что будет первой, но не успела отправить отзыв, как там уже была россыпь сообщений:

[Новая песня группы «Крылья» такая милая и приятная!]

[Стиль этой песни не такой грандиозный, как «Лети», но я думаю, что она станет хитом]

[Ритм комфортный. Слова и музыка Се Миня! Он такой разносторонний!]

[Вкусно! Сладко! Но в меру, совсем не приторно!]

[Альбом «23 бесконечных года» был спродюсирован самими участниками группы. Я посмотрел вступление к альбому. Там второй сингл «Будущее» написан Фан Юем. Я так жду песен ребят! И Лу Вэя и Цзи Яня!]

Когда Су Ли с друзьями в чате увидели название песни «Влюбляюсь в тебя», то в их голове сразу возникли аляпистые книжки с любовными романами, и они даже расстроились, и не ждали уже от нового альбома ничего хорошего. Но после выхода «Влюбляюсь в тебя» их уши снова встали торчком, и они теперь с нетерпением ждали выхода всего альбома!

Это нетипичная для группы песня, но она нисколько не портит их стиль, добавляя нежности в концепцию «Крыльев».

Музыкальный критик «Слепой гость» быстро выложил развёрнутый отзыв на сингл:

«Первый сингл нового альбома «Крыльев» «Влюбляюсь в тебя» — песня о юной любви. Очень милая композиция, и показывает нам первые щенячьи мысли мальчишек и девчонок. Хотя она о любви, но всё же яркий стиль группы в ней чувствуется, и нет сахарной пудры и сальности. Вокальные навыки участников группы заметно выросли со времён первого альбома. Это очень интересный эксперимент у ребят. С нетерпением жду других песен альбома «23 бесконечных года».

[Звучит хорошо!]

[Мне кажется, «Крылья» действительно понимают, что хотят слышать их поклонники. Ах! У каждого из ребят такой приятный мурлыкающий голос, когда они поют о любви! Мои уши улыбаются!]

[Это хорошо!]

[Добавлено в плейлист «Любимое»]

[Я знал, что крылышки меня никогда не подведут!]

Радостные фанаты вывели новый альбом «Крыльев» в топ новостей Weibo, и уже вечером был выпущен клип на песню «Влюбляюсь в тебя».

Когда фанаты рванули смотреть клип, то даже не стали обсуждать его качество, а просто прослезились в умилении.

[О боже! У «Крыльев» действительно есть деньги на такой шикарный музыкальный клип! Он тронет сердца всего мира!]

[Я уверен, что причина, по которой у «Крыльев» почти нет клипов, вовсе не в отсутствии денег, а в том, что они ленивые задницы!]

[Эй, вверху! Ты чего за чушь несёшь?!]

Но больше всего фанатам нравилось, как в новом клипе парни из группы «Крылья» танцуют. Это было так необычно и тепло. Они не замирали ни на секунду, постоянно двигаясь!

[Танцуют «Крылья» — танцует весь мир!]

[Я почти забыла, что «Крылья» дебютировали в Idol Century как лучшая вокальная и танцевальная команда!]

[А! Теперь Цзи Янь действительно танцует! Поклон тому, кто его так жестоко гонял!]

Хотя танец в музыкальном клипе «Влюбляюсь в тебя» довольно прост, но в сравнении с предыдущими выступлениями Цзи Яня на сцене, это был поразительный прогресс!

Всего за один день «Влюбляюсь в тебя» по количеству прослушиваний вошла в тройку лидеров ежедневного плейлиста платформы LiuGe, уступив только рок-королю Цзи Чжао, выпустившему новый альбом неделю назад. Главная песня его альбома «Кальмар» стала очень популярной. Эта песня — просто воплощение духа Цзи Чжао, и всем парням из «Крыльев» она очень нравится. Увидев «Влюбляюсь в тебя» и «Кальмара» рядом, парни были очень горды собой!

Они боялись, что поклонникам не зайдёт их новая песня, но это оказалось не так. Хотя новый

альбом выйдет ещё через пару дней, мемберы выдохнули, не сомневаясь в его достойных продажах.

Ну, они были уже достаточно уверены в себе, хотя предполагали, что их придуманные идеи не обязательно совпадут с ожиданиями фанатов. Но сейчас, похоже, всё хорошо.

До и после выхода нового альбома участники группы были плотно заняты в продвижении. В этом было преимущество группы из нескольких человек — они могли продвигать альбом как все вместе, так и разными составами по два-три человека. Конечно, кому-то одному было бы тяжело работать, но и такие варианты рекламных мероприятий тоже были.

<http://bllate.org/book/15215/1611150>