

Продажи журналов с Цзян Фаньсином в первый день привлекли внимание очень многих.

Практически все артисты в возрасте, не отличающемся от возраста Цзян Фаньсина более чем на десять лет, которые также хотели бы стать звездами мужского потока, следили за результатами. Ведь если Цзян Фаньсин уже добился выдающихся успехов в сериалах, а теперь еще и в мире моды он окажется вне конкуренции, это серьезно изменит расстановку сил среди мужских знаменитостей.

Цю Суншэн и Чэнь Кэлэ специально попросили своих ассистентов напомнить им, когда журналы поступят в продажу, чтобы каждый смог купить по несколько сотен экземпляров в поддержку Цзян Фаньсина.

Причина проста: раз уж фанаты Цзян Фаньсина не делают для него «данных», значит, продажи журналов вряд ли будут высокими. Если цифры окажутся слишком низкими, критики точно поднимут его на смех. А деньги для них – сущие копейки, купили, сложили на складе – и дело с концом.

– Эх, конечно, продажа журналов – дело бесполезное, – вздохнул Цю Суншэн. – Вот я продал больше двадцати миллионов, а что толку? Ни цента мне не досталось. Лучше бы эти деньги вложил в проект, тогда сам бы стал инвестором. Но что поделаешь – все так играют, не выделяться же.

– Это один из факторов, определяющих твою коммерческую ценность, – резонно заметил Ван Чжисян. – Иначе откуда капитал узнает о покупательской способности твоих фанатов? Кроме того, твое влияние в мире моды напрямую зависит от твоих фотосессий. Продажи журналов – просто ступенька, чтобы войти в этот круг.

– Но многие актеры вообще не лезут в моду и прекрасно живут, постоянно получая роли, – возразил Цю Суншэн. – Те, кто не гонится за потоком, играют главные роли в сериалах, но при этом у них нет ни модных контрактов, ни рекламы. И ничего, живут хорошо.

– Ты думаешь, они просто не хотят? – фыркнул Ван Чжисян. Он заметил, что с тех пор, как Цю Суншэн стал чаще общаться с Цзян Фаньсином, его подопечный начал проявлять характер. Впрочем, ничего удивительного: большинство звезд, набирая популярность, перестают слепо подчиняться компаниям.

– Кроме того, чтобы получить главную роль, нужно хоть что-то – внешность, связи, актерский талант. А тебе пора собираться и готовиться к съемкам – тебе поручили заглавную песню для сериала. Я даже не надеюсь, что ты сможешь сравниться с Цзян Фаньсином по успехам на телевидении. Вы просто идете разными путями, ты ему не конкурент.

Цю Суншэн оставался в первую очередь айдолом. Одно его присутствие было достаточно, чтобы получить приглашение на новогодний гала-концерт CCTV – его харизма на сцене не оставляла шансов другим артистам.

– Ладно, я куплю Фаньсину пять журналов, потом выключу телефон. Странно, разве не в десять начинались продажи? Уже половина десятого, а никакой рекламы не видно...

Ван Чжисян открыл телефон – и глаза его округлились от удивления.

– Вот черт!

– Ван-Ге, ты ругаешься, – ухмыльнулся Цю Суншэн. – Что такое?

- Эй, дурак, быстро открывай телефон! Посмотри на первое место в хот-твиттере! Журналы Chao Liu V и Ke Shi, косметический бренд KL Group и марка Shu Shi сегодня объявили о совместной акции: при покупке журнала - подарок! И заодно подтвердили контракт с Цзян Фаньсином!

>> Shu Shi V: Спустя годы мы наконец встретились. Добро пожаловать, наш новый амбассадор @Цзян Фаньсин! Сегодня при покупке журнала Ke Shi с Цзян Фаньсином вы получите пробник косметики Shu Shi (случайный вариант, внутри журнала).

>> Ke Shi V: Прирожденная модель, съемка прошла на ура! Персона номера - @Цзян Фаньсин. Продажи стартуют сегодня в 10:00, ограниченное время - 14 часов. Внутри журнала - пробник от @Shu Shi и инструкция по уходу за кожей. Ждем вас! P.S.: Также внутри - три коллекционные карточки с Цзян Фаньсином.

>> KL Beauty: Поверь в свою красоту. Добро пожаловать, новый амбассадор линии косметики @Цзян Фаньсин! Сегодня при покупке журнала Chao Liu V вы получите случайный пробник - помаду, консилер или пудру (внутри журнала). Также внутри - промокод на скидку при покупке полного размера.

>> Chao Liu V: Невероятная харизма перед камерой! Фотограф не мог нарадоваться. Персона обложки - @Цзян Фаньсин. Продажи стартуют сегодня в 10:00, ограниченное время - 14 часов. Внутри - пробник от @KL Beauty и гайд по макияжу. Также три коллекционные карточки с Цзян Фаньсином!

