

Тао Му также попросил профессора кафедры хореографии лично написать несколько простых и эмоциональных эссе и совместно с фотографиями, загруженными нетизенами, организовал историю основных событий от Китайской Республики до настоящего времени. В период также были размещены некоторые фотографии, отражающие социальные изменения с момента основания Китайской Народной Республики до настоящего времени, что позволило нетизенам четко понять, как их родина развивалась от времени, когда многие вещи ждали своего часа, до процветающей эпохи.

Приглашенный профессор Тао Му был известным писателем и лучшим сценаристом в своем кругу. Его сценарии шпионских и военных драм неоднократно получали различные награды. Само собой разумеется, его писательские способности были на высоте. В соответствии с классическим и изысканным текстом профессора, фотографии запечатлели несчастную страну, которая едва ли могла претендовать на суверенитет в период существования Китайской Республики до последнего, зафиксированного на церемонии открытия Олимпийских игр 2008 года, что в общей сложности составляет почти сто лет. Глядя на эти фотографии с сопроводительным эмоциональным текстом, даже жестокосердные люди неизбежно испустили бы вздох, не говоря уже о сентиментальных нетизенах.

А кульминация фотособытия наступила, когда Ло Чанчжэн, председатель и основатель группы Luo Group, неожиданно зарегистрировал аккаунт на FlyNews и загрузил фотографию себя с большим красным цветком на груди, когда он 30 лет назад ушел в армию, вздыхая о течении времени, глубоко переживая изменения в стране и выражая благодарность за хорошие дни сейчас.

После Ло Чанчжэна другие руководители компаний, сотрудничающих с Luo Group, также последовательно зарегистрировались на FlyNews, чтобы загрузить фотографии в военной форме. Все они были генеральными директорами и председателями, которые служили в армии. Были и те, кто не имел армейского опыта и стеснялся следовать моде и фотографировать, поэтому они только делились фотографиями и нажимали на лайк, чтобы выразить свою благодарность. После этих боссов компании, на FlyNews зарегистрировались и чиновники из Департамента рекламы и Министерства иностранных дел.

Честно говоря, Тао Му не ожидал такого.

Однако, развиваясь в настоящее время, это интернет-мероприятие, начатое нетизенами, внезапно стало высокочлассным и сложным. Многие нетизены, которые относились к FlyNews только как к развлекательной теме, чтобы поболтать в свободное время, внезапно прониклись признанием и чувствами к FlyNews. Настолько, что 1 октября многие нетизены даже забыли о продолжающемся национальном школьном конкурсе красоты и мужественности. Они были всецело поглощены мероприятием "Военная форма в честь Национального дня".

Однако 2 октября, после внезапного запуска сети Bullet Screen Network FlyNews, молчавший целый день национальный школьный конкурс красоты и отбора юношей вновь продемонстрировал свое существование.

Следуя принципу, что во время Национального дня необходимо продвигать мейнстрим.

Первым видео в верхней части видеосети FlyNews, которое только что вышло в прямой эфир, было видео с поднятием национального флага в Национальный день 1 октября. Шокирующая и трогательная сцена сотен тысяч людей, стоящих на площади Тяньаньмэнь и поющих национальный гимн, мгновенно привлекла внимание нетизенов, которые не смогли поехать в Пекин, чтобы лично посмотреть на поднятие флага.

По мере продвижения видеоролика комментарии, которые постоянно появлялись к нему, также вызвали некоторое замешательство. Многие нетизены обратились к справочному разделу, чтобы проверить стратегию, и наконец выяснили функцию так называемой Bullet Screen. Узнав, как блокировать комментарии на Bullet Screen для просмотра видео и как зарегистрировать аккаунт, чтобы загружать свои собственные комментарии на экране, эти супер-адаптивные нетизены сразу же встали на путь невозврата, проверяя Bullet Screen при просмотре видео.

