

Неожиданные последствия маркетинговых ходов Цзян Фаньсина

Эффект от маркетинговых ходов Цзян Фаньсина, журналов и брендов оказался настолько мощным, что буквально оставил конкурентов в шоке.

Все привыкли к гонке «кто хуже», и вдруг кто-то решает резко изменить правила игры. В итоге Цзян Фаньсину удалось «очистить свою репутацию», но он совершенно не подумал о чувствах коллег по цеху.

Честно говоря, он действительно не задумывался.

Что такое коллеги по профессии? По сути, это конкуренты. Если бы не антимонопольное законодательство, кто бы не хотел стать единоличным лидером отрасли, чтобы вокруг не осталось ни одного конкурента?

Когда ты добиваешься доминирующего положения на рынке, мнение коллег перестает иметь значение.

Совместная акция журналов «Видимость» и «Тренд V» с брендами, где к покупке прилагались пробники продукции, хоть и снизила прибыль с каждого экземпляра, но компенсировалась резким ростом продаж. Репутация этих изданий взлетела на недосягаемую высоту.

Первый, кто осмелился попробовать, всегда получает наибольшую выгоду.

Даже если в будущем другие журналы повторят этот ход, люди запомнят первооткрывателя. Как Цзян Фаньсин, ставший первым артистом, который начал раздавать пробники с журналами. Даже если после него появятся подражатели, все будут знать – это эпоха, созданная Цзян Фаньсином.

Этот кейс вызвал настоящий ажиотаж в интернете.

Множество бьюти-блогеров начали закупать продукцию косметической линии KL Group и уходовые средства Comfort Group для честных обзоров, что еще больше подогрело интерес к этим брендам.

Comfort, например, несмотря на меньшее количество дорогих ингредиентов по сравнению с люксовыми брендами, выигрывал за счет доступной цены, высокого качества и многолетней репутации надежного отечественного бренда.

Фанаты Цзян Фаньсина, купившие лишние экземпляры журналов, с радостью делились скидочными купонами с теми, кто хотел приобрести продукцию Comfort. Это помогало и бренду, и создавало положительный имидж артисту, а покупатели получали выгоду – идеальный симбиоз.

KL Group также остались довольны. Хотя их косметическая линия была новой, некоторые продукты, особенно пробники помад, идеально подходили для азиатского тона кожи. Цены были немного завышены, но с учетом скидок и купонов итоговая стоимость становилась вполне приемлемой.

Еще до начала раздачи пробников маркетинговая кампания принесла огромный трафик и рост продаж на официальных платформах, что не могло не радовать.

Руководитель косметического направления KL Group лично позвонил Цзян Фаньсину с

благодарностью, намекнув, что будет продвигать его кандидатуру на другие рекламные контракты в группе.

Журналы после этой акции также получили множество предложений о сотрудничестве от других брендов.

Этот совместный проект превзошел все ожидания. Цзян Фаньсин получил огромный прирост популярности, бренды – расширение рынка, а журналы – рекордные продажи и внимание. Каждая сторона осталась в выигрыше.

Единственные, кто остался недоволен – конкуренты и хейтеры.

Некоторые пытались обвинить их в нарушении рыночных правил, но экономические эксперты признали это нормальной рыночной практикой. В конце концов, журналы не были дешевыми, и бесплатные пробники – обычная практика.

После того как СМИ окрестили это «нормальной практикой для стимулирования продаж», шумиха утихла.

Однако фанаты других артистов начали возмущаться – почему их кумиры не могут предложить подобные акции?

Увидев успех, они начали требовать от своих любимцев аналогичных шагов, что породило волну негатива в адрес Цзян Фаньсина. Его обвиняли в разрушении рынка, «потворстве фанатам» и прочих грехах, но эти выпады остались без внимания.

Фанаты Цзян Фаньсина парировали: «Разве у ваших кумиров нет пробников для раздачи?»

Они подчеркивали, что их кумир сам инициировал этот проект, и если другие не могут повторить его успех, им лучше помолчать.

На самом деле, большинству зрителей было все равно, «потворствует» ли Цзян Фаньсин фанатам. Они просто жалели, что не успели воспользоваться выгодой, и ждали новых акций.

«Потворство» фанатам? Фанаты и зрители – это те, кто кормит индустрию. Прежде чем осуждать, стоит вспомнить, как вы сами заискиваете перед начальством на работе.

Если такая практика станет нормой, выиграют все. В конце концов, деньги фанатов не растут на деревьях. Кто откажется от журналов, пробников и бонусов?

Другие артисты, особенно те, кто готовился к съемкам в журналах, в кулуарах поливали Цзян Фаньсина грязью, но ему было все равно. Чтобы стать топовой звездой и перетянуть на себя ресурсы, нужно быть готовым к критике.

«Не вызывать зависть – удел посредственностей», – считал он. Если критиковали за спиной – он делал вид, что не знает. В лицо – отвечал в сто раз жестче.

«Эти ушки все еще недостаточно хороши, слишком милые», – сказал режиссер Лю Кан гримеру. – «Посмотри документалки про хорьков. Звериные уши должны быть более реалистичными.»

Гример создал для Цзян Фаньсина ушки, больше похожие на лисьи или кошачьи – слишком милые для его образа.

Хорек, жаждущий мести, должен выглядеть угрожающе, поэтому уши должны быть более внушительными, но при этом сохранять нотки сексуальности и очарования, чтобы привлекать зрителей в кино.

Пример: «...Режиссер, вы вообще слышите, что говорите? Это просто уши, как они могут одновременно быть угрожающими, сексуальными и милыми?»

Цзян Фаньсин вспотел, слушая этот диалог. В любой сфере найдется клиент с неадекватными запросами.

«Подумайте еще. А мы продолжим съемки», – режиссер отослал гримера и вернулся к работе.

«Но режиссер, ушки еще не готовы?»

«Если не сделает, добавим компьютерной графики и выйдем у Чэнь Мина дополнительный бюджет на спецэффекты», – равнодушно махнул рукой Лю Кан.

Отличный ход, режиссер. Учусь у вас выбивать финансирование.

Тем временем в студии «Нянь-Нянь» Шэнь Тяньцин обсуждал с представителем платформы «Янтао» детали празднования успеха сериала «Никто не знает».

Первоначальный сценарий праздника, предложенный платформой, был настолько устаревшим и нелепым, с таким очевидным желанием создать искусственную романтическую линию, что Шэнь Тяньцин сразу его отверг.

«Праздник должен быть простым», – объяснил он своей команде. – «Достаточно, чтобы актеры в костюмах исполнили саундтрек, воссоздали ключевые сцены и разыграли несколько дополнительных эпизодов. Этого хватит, чтобы зрители были счастливы.»

Он также предложил связаться с автором оригинального произведения, чтобы та написала дополнительный материал за стандартный гонорар.

«Если она откажется от денег, предложите VIP-билеты на праздник – возможно, у нее есть друзья, которые захотят прийти.»

Основная сложность, по его мнению, была в согласовании графиков актеров. Главные герои, Цзян Фаньсин и Чжун Пэйяо, могли выделить пару дней на репетиции. Чэнь Кэлэ был готов исполнить саундтрек. Оставалось только согласовать с агентствами актеров второго плана.

Платформа «Янтао» без возражений приняла все предложения студии. Успех «Никто не знает» открывал дорогу к созданию аниме, аудиодрам, радиопостановок и даже полнометражного фильма.

Закончив последние сцены для фильма «Бедный черт», Цзян Фаньсин погрузился в подготовку к празднику – репетиции исполнения саундтрека с Чжун Пэйяо под руководством вокального тренера.

Шэнь Тяньцин настаивал на живом исполнении, так как праздник будет транслироваться онлайн. Он не хотел, чтобы их обвинили в фальшивом пении.

Кроме того, они получили приглашение на новогодний гала-концерт, и репетиции могли послужить подготовкой, несмотря на то, что до него оставалось еще полгода.