>> Студия Нянь-Нянь V: Вот это сюрприз! Покупаете журнал - получаете пробники от нашего артиста!

>> Цзян Фаньсин V: Спасибо за любовь! Покупайте только то, что вам действительно нужно :)

Это совместное заявление моментально взорвало интернет.

Что?!

Они что, не ослышались?! Покупка журнала - и подарок?!

Заглянув на страницы журналов, можно было увидеть разные варианты обложек. Например, Ke Shi предлагал вариант А (пробник для сухой кожи) и вариант В (пробник для жирной). У Chao Liu V было три версии: помада, консилер или пудра.

Это был настоящий разгром.

Нет, стоп... С каких это пор журналы раздают подарки?!

Фанаты заглянули на сайты брендов и обнаружили там рекламу с Цзян Фаньсином - причем в совершенно разных образах.

Ролик для KL Beauty делал акцент на роскоши: Цзян Фаньсин в полном макияже и дорогом костюме. А Shu Shi выбрал стиль свежести и юношеской легкости - как будто он симпатичный парень по соседству, от которого веет теплом первой любви.

Обе рекламы получились потрясающими!

Студия Нянь-Нянь быстро выложила ролики на все платформы. На Douyin видео набрали

миллионы лайков, а комментарии пестрели восторгами:

- Что за чертовски хороший подарок?! Почему вы скрывали это до последнего?! Скоро продажи, черт вас побери!
- Бегите за подарками! Нет, бегите за журналами - там пробники косметики! Инструкция по покупке...
- Наконец-то журналы снова стали дарить подарки! Беру все!
- Подруга спрашивает, правда ли там пробники? Она не фанатка Цзян Фаньсина, но теперь готова купить всё.
- Фаньсин просто божественно красив! Ему идет любой образ.
- Не могу поверить, что моему новому «мужу» всего 23 года. Он точно мой муж!
- Ух ты, наконец-то покупка журнала - не просто выкачка денег!
- Брат действительно заботится о фанатах.

Два бренда и редакции журналов провели серьезные переговоры: как делить прибыль, как вкладывать подарки, как организовать рекламу... Но главное - журналы продавались по предзаказу, так что у них еще было время на доработки. А пока надо было продавать и продвигать.

Каждый журнал сотрудничал с определенным брендом, чтобы избежать путаницы.

Что касается Цзян Фаньсина, то его задача была проста: получить два контракта и блистать в рекламе. Он лишь сводил стороны, а теперь пожинал плоды.

А тем временем его хейтеры были в бешенстве, а фанаты праздновали!

Фандом Цзян Фаньсина изначально планировал устроить сюрприз: раз артист не требовал от них «данных», они хотели поддержать его своими силами. Админы строго пресекали попытки давления, поэтому фанаты организовывали чаты, готовясь к штурму продаж.

Одна богатая поклонница даже пообещала купить тысячу журналов - ей нравилась атмосфера, где никто не вымогал деньги.

Но оказалось, что Цзян Фаньсин сам подготовил для них сюрприз.

Тихий, но мощный.

Не просто две обложки в один день, но и два контракта, а еще пробники в подарок! Причем ссылки на покупку самой косметики появятся только после того, как фанаты получат журналы.

Это было идеально продумано.

Даже случайные зрители прониклись уважением к брендам - они явно ценили покупателей, а не просто выкачивали деньги.

- Что за бред?! Эти бренды с ума сошли?! Разве можно так поддерживать артиста?! Неужели Цзян Фаньсин - сын владельца?!

- Ха-ха, это сила настоящего амбассадора! Не какой-то там массовый титул, а эксклюзивный контракт!

- Ну что, насмешники, где ваши шутки теперь?!

- Черт, там столько подарков, что я тоже хочу купить! Прости, Цзян Фаньсин, отныне я твой фанат!

- Сегодня Король Звёзд восходит на трон в нашей группе! Теперь будем называть его только Императором Сином!

- Бывшие «короли» могут уходить – такого величия я еще не видел!

- Скоро десять! Я меняю свою ставку – прогнозирую продажи в 20 миллионов! Цю Суншэн, освобождай трон!

- Черт-черт-черт!!! Десять часов, я зашел, но платеж не проходит!!!

- Ты тоже тут?! Я думал, ты фанат Сезона?!

10:00 утра.

Продажи журналов с Цзян Фаньсином стартовали.

Сотрудники Студии Нянь-Нянь непрерывно обновляли страницы, отслеживая ситуацию.

10:01.

Ke Shi - 50 000 экземпляров.

