

Даже у таких людей, как Яландо, которые не очень сильны в общении, есть личная страница. Представьте, насколько распространены личные страницы в современном мире!

Даже те, кто больше всего ценит конфиденциальность, создадут личную страницу. Неважно, загружаете ли вы какую-либо информацию. Главное, чтобы у

вас была личная страница, чтобы иметь возможность просматривать страницы других людей. В этом мире личные страницы — это не просто место, где люди загружают фотографии. Некоторые также любят оставлять на них заметки. ~Технический опыт~

Что бы вы ни подумали, у нас это есть.

Многие люди начинают свой день с просмотра своих или чужих личных страниц, а многие делают это занятие перед сном.

Рэмбо, молодой человек, живущий в небесном городе Бизенфабр, — один из тех, кто должен обновлять свою личную страницу каждый день.

Ему всего 14 лет, он только что закончил начальную школу в Скай-Сити и готовится к поступлению в колледж. Как и большинство его сверстников, он жизнерадостный, любит общаться с друзьями и имеет большую компанию друзей как онлайн, так и офлайн. Аналогично, в этом возрасте, хотя он ещё не вступил в пубертатный период, с помощью друзей он начал формировать собственные эстетические ценности. В частности, он начал уделять внимание своему внешнему виду и больше не любит носить одежду, купленную ему родителями. Чтение модных журналов — хороший способ развить вкус в одежде, но это требует оплаты. Будучи подростками с ограниченными ежемесячными карманными деньгами, мальчики не так охотно тратят деньги на обучение моде, как девочки. Он предпочитает копить деньги на ключи к новым играм. Поэтому~ для такого подростка лучший способ научиться одеваться — это заходить на личные сайты и смотреть на наряды других людей!

В эту эпоху у самых разных знаменитостей есть свои страницы, у крупных модных журналов тоже есть свои страницы, у школьных красавиц и красавчиков тоже есть свои страницы. Эти популярные люди часто отличаются уникальным стилем в одежде. Помимо них, свой неповторимый стиль имеют и многие обычные люди в обществе.

Однако, в отличие от других, Рэмбо не любит заходить на личные страницы с множеством поклонников. В этом возрасте, помимо первоначального зарождения эстетического вкуса, у подростков также начинают прорастать бунтарские сердца. Им не нравится одеваться как все, поэтому они предпочитают просматривать личные страницы с небольшим количеством поклонников. Найдя сокровище, они делятся этой страницей с друзьями, что будет считаться весьма впечатляющим событием.

Как всегда, Ланбо начал просмотр с недавно созданной личной страницы.

Эти личные страницы только что созданы и содержат очень мало контента. Большинство из них не так интересны, как его собственные, и большинство из них вообще не содержат никакой справочной информации. Впрочем, Рэмбо это не волнует. Если так легко найти интересные страницы, то весь интерес к «Taobao» пропадает.

Завтракая, он быстро просматривал плотно заполненные личные страницы в широкоэкранный режиме, а затем —

Вдруг он увидел фотографию, и его глаза загорелись.

Эта фотография очень красивая!

↑

Хоть Рэмбо и не разбирается в технике фотографии, он просто думает, что эта фотография намного интереснее тех, что он видел раньше!

На фотографии мужчина в белой рубашке с короткими рукавами, синих свободных брюках и грубых на вид ботинках. Это непопулярный стиль одежды, и даже цвет не популярен. Однако Рэмбо считает, что этот наряд отлично ему идёт!

Даже несмотря на то, что он не запечатлел голову другого человека и мог лишь смутно видеть его подбородок, он чувствовал, что тот должен быть красивым парнем, просто глядя на его одежду!

«Какой красивый...» — пробормотал он себе под нос, а мальчик-Рэмбо тут же перешел на другие фотографии на странице собеседника, и чем больше он смотрел, тем больше ему казалось, что наряды, представленные на этой личной странице, чертовски ему по вкусу!

Совершенно нестандартное сочетание! Зато выглядит удобно и красиво, а самое главное —

Очень удобно!

Если внимательно присмотреться к фотографиям, опубликованным собеседником, то можно заметить, что на них всего несколько предметов одежды. Он поправляет всего один-два предмета одежды в день, но у людей создается впечатление, что он каждый день носит разную одежду!

Более того, на фотографии также указана марка каждого предмета одежды, актуальная цена и общая стоимость всего комплекта, указанная очень красивым шрифтом...

Кроме того, в текстовой части под фотографией другая сторона также приводит методы

подбора цветов за пределами фотографии.

Это, это, это, это... просто - наставник по жизни!!!

Посмотрев на её наряды всего неделю, Рэмбо тут же добавил её профиль в избранное. В ходе последующего просмотра, за несколько дней, он быстро стал её маленьким фанатом.

Думая, что он первый открыл для себя этого наставника, Рэмбо с энтузиазмом рекомендовал его личную страницу одноклассникам каждый день. Однако он не осознавал, что уже немного отстаёт. Было много людей с такими же взглядами, как у него. Многие уже обратили внимание на этого внезапно появившегося мастера моды.

Одежда, рекомендованная этим великим богом, очень практична, все бренды легко доступны, а цены открыты и прозрачны. Многие люди, увидев фотографии его нарядов, сразу переходят в интернет-магазин.

Незаметно для всех продажи мужской одежды бренда «Fei LuoYi», который больше всего продемонстрировал этот великий бог, недавно выросли втрое!

Видит бог, это действительно давно существующий бренд мужской одежды, но из-за того, что он слишком старый, современная молодёжь всё меньше им интересуется. К тому же, дизайнеры действительно немного оторвались от трендов. Несмотря на то, что они потратили немало денег на найм самых популярных подростковых кумиров, продажи всё равно падают. Недавно продажи резко выросли, и отдел маркетинга решил, что новый представитель наконец-то сработал.

Менеджер отдела маркетинга бренда Ferroy вздохнул с облегчением и начал готовиться к брифингу. Конечно же, речь шла о статистике продаж разных моделей одежды, и эта статистика...

Ой?

Одежда, которую носит новый представитель... продается очень плохо!!!

Стиль одежды, который продавался так хорошо, что продажи утроились, был совершенно непревзойденным?!

Что происходит?

Наконец, осознав, что удвоение продаж никак не связано с новой политикой отдела маркетинга, начальник отдела маркетинга, ожидавший отчета перед начальством, начал лихорадочно искать причину.

Причину, на самом деле, найти было довольно легко. Им не составило труда найти личную страницу знаменитости. Всего за десять дней наряды уже принесли им огромные продажи. Более того, знаменитость, похоже, была весьма лояльна к своему бренду, поскольку представленная им одежда была в основном их собственной. Пока маркетологи Fellowes сжимали кулаки в ожидании новых нарядов знаменитости, чтобы иметь возможность производить больше вещей в том же стиле и не допустить их дефицита, эта знаменитость...

Он перестал обновляться.

==

После публикации двух милых фотографий, которые привлекли бесчисленное количество поклонников «Домохозяйек», фанаты Ферроя с нетерпением ждали, и вот он наконец опубликовал новые новости.

Однако--

Новая динамика не касается подбора одежды, она стала повседневной игровой жизнью.

==

В этот момент у каждого в голове появляется идея. Новый лидер рынка, задающий тон тренду, — это, конечно же, наш самый модный робот в истории, Гуй.

Причина, по которой фотографии нарядов перестали обновляться через десять дней, на самом деле очень проста:

Гардероб модного гуру почти пуст.

Он купил эту одежду.

Хотя Ронггуй любит красоту и шопинг, он покупает только по средствам. До того, как они с Сяомэем нашли стабильный источник дохода, он называл себя и Сяомэя «людьми, получающими социальную помощь».

==

Городское пособие = социальная помощь

Понимание этого таким образом... не кажется неправильным.

Тщательно осмотрев несколько магазинов и посчитав, сколько денег они потратили, Ронггуй решил, что им с Сяомэем стоит быть более экономными. Вместо того, чтобы покупать виртуальную одежду для себя, лучше купить Сяомэю одежду, которую можно носить в реальном мире.

Слова декана глубоко укоренились в его сознании, и Ронггую вряд ли предстояло стать человеком, который будет тратить много денег на виртуальные вещи.

Игры не являются исключением.

Узнав, что эта игра под названием «Sky Travel» не требует почти никаких дополнительных денег, за исключением денег, необходимых для покупки ключей, он с радостью разбил лагерь в этой игре вместе с Сяомэем.

Ронггуй, сыгравший до этого всего несколько раундов в «Сапера» на компьютере в деканате, практически ничего не знал об этой игре. Эта игра была для него совершенно новой. Он мало что знал о прокачке и не понимал, как легко выполнять задания. К тому же, он не любил учиться, поэтому не стал читать руководство.

↑

Ну, теперь он и Сяомэй на сервере-призраке, и здесь нет никакой стратегии для миссий.

Для такого человека, как Ронггуй, было бы здорово жить в среде, хоть как-то напоминающей его родной город. Пусть это виртуальная жизнь и немного древний образ, всё равно это очень хорошо.

А ещё есть Сяомэй. Редко кто знает место лучше, чем Сяомэй. Он с радостью знакомит Сяомэя с местными обычаями и традициями, словно с чем-то из своего родного города.

А что насчет Сяомэя...

Сяомэй никогда раньше не играл в подобные игры. Поскольку Ронггую здесь нравилось, он последовал за ним. К тому же, здесь он мог многому научиться.

Они вдвоем неспешно обосновались в этой молодой деревне, которую больше никто не посещал.

Днём они работают над своей работой и общаются с друзьями. Вечером они идут работать в игру. ←Ладно, теперь Ронггуй называет задания в игре «работой».

Один из них делает вентиляторы, а другой раздувает печь. Через определённое время мастер

платит им. Этих денег как раз хватает на еду и проживание в игре. По мере того, как навыки Сяомэя совершенствуются, они могут немного сэкономить.

В отличие от тех игроков, которым пришлось покинуть это место, даже если пришлось заплатить реальные деньги, а не игровые монеты, Ронггуй не собирался уходить. Эта деревня новичков была очень интересной, а пейзажи в горах позади неё тоже были очень красивыми.

Однако его хозяин, старик, научивший его топить печь, сказал, что уровень их местности недостаточно высок, и они пока не могут идти в горы. Остаётся только собирать дрова и фотографировать неподалёку.

Хотя темпы совершенствования, выполняемые заданиями, очень медленные, Ронггуй получает от этого удовольствие. После того, как он каждый день «заканчивает работу», он берёт Сяомэя в гости к каждому дому.

По мере того, как они всё больше времени проводили в деревне, всё больше жителей были готовы открыть им свои двери. У каждого домохозяйства был свой бизнес, и большинство из них были теми, которых сегодня уже не существует: например, изготовление фонарей, вышивка и крой одежды, особенно старинной!

Эти кристаллы древней мудрости понравились не только Ронггую, но и Сяомэй был поражен. Будучи мастером рукоделия, Сяомэй даже вернулся и попробовал сделать их сам. Например, он сделал для Ронггуя красный фонарь; например, он вышил для Ронггуя небольшой платок с вышитым на нём словом «Гуй»; например, он сшил для Ронггуя короткую синюю рубашку из грубой ткани!

Итак, в последнее время Ронггуй давно забыл о том, чтобы хвастаться своими нарядами. Он теперь занят демонстрацией подарков, которые Сяомэй делал ему каждый день!

<http://bllate.org/book/15026/1328551>