

Когда артисты двух стран ссорятся, а организаторы вмешиваются и при этом ещё и подставляют одного из них.

Одного только описания этой ситуации достаточно, чтобы разжечь безграничное любопытство.

Каковы же должны быть обстоятельства, чтобы организаторы лично вмешались?

За рубежом такие крупные компании в сфере моды – настоящие гиганты, перед которыми артистам остаётся только пресмыкаться. Даже если их обижают в редакциях журналов или других подобных фирмах, всё равно приходится глотать обиду. Особенно до расцвета новых медиа, случаи, когда модные журналы распускали сплетни о знаменитостях, были нередки. Но чтобы выжить в индустрии, ни один артист не осмеливался идти против них.

А теперь сама корпорация выступила с заявлением.

Почему?

В зарубежных СМИ эта история вызвала бурные обсуждения.

Если говорить о известности, то и Цзян Фаньсин, и корейский бойз-бэнд – лишь слегка популярные персонажи. Какое отношение их мелкие разборки имеют к организаторам?

Но почему-то последние всё же вмешались.

- Всё очевидно, Цзян Фаньсина уже выбрали амбассадором региона Азиатско-Тихоокеанского региона. Разве они могли терпеть, чтобы их лицо оклеветали на их же территории? Вот и выложили схему рассадки.

- Разве не фанатки этого бойз-бэнда сами запросились? Они всё кричали, что организаторы несправедливы к их оппам и потворствуют травле, требовали объяснений. Вот вам и объяснение.

- Мне кажется, всё дело в китайском рынке. Их потребительская способность и правда впечатляет.

- ...А никто не подумал, что Цзян Фаньсин просто этого заслуживает? Я смотрел его «Всеобщую известность» и «Бедное счастье», они мне очень понравились. У него большое будущее.

- Ха-ха, защищаем нашу звёздочку! Правда всегда восторжествует, небеса всё видят, прочь коварных негодяев!

- Не факт. Цзян Фаньсин явно подписал контракт недавно. Если бы его выбрали заранее, разве он сидел бы за 15-ым столом? Даже если не в VIP-зоне, был бы в первых рядах.

- Вероятно, проверка брендом.

- О, кто-нибудь может поделиться работами Цзян Фаньсина? Хочу посмотреть.

- Забавно. Я давно ненавижу эти бойз-бэнды. Их фанаты – как саранча, носится везде, нет возможности нормально пообщаться.

- Ругаешь бойз-бэнды – ругай их, какое отношение это имеет к фанатам?

...Большинство комментариев на зарубежных платформах оставляли простые пользователи, поэтому оценки были довольно объективными.

В конце концов, схема рассадки всё прояснила: Цзян Фаньсин сидел впереди.

Но в Корее ситуация была куда менее спокойной.

Фанатки хотели заступиться за своих кумиров, но в итоге сами их подставили. Как такое можно пережить?

Участникам бойз-бэнда было не до шуток. Аккаунт сассэн-фан¹, который уже удалили, всё равно вычислили по косвенным уликам.

Например, в основном аккаунте эта фанатка хвасталась фотографиями с Недели моды, делилась личными маршрутами участников группы, преследовала их на мероприятиях и была весьма известной сассэн. Даже угол съёмки и модель камеры на предыдущих фото совпадали – точно она.

Вскоре её основной аккаунт атаковали возмущённые фанаты.

- Ты сознательно подставила оппов, когда выложила эту информацию?

- Ты что, хотела сравнить их с китайским артистом? Выйди и извинись!

- Наши оппы совершенно невинны! Быть сассэн – уже преступление, а ты ещё и такое устроила? @#%& (брань слишком грубая, цензура).

Помимо гневных требований извинений, фанаты начали копать в прошлом самой сассэн.

Раз уж лезешь в личную жизнь – готовься к тому, что твою вывернут наизнанку.

Когда фанаты объединяются, даже самые разумные из них теряются в общей ярости. Коллективная эмоция неизбежно влияет на отдельных членов группы, и здравый смысл отступает перед стадным чувством.

Сассэн-фан подверглась травле.

И её настроение было далеко не радужным.

Вначале работники агентства сами намекнули ей, что можно выложить эти фото, и тогда она сможет лично увидеть оппов. И что в итоге? Её затравили! Она попыталась связаться с ними, но оказалась в чёрном списке.

Тем временем участники H-efm экстренно собрались на совещание.

Не только Чон Минхо и Ю Кимсу, у которых были свои счёты с Цзян Фаньсином, но и остальные, не имевшие к нему претензий, выглядели подавленными и ошеломлёнными.

- Почему организаторы сделали заявление? Ведь компания Цзян Фаньсина уже связывалась с нашим агентством? - Тогда они подумали, что китайская сторона хочет совместного заявления, и решили потянуть время, чтобы получить больше выгоды.

Кто же знал, что ситуация перевернётся с ног на голову?