Chao Liu V - 48 000 экземпляров.

В сети сообщали о лаге и проблемах с оплатой.

- За минуту такие цифры?!

- Мы только в девять тридцать объявили, что к журналу будут прилагаться пробники, так что пока об этом знают не все прохожие. Те, кто сидит и ждёт, чтобы купить в первые минуты – это либо фанаты нашего Цзяна, либо случайные поклонники, фанаты сериала или что-то в этом роде.

- Н-неужели их так много? Без накрутки цифр?

- Дурашка, просто посмотри на данные «Бесспорной известности» Цзяна. Разве удивляет, что у него столько фанатов? Даже те, кто просто посмотрел сериал, захотят купить журнал.

- У меня зависло, перезажду.

Пост о продажах за первую минуту уже взлетел на редких форумах, где фанаты и зрители других артистов тайком наблюдали за ситуацией.

- Продажи за минуту превысили сорок, пятьдесят... уже почти сто тысяч! Это безумие!

- Ха-ха, хейтеры наверняка скажут, что всё из-за пробников!

- Поздравляю моего императора с восхождением на трон!
- Я недооценил покупательную способность людей. Видимо, я единственный, кто тянет страну назад.
- Цзян Фаньсин - настоящая пылесоска ресурсов, да-да-да...
- Вау, смотрю, как куча фанатов других артистов схлопывается.
- Удалять не успеваем, просто физически невозможно! Модераторы уже клавиатуры дымятся!
- Ха-ха-ха!

10:10.

Редакция журнала.

- Сто тысяч! Продажи уже перевалили за сто тысяч!
- Обычные люди тоже начали покупать - наше совместное заявление уже увидело много простых читателей.
- Ха-ха, пора готовить шампанское!

Редакторы журнала и не ожидали такого успеха. Всего за десять минут продажи приблизились к ста тысячам. Даже если темп позже замедлится, достичь 200-300 тысяч экземпляров будет несложно. Нет, наверное, даже больше.

Представители косметических и уходовых брендов тоже пристально следили за цифрами, срочно наращивая производство пробников, чтобы избежать дефицита. Они не могли упустить такую возможность.

11:45.

- А-а-а! Оба журнала преодолели отметку в сто тысяч!
- Это уже восемь миллионов выручки!
- Почему темп снова ускорился?!
- Потому что у офисных работников начался обеденный перерыв, глупенький!
- Блин, правда, что к журналу прилагают пробники? Мне куча друзей скинули - любой из этих пробников стоит как сам журнал.
- Да, просто дарят! Кто-то посчитал, что у Комфорта лучше соотношение цены и количества, но это уходовые средства.
- Моя мама обожает Комфорт, наконец-то они выстрелили! Пойду куплю.

12:00.

Офисные работники наконец получили законный перерыв, а значит - время на обсуждения и покупки.

- Ты смотрел Бесспорную известность? Цзян Фаньсин выпустил журнал, и к нему дают пробники косметики или уходовых. Я зашёл на сайт - выгоднее, чем покупать сами пробники. Берёшь?

- Давай вместе закажем.

- О, пробники в подарок? Когда мой любимый актёр выпускал журнал, ничего не давали. Покупаю!

- Бесспорную известность? Тогда я тоже возьму.

- Журнал с доставкой стоит всего около пятидесяти юаней, да ещё и с пробниками. Беру!

- Пусть будет поддержкой для моего Шу Хэна.

- Ой, что-то зависло...

С 12:00 до 14:00 продажи снова резко подскочили, достигнув 150 тысяч экземпляров каждого журнала.

Выручка уверенно перевалила за десять миллионов и продолжала расти.

Ажиотаж и разговоры о подарках только подогревали интерес. Редакция не успевала добавлять товарные позиции, даже на обед времени не оставалось.

В последний раз подобное было после победы Цю Суншэна на конкурсе - его дебютный выпуск разлетелся мгновенно.

Но сравнивать бессмысленно.

У Цю первые два часа скупали фанаты, а потом темп падал. А у Цзяна Фаньсина всё началось позже, но набрало обороты.

И это был только обеденный перерыв. Когда начнётся вечер - вот тогда и будет настоящий бум.

15:00.

Vizu и Trend V уже отправили отчёт студии Нянь-Нянь: продажи журналов с Цзян Фаньсином побили рекорд, который до этого принадлежал Цю Суншэну. Общая выручка достигла тридцати миллионов и продолжала расти.

Бренды связались со студией, предлагая разблокировать дополнительный рекламный ролик или бонус. Но студия отказалась - сейчас это выглядело бы как попытка выжать ещё больше денег из фанатов. Лучше выложить материал после окончания 14-часового ограниченного предложения.

Сам Цзян Фаньсин в это время доснимал сцены для своего фильма Бедное счастье, но Шэнь Тяньцин внимательно следил за онлайн-реакцией, готовый быстро парировать любые атаки.

Конечно, хватало и завистливых комментариев. Кто-то даже написал напрямую официальным аккаунтам KL и Комфорта, интересуясь, почему именно Цзян Фаньсин удостоился таких условий и не нарушает ли это рыночные правила.

Бренды ответили, что это продуманная маркетинговая акция - за рубежом так делают давно,

да и раньше журналы тоже раздавали подарки. А сейчас просто стимулируют спрос в условиях спада экономики.

Но настоящий взрыв произошёл, когда один из работников индустрии опубликовал пост, мгновенно взлетевший в тренды:

«Только что узнал, что Цзян Фаньсин сам снизил гонорар за рекламу, чтобы фанаты не покупали журналы просто так. Говорят, он ещё и связал бренды с издательствами. Вот что значит выпускник университета А!»

Фан-сообщество взорвалось. Состоятельные поклонницы действительно пошли спрашивать у брендов – и одна VIP-клиентка KL получила подтверждение.

Это правда.

Цзян Фаньсин действительно снизил свой гонорар – не чтобы заполучить контракт, а уже после подписания, чтобы фанаты получили выгодное предложение. Он заявил, что не хочет, чтобы фанаты «накручивали цифры», и сам принёс им пользу!

Что это за неземной артист?!

Фанатки Цзяна были в шоке. Они знали, что им повезло, но не настолько же!

Бывают ли вообще артисты, готовые ради фанатов на такое?

Бренды подтвердили инсайдерскую информацию – теперь это стопроцентный факт.

Фанатки Цзяна ликовали. Они уже смирились с тем, что хейтеры будут завидовать успеху. Но теперь – пусть осмелятся сказать хоть слово против него!

- Можете завидовать. Если ваш кумир тоже снизит гонорар ради фанатов – вот тогда поговорим. А пока – за ваши денежки «стригите» своих.

- Не жалейте своих «братиков», пожалейте кошельки. «Фанаты в сердце» – это не просто слова, а наш пример.

- Первый раз в жизни так повезло с кумиром. Не разлюблю никогда!

- Кайф, настоящий кайф! Обожаю смотреть, как вы злитесь, но ничего не можете сделать.

- Реальные люди – вот главный показатель. Видите? Нашему кумиру не нужны накрутки, чтобы заставить капитал склониться.

- Боже, каково это – когда тебя ведёт к успеху сам артист?!

18:00.

Наступило время ужина – большинство офисных работников уже закончили день. В метро и автобусах люди листали соцсети, где теперь сплошь были посты о Цзяне Фаньсине, журналах и брендах.

Журналы сами по себе их не так интересовали, но подарки зацепили. А раз на обложке и в рекламе Цзян Фаньсин – ну, значит, можно взять. Ведь его Шу Хэн в Бесспорной известности был прекрасен.

Пара чашек кофе подождёт.

Именно вечером проявилась настоящая народная любовь к Цзян Фаньсину.

Он не заставлял фанатов «накручивать цифры», не вымогал деньги, держался просто, играл отлично, имел хорошее образование, приятную внешность и острый язык – такого артиста сложно невзлюбить.

Поэтому, узнав, что к его журналам дают пробники, люди просто покупали. Если подарок окажется хорошим – почему бы не выбрать этот бренд в будущем?

После 18:00 продажи, которые немного замедлились, снова пошли вверх.

Редакция уже собиралась уходить, но осталась на сверхурочные – надо добавлять позиции и согласовывать поставки с брендами.

20:00.

Продажи каждого журнала достигли 500 тыс. экземпляров, общая выручка превысила 40 млн юаней.

21:00.

Общая выручка перевалила за 50 млн, а график продаж снова рванул вверх неуместно энергично.

Что, все только вечером решили покупать?

Этой ночью многие не смогут уснуть.

Фанатки Цзяна тоже не отрывались от экранов – каждое обновление данных вызывало восторг.

Каково это – стоять в эпицентре бури, но знать, что твой кумир не падает, а взлетает?

Модераторы форумов уже сдались – посты о Цзяне Фаньсине, и хвалебные, и злые, удалять было бесполезно. Журналы продавались, цифры росли, люди следили – закрывать обсуждения не имело смысла.

Что странно – число фанатов Цзяна тоже увеличивалось. Приходили фанаты успеха, интересующиеся и просто зрители, которым он нравился.

22:00.

Общая выручка достигла 80 млн и продолжала расти.

Каждую секунду – новый рекорд. Это было пугающе.

Полночь.

Продажи журналов остановились.

Миллионы людей наконец выдохнули.

- