

После просмотра фильма «Умри за деньги» пара влюблённых переглянулась и разгорелась бурным обсуждением.

- Этот актёр, который играл босса в молодости - разве это не Цю Суншэн? Божечки, я его обожаю!

- Босс - это Лян Цзюньхуа, да? Не ожидал, что он там снимался!

- Концовка просто огонь! Никакого прощения тем, кто тебя убил!

- А как зовут этого молодого актёра? Цзян Фаньсин, кажется? Играл просто потрясающе, я реально чуть не расплакался!

- Вау, фильм отличный! Столько лет не видел таких крутых ужастиков - не страшно, но с атмосферой и историей!

...

Фильм «Умри за деньги» получил совершенно неожиданно хорошие отзывы.

На фоне кучи коммерческого кино он выглядел настоящим глотком свежего воздуха - никакой пошлости, всё строго по делу. Как будто в жаркий летний день ты откусил кусочек мороженого и почувствовал, как внутри всё прохладно и приятно.

Конечно, многие сразу же бросились делиться впечатлениями в соцсетях:

- О МОЙ БОГ, «Умри за деньги», как ты мог так скрывать?! Скажи мне, это правда Цю Суншэн?! Такой мегазвезда снялся у тебя в cameo, и ты хоть словом обмолвился?! Я чуть не подумала, что мне показалось! [прикреплено фото]

- Лян Цзюньхуа тоже там был!!! Лян Цзюньхуа, ну как ты мог мне об этом не сказать?!

- И Ли Вань! Моя богиня! Она тоже появилась... рыдает Создатели, вы что, меня за чужака считаете?! Ни намёка!

- Фильм реально годный, без обмана - сильнейшая рекомендация.

- Фантастический хоррор нового поколения, после просмотра все сидят в тишине.

- Пожалуйста, перестаньте смотреть обзоры в ТикТоке - они не отражают и десятой доли того, что там есть. Идите в кинотеатр сейчас же, я вас умоляю!

- Безграничная фантазия, полный разрыв шаблонов.

- Ни одного предсказуемого момента - это просто кайф.

Хотя изначально зрителей в кинотеатрах было не так много, сарафанное радио сделало своё дело.

Фанатки Цю Суншэна пошли на фильм только потому, что он оплатил билеты для них - но тут такой сюрприз! Их любимец появился в самой неожиданной роли!

Он оказался тем самым водителем, который сбил Цзян Фаньсина?! Об этом никто не говорил заранее! Если бы они знали, то взяли бы с собой баннеры и светящиеся палочки!

Кстати... разве не ходил слух, что когда их айдол снимал клип в Таиланде, он купил машину? Надо найти этот пост!

И вот, спустя долгое время, в старом треде появился новый комментарий:

- Я подтверждаю - Сяо Шэн действительно купил ту машину! И я её увидела... в фильме «Умри за деньги»!

Поскольку на материке фильм ещё не вышел, главной темой обсуждений стал вовсе не сюжет, а неожиданное появление Цю Суншэна.

Фанатки были в шоке.

Что?! Их кумир тайно снялся в кино без их ведома?!

Но как?! Они же знают каждый его шаг!

Однако после того, как фанаты из Сянваня начали постить кадры, пришлось признать: да, он их обманул.

В конце концов, толпа поклонников буквально засыпала вопросы под постами Цю Суншэна, и ему пришлось признаться.

Цю Суншэн V: Хи-хи, как же приятно было тебя сбивать (это всего лишь фильм, не воспринимайте всерьёз) @Цзян Фаньсин В. #Фильм «Умри за деньги» #

Что удивительно, Цю Суншэн проявил необычную активность - даже свои собственные проекты он не рекламировал так усердно.

Цзян Фаньсин ответил моментально:

- Ну конечно, радуйся! Чтобы меня сбить, ты не только отказался от гонорара, но ещё и специально купил машину! @Цю Суншэн В.

После этого обмена сообщениями шипперы «Цветущие звёзды» буквально умерли от переизбытка счастья.

Сквозь слёзы: Они снова вместе! После «Ваньшэн» они снялись в одном проекте! И ради Цзян Фаньсина Цю Суншэн купил машину, чтобы поддержать его фильм! Если это не любовь, то что тогда любовь?!

Они настоящие, настоящие! Даже если сами боги спустятся с небес и скажут обратное - это ничего не изменит!

Если бы история ограничилась только этими двумя, шипперы бы уже напридумывали для них три жизни и десять реинкарнаций.

Но тут Чэнь Кэлэ решил подлить масла в огонь.

Чэнь Кэлэ V: ГНЕВ! Как вы могли сняться вместе и не позвать меня?! Мы что, уже не лучшие друзья?! @Цзян Фаньсин В @Цю Суншэн В.

Тут же поднялись фанаты других пар:

- «Человек, способный покорить небеса» (Чэнь Кэлэ х Цю Суншэн)

- «Сладкая кола реки Янцзы» (Цзян Фаньсин х Чэнь Кэлэ)

Самая многочисленная фанбаза – у пары Чэнь Кэлэ и Цю Суншэна, поэтому они моментально захватили хэштеги.

Две остальные группы шипперов не остались в долгу и объединились для контратаки:

- Забирайте своих еретиков и валите! Наши «Цветущие звёзды» – это канон, они вместе снимались в кино! Это наша территория, не лезьте!

- Смешно! Разве Twitter ваш? Наши ОТП настоящие!

- Эй, давайте без драк! Пусть они втроём живут вместе – и все счастливы!

- Никакого «втроём»! Наш Сяо Шэн должен сиять один!

- А я что говорила? У нашего Фаньсина уже есть сериалы и вот теперь ещё кино! А ваши айдолы только прыгают на сцене – и ещё лезут к нам!

- Вы вообще понимаете, с кем связались?

- Девочки, хватит! Мы же всё одна фандомная семья...

...

В мире китайских шипперов есть чёткая иерархия.

Если у пары суперхэштег достиг уровня «алмаза», значит, это одна из самых мощных пар в индустрии – даже сами знаменитости, специально пытаюсь раскрутить шип, редко достигают такого уровня.

Но все три пары (Цзян Фаньсин х Цю Суншэн, Цзян Фаньсин х Чэнь Кэлэ, Чэнь Кэлэ х Цю Суншэн) были «алмазными»!

Из миллионов шипперов в индустрии эти три группы занимали львиную долю. Остальные просто боялись с ними связываться.

Как говорится, треугольник – самая устойчивая фигура.

Здесь ни одна группа не могла доминировать – если одна начинала расти, две других объединялись против неё. В итоге сложилась уникальная динамика: они ненавидели друг друга, но при этом держались вместе – настоящая любовь-ненависть.

И, честно говоря, их сложно винить за такую преданность.

Потому что эти трое – действительно идеальный материал для шиппинга.

Вот они, молодые и красивые, не влюбляются, не ходят по ночным клубам, а каждый день их снимают, как они едят вместе, играют в баскетбол или втроём идут в игровые залы, где их случайно встречают, или сидят в интернет-кафе, играют в игры и погибают – в основном это просто глупые новости.

Раз уж все трое так живут, разве их не будут шипперить?

И вот, когда обнаружилось, что Цю Суншэн сыграл cameo в фильме Цзян Фаньсина, фанаты их пары снова оживились.

Один за другим появлялись посты, обвиняющие их в совместном пиаре, но это не помогло – снаружи все продолжали шипперить с удвоенной силой, и даже популярность фильма Умри за деньги резко выросла. Хотя он даже не выходил в прокат на материке, каким-то образом он появился на всех билетных платформах и стал одним из самых ожидаемых фильмов года.

А в Сянване больше обсуждали сам фильм.

Изначально Douyin рекламировал Умри за деньги просто потому, что получил за это деньги.

Но через два дня после выхода в прокат на платформе начали появляться отрывки, которые пользователи загружали сами, без подсказки.

Многие начали обсуждать сюжет, особенно под теми фрагментами, которые выкладывали на Douyin.

- О, боже бедности, пожалуйста, держись от меня подальше!
- Ууу, дух-хранитель дома, будь здоров, это важнее всего.
- Лучший фильм про призраков за последние пять, нет, десять лет!
- Иду на второй и третий просмотр, уже купил билеты для друзей.
- Слушайте, не тратьте время на Голливуд, этот фильм – то, что нужно нашим детям!
- Смешно и грустно одновременно, я чувствую себя шизофреником.

...

Количество сеансов Умри за деньги постепенно увеличивалось.

Многие зрители были шокированы положительными отзывами в соцсетях – если бы среди них не были их друзья, они бы подумали, что это накрутка.

Ведь когда крупные блогеры хвалят фильм, это не значит, что он хорош, но если твои друзья или однокурсники в восторге, значит, он точно не провал.

Как раз в этот летний сезон все уже устали от плохих фильмов, так что можно и хороший посмотреть.

Ну и ладно, что про призраков.

Кто из молодых людей, выросших в Сянване, боится фильмов про призраков? У кого в детстве не было опыта, когда родители смотрели их вместе с тобой?

Многие пошли в кинотеатры за билетами на Умри за деньги, некоторые кинотеатры срочно увеличили количество сеансов, а те, у кого не было контракта, поспешили его заключить.

Заполняемость залов Умри за деньги продолжала расти, приближаясь к 30%, а то и 40%.

Для местного фильма это был просто ошеломляющий результат.

Изначально никто не воспринимал этот фильм как конкурента, но теперь и СМИ, и блогеры обратили на него внимание. Естественно, многие из них начали смотреть его в прямом эфире.

Один из блогеров даже арендовал целый кинотеатр, смотрел фильм и параллельно писал рецензию, а после сеанса сразу же выложил ее в сеть.

- Смотрите, народ! Я никогда не вру. Честно, я тронут. В то время, когда все в Сянване снимают фильмы о коррупции и мафии, нашлись те, кто остался верен старым мечтам и снял Умри за деньги. Когда я смотрел его, мне казалось, будто я перенесся в золотую эпоху Сянвана. Этот фильм дал мне такое особенное ощущение, будто я пришел в модный ресторан за сетом, а мне подали суп, который мама варила три дня.

- В фильме рассказывается о мужчине средних лет с судьбой бога бедности и о духе, который копит добрые дела, чтобы стать хранителем дома. Не думайте, что это скучно – это чертовски смешно! Вы видели много фильмов, где люди боятся призраков, но видели ли вы хоть один, где призраки боятся людей? И это еще не все – первая половина очень смешная, а вторая превращается в детектив, но без потери качества. И актер, кажется, его зовут Цзян Фаньсин, играет просто потрясающе – он не теряется даже рядом с Лян Цзюньхуа!

- Когда на материке появился такой талант? Это просто великолепно!

- Смотрите, а если не понравится – можете отписаться от меня!

...

Блогеры, посмотревшие Умри за деньги, не скупилась на похвалу. Даже если у кого-то были замечания, они были сбалансированы, и это только подогревало интерес к фильму.

Режиссер Лю Кан воспользовался моментом и начал промо-тур, привлекая к рекламе и других звезд, которых он уговорил на камео.

Те, в свою очередь, посмотрели фильм, убедились, что он лучше, чем ожидалось, и с радостью подключились к промо. Если бы это был плохой фильм, они бы ограничились парой постов, но для хорошего они готовы были и на большее.

А Умри за деньги был именно таким фильмом.

Даже конкуренты из других студий пошли его смотреть, ожидая разочарования, но поняли, что Лю Кан и правда не потерял форму – перед уходом на покой он подарил зрителям настоящий шедевр.

И этот фильм стал лучшим в его карьере.

Количество сеансов и заполняемость залов Умри за деньги продолжали расти.

Через десять дней после выхода сборы не упали, а, наоборот, резко пошли вверх. Кинотеатры по всему Сянваню, даже самые маленькие, начали показывать его. И, помимо молодежи, в залы потянулись и люди постарше.

Они и были настоящей аудиторией фильмов про призраков.

Для них хороший фильм ужасов – это возможность вспомнить прошлое, но в последние годы в

Сяньване такие фильмы стали редкостью. И когда наконец появился достойный, они с радостью пошли в кино.

Босс Чэнь Мин был вне себя от радости.

Небо и земля! Сколько лет он вкладывался в сериалы и фильмы, и ни один не принес ему прибыли!

Но Умри за деньги наконец начал окупаться.

Более того, куда бы он ни пошел, все говорили об этом фильме. Когда узнали, что Чэнь Мин - главный инвестор, к нему начали подходить с предложениями о сотрудничестве и спрашивать, не планирует ли он сиквел - деньги готовы вложить хоть сейчас.

Фильм еще не вышел из проката, а уже начали обсуждать вторую часть.

Это был настоящий успех!

На третьей неделе проката Умри за деньги стал лидером по сборам.

<http://bllate.org/book/14685/1310045>