Теперь это им придётся просить китайскую компанию о совместном опровержении.

В сети их репутация сильно пострадала.

Опозориться на весь мир и получить по голове от организаторов – такого корейская публика не простит.

Хотя у них немало фанатов, но мужских групп в стране – пруд пруди. Если сейчас не исправиться, можно потерять большую часть фандома. Скоро фестиваль VAVA, нельзя допустить провала!

К счастью, они сами не лезли в драку, а использовали сассэн, причём общались с ней через подставное лицо без доказательств. Значит, ещё можно всё исправить.

Иначе игра точно закончится.

- Выход один – выпустить заявление, что вы перепутали таблички из-за схожих имён, а потом были слишком заняты репетициями, чтобы следить за ситуацией, – быстро предложил менеджер. Дело зашло слишком далеко, нужно признать ошибку и свалить всё на недопонимание, чтобы сохранить фанатов.

- Ещё раз спрашиваю: когда меняли таблички, вас никто не видел?

- Нет. Я был очень осторожен – Ю Кимсу опустил глаза под тяжёлым взглядом менеджера.

Он всего лишь хотел проучить Цзян Фаньсина. Кто знал, что всё зайдёт так далеко?

Фанбаза Цзян Фаньсина лишь немного больше его собственной. Откуда было знать, что ему так повезёт?

- Неважно, что ты там задумал. В ближайшее время – никаких движений, – менеджер строго посмотрел на Ю Кимсу и Чон Минхо. – Как лидер группы, ты должен подавать пример. Компания Цзян Фаньсина хоть и молодая, но у их босса серьёзные связи. Говорят, он уже контактирует с топами модных брендов.

Почему артисты стремятся в крупные агентства? Во-первых, там отлаженные процессы и гарантированные бонусы. Во-вторых, больше ресурсов и опыта в кризисных ситуациях. Да и просто – солидную компанию не рискнут обижать.

Ю Кимсу решил, что Цзян Фаньсин – лёгкая цель: его компания недавно на рынке, да и сам он дебютировал всего два года назад. А у Ю Кимсу одно из крупнейших агентств Кореи.

Но в итоге верх одержал Цзян Фаньсин.

Причём он даже не удостоил ситуацию ответом!

- Понял.

Вскоре N-efm опубликовали официальные извинения на своём инстаграме, включая рукописное письмо. Они принесли глубочайшие извинения Цзян Фаньсину за недавний инцидент, объяснив задержку с реакцией смущением из-за ошибки и занятостью на репетициях перед выступлением. В итоге они даже похвалили Цзян Фаньсина, назвав его ещё более красивым вживую, и попросили поддержать его.

Разумеется, извинились за беспокойство и случайно задетых фанатов.

Но о сассэн - ни слова.

Фанатки тут же встали на защиту:

- Китайские иероглифы действительно сложные! Кто виноват, что табличка Чон Минхо была на китайском?

- Наши опыты всегда такие невинные, какие ещё могут быть объяснения?

В Китае сотрудникам Студии Нянь-Нянь такое быстрое отступление корейцев показалось даже обидным.

- Что? Сдаются так быстро? Неужели нельзя было потянуть резину, мы ведь собирались запросить записи с камер!

- Их агентство трезво оценило ситуацию. Если мы будем давить, это выставит нас мелочными.

- Хо-хо, в сети уже пишут, что нам стоит проявить великодушие и не портить отношения из-за таких пустяков.

Самое мерзкое, что корейцы публично отметили Цзян Фаньсина, вынуждая его ответить.

- Кстати, важный вопрос, - внезапно спросил один из сотрудников.

- М-м?

- Управление иностранными аккаунтами тоже в руках у Цзян Фаньсина?

Коллеги замерли.

Осознав возможные последствия, они тут же начали названивать Шэнь Тяньцину и самому Цзян Фаньсину, моля на коленях, чтобы тот ещё не ответил.

С его характером последствия могли быть непредсказуемыми...

В этот момент Цзян Фаньсин как раз обедал, наслаждаясь пирожками с тофу.

Открыв телефон, он увидел в трендах перевод заявления N-efm и волну сочувствия к ним - мол, невинные жертвы обстоятельств.

Это его рассмешило.

Неужели кто-то всерьёз верит в эту топорную отмазку?

Цзян Фаньсин зашел в свой инстаграм.

Хотите ответ? Он вам его предоставит.

Быстро набрав сообщение и сфотографировав свои пирожки с тофу, он опубликовал пост без репоста корейского заявления. Пусть каждый понимает, как хочет.

Играть в невинность? Кто ж не умеет.

«Китайские иероглифы - очень глубокая письменность. Надеюсь, в следующий раз выучите их получше и не перепутаете имена (улыбочка)».

Авторский комментарий:

Цзян Фаньсин: ядовито троллит

<http://bllate.org/book/14685/1310073>