Шэнь Тяньцин устроил Чжун Пэйяо в современный профессиональный сериал, где она играет главную женскую роль. Это проект уровня S при масштабных инвестициях платформы Интао, и, конечно, режиссёром стала Ван Юань из их студии.

Однако главный герой – молодой актёр, которого платформа Интао активно продвигает. Современные сериалы легко создают харизматичных мужских персонажей, и этот проект был запущен именно для раскрутки актёра. Правда, его актёрская игра слегка хромает, так что Чжун Пэйяо придётся его подтягивать.

Подумав, Чжун Пэйяо осознала, что найти съёмочную группу, которая сразу возьмёт и её, и Ван Юань, не так-то просто. Ну и ладно, небольшой блат здесь уместен. В принципе, ей всё равно – главное, освоить режиссёрскую практику. Так что она быстро согласилась.

– Изначально я хотел, чтобы ты была первой в титрах, но платформа настояла на том, чтобы главный герой шёл первым. В итоге договорились о совместном указании, – объяснил Шэнь Тяньцин. – Знаю, что тебя это не сильно беспокоит, но у тебя уже есть реальные достижения, и совсем уж пренебрегать такими вещами не стоит. Если парень захочет раскручиваться за счёт тебя, сразу говори мне. Не попадайся на удочку.

– Не переживай, Шэнь-Ге. Со мной же ещё будет Юань-Цзе, она же режиссёр. Разве я дам себя обидеть? – беззаботно ответила Чжун Пэйяо.

– Она режиссёр только группы А, а ещё есть группа В. В съёмочной группе много подковерных игр, продюсер ещё и от платформы – кто знает, как они всё склеят в итоге? – Шэнь Тяньцин всё же решил лишний раз предупредить.

Чжун Пэйяо и Ван Юань поклялись небом, что будут слушаться, иначе все их будущие работы провалятся – только тогда он успокоился.

– Сценарий анти мошеннического сериала уже переделывают. Я подписал контракт от твоего имени, но съёмки начнутся только месяца через два-три, они ещё подбирают актёров, – сказал Шэнь Тяньцин Цзян Фаньсину. – Твой фильм уже снят, после банкета у тебя будет свободных месяц-два. Есть мысли, чем занять себя?

– Хочу отдохнуть. Давайте устроим корпоратив, – не раздумывая ответил Цзян Фаньсин.

– Да, в этом году мы ещё не собирались. Десять дней отпуска. Место назначения выберем голосованием – сделаю мини-приложение для опроса, – на этот раз Шэнь Тяньцин согласился без возражений. – А после отпуска?

Цзян Фаньсин даже опешил от такой лёгкости – привык, что с отпуском всегда приходится сражаться.

– Эээ... Шэнь-Ге, у тебя уже есть какие-то планы? – настороженно поинтересовался он.

– На самом деле предложений много, можно легко заполнить график. Но ты слишком прямолинеен и язвительен, плюс сейчас на пике популярности – рискуешь собрать толпы хейтеров. К тому же, ты не умеешь ни петь, ни танцевать, так что остаётся только актёрская дорога. А хорошему актёру лучше сохранять загадку, не выплёскивать всю свою популярность на зрителя. Поэтому я нашёл тебе другую работу.

– Какую? – Цзян Фаньсин насторожился. Месяц-два – что толкового можно успеть? В новый проект точно не влезть...

- Съёмки в полицейском участке.

- ...Что? - Цзян Фаньсин застыл. - Шэнь-Ге, повтори, мне показалось, что я услышал нечто невероятное.

- Это для продвижения анти мошеннического сериала, - серьёзно объяснил Шэнь Тяньцин. - Мошенничество сейчас проникло во все сферы, и у полицейских есть нормативы по профилактике. Чтобы ты лучше понял свою роль, разобрался в схемах мошенников и заодно укрепил положительный имидж, я договорился, чтобы тебя взяли на съёмки в участке. Это благотворительная акция, так что бесплатно. Ты согласен?

- А кто сказал, что нет? - машинально выпалил Цзян Фаньсин.

- Значит, идёшь. Отлично! - Шэнь Тяньцин облегчённо вздохнул. - Участок Хуншань - крупнейший в городе, с самым большим количеством подопечных. Отдел пропаганды хочет сделать его образцовым примером и привлёк съёмочную группу с CCTV. Я связался с Управлением общественной безопасности, курирующим анти мошеннический сериал, и выбил тебе место в съёмочной группе. С тобой поедет и сценарист - редкий шанс.

Официально стажироваться в участке нельзя, но участвовать в съёмках - пожалуйста.

Что нужно для борьбы с мошенничеством? Внимание, огласка. Традиционные методы слишком медленные, и Цзян Фаньсину повезло оказаться в нужном месте.

Честно говоря, даже если бы он отказался, Шэнь Тяньцин заставил бы его пойти.

- Шэнь-Ге, ты меня напугал, - рассмеялся Цзян Фаньсин. - Если бы ты отдал такое кому-то другому, я бы с тобой подрался! Мои родители будут в восторге - я бы и за свой счет пошёл!

Да и в участке наверняка есть выпускники его факультета.

Цзян Фаньсин ждал с нетерпением.

- После банкета «Побега из апокалипсиса» сразу собирайся, - улыбнулся Шэнь Тяньцин. - Я знал, что тебе понравится, поэтому сразу согласился.

- Шэнь-Ге, ты просто золото!

Платформа Интао выложились по полной, раскручивая «Побег из апокалипсиса».

Место для банкета давно забронировали, вот только сценарий никак не могли утвердить.

Цзян Фаньсин и остальные актёры быстро согласовали график, договорившись репетировать за день до банкета.

Снова надев костюм своего персонажа и встретив коллег, Цзян Фаньсин словно окунулся в прошлое. Хотя съёмки закончились недавно, казалось, будто прошли годы. Особенно изменились актёры второго плана - слава действительно преобразует.

Несмотря на перерыв, сыгрались быстро, и уже первая репетиция прошла отлично.

Цзян Фаньсин и Чжун Пэйяо мгновенно вжились в роли, а остальные, подхватив их энергию, тут же вспомнили свои образы.

Такой результат определённо порадует зрителей.

В день банкета ближайшие отели ломились от поклонников со всей страны. Платформа Интао запустила платную трансляцию. Из-за огромного числа желающих, а также из-за рекомендаций Главного управления по радиовещанию, цена была чисто символической – 8,8 юаня.

Фанаты, собиравшиеся смотреть пиратскую версию, обалдели – Интао решила исправиться? Ну за символическую плату можно и поддержать официальный релиз – просто из уважения к сериалу.

Приток зрителей превзошёл все ожидания.

Платформа рассчитывала на 500 000 покупок, ведь далеко не все зрители захотят смотреть банкет – и то была бы огромная цифра.

Однако за час до начала число зрителей взлетело до 800 000.

К старту трансляции перевалило за миллион, и счётчик продолжал расти.

В Интао офигели.

Серии всегда можно посмотреть по данным, понять масштабы популярности. Но чтобы после финала столько народу платило за банкет? Невероятно!

Раньше у хитовых проектов такого не было – люди обычно просто обсуждали их и забывали.

А всё из-за финала «Побега из апокалипсиса».

Полный трэш!

Хотя Шу Хэн с самого начала был обречён, и в книге его судьба ясна, зрители всё же надеялись на хэппи-энд или хотя бы открытый финал. В конце концов, сценаристы часто отклоняются от оригинала.

Но финал не просто повторил книгу – он превзошёл её по уровню жестокости, оставив фанатов в слезах. Все ждали, что Шу Хэн воскреснет.

И тут автор оригинального романа написал в блоге, что студия Нянь-Нянь заказала у неё сладкий дополнительный финал, который актёры сыграют на банкете. И фанаты ринулись покупать билеты, считая это альтернативным концом.

Ну а почему бы и нет?

Я заплатил – теперь покажите мне что-то хорошее.

Примерно так рассуждали зрители.

Автор, сидевшая в первом ряду, куталась в маску, слушая шёпот вокруг.

Может, ей не стоило сюда приходить...

<http://bllate.org/book/14685/1310034>