Затем многие нетизены, которые не привыкли к Bullet Screen, взяли на себя инициативу по его блокировке, чтобы несколько раз внимательно посмотреть видео с поднятием флага. Некоторые нетизены даже позвали своих родителей, бабушек и дедушек к компьютеру, чтобы вместе посмотреть видео. Некоторые из этих пожилых людей были поражены атмосферой видеоролика и не могли не встать и не спеть национальный гимн. Эти действия были записаны нетизенами с помощью мобильных телефонов, а затем загружены в сеть FlyNews Bullet Screen Network в соответствии с шагами, предложенными FlyNews. Это также вызвало бурные обсуждения среди других нетизенов.

Многие нетизены надолго задержались под этим видео, прежде чем уйти, чувствуя желание получить еще больше. Поэтому они стали искать видео с национального школьного конкурса красоты и мужественности.

По правде говоря, в первый день не было ничего серьезного, что можно было бы снять. Тао Му попросил съемочную группу записать сцены, в которых кандидаты впервые сообщают о себе и совершают экскурсию по общежитиям, месту проведения конкурса и тренировочным залам Пекин Фильм. Конкурсантов также попросили представиться перед камерой и высказать свои мысли.

Тао Му также предоставил каждому конкурсанту домашний видеомаягнитофон, чтобы конкурсанты могли записывать себя во время прогулок по Пекину, которые они потом отдавали команде, чтобы выбрать интересные моменты для монтажа в видео первого съемочного дня. Кстати, эти видеорегистраторы также были спонсорами, которые Тао Му лично нашел, и не потратил ни копейки. Более того, он даже потянул рекламный гонорар в размере 100 000 юаней (:з□<).

Кроме того, Тао Му также попробовал тот же трюк, используя данные о посещаемости и аналитический отчет FlyNews для поиска различных брендов одежды, косметики, студий стайлинга, производителей автобусов и различных других спонсоров. В итоге ему не только удалось убедить несколько крупных брендов стать спонсорами и сотрудничать с FlyNews, но и получить несколько рекламных гонораров, стоимость которых варьировалась от десятков тысяч до сотен тысяч. Но о таких мелочах не стоит упоминать.

Видео о национальном школьном конкурсе красавиц и красавцев, которое появилось в сети в первый же день, называлось "Репортаж во влоге".

— Чтобы завершить часть работы над влогом, Тао Му почти перетянул на свою сторону всех сотрудников постпродакшна Longteng Entertainment и Summer Star Entertainment, которые находились в Пекине, заплатив каждому по 1 000 юаней в день за тяжелую работу по монтажу видео.

Эта группа постпродакшн-персонала не могла не бормотать между собой, недоумевая, почему Тао Му хочет, чтобы они редактировали такие тривиальные и бессмысленные видео, чувствуя подозрение, что их никто не будет смотреть. Но в результате количество кликов после выхода роликов было настолько велико, что эти люди начали сомневаться в жизни.

В то время, когда мероприятия FlyNews, посвященные военной форме, и запуск сети Bullet Screen Network привлекли внимание большинства нетизенов. Платформа Weibo, которая также работала над большим шагом, также начала свою собственную рекламную кампанию.

Неожиданно слоганом платформы Weibo во время рекламной кампании оказалось - Weibo, социальное программное обеспечение, которым пользовался основатель FlyNews.

Ниже прилагается аккаунт Тао Му в Weibo и фотография Weibo, загруженная Тао Му для рекламы FlyNews, которая была заблокирована платформой Weibo.

В этом альтернативном подходе была доля юмора, и очень приземленный метод рекламы сразу же привлек внимание многих нетизенов.

В то же время Тао Му также загрузил комментарий на свой аккаунт FlyNews, чтобы ответить на рекламу платформы Weibo. На своем аккаунте FlyNews он сделал объявление.

FlyNews - социальная платформа, которая никогда не будет блокировать высказывания нетизенов без причины. Мы можем не соглашаться с каждым вашим словом, но мы абсолютно защищаем ваше право говорить.

Методы продвижения этих двух основных социальных платформ, которые взаимно пинали и поднимали друг друга, очень позабавили пожирающих дыни нетизенов. Как раз в тот момент, когда все следовали за ними, Яо Вэньсяо, который нанял частного детектива и в настоящее время усердно искал черные материалы Тао Му, заметил взаимодействие между двумя платформами и мгновенно пришел в ярость!

<http://bllate.org/book/15151/1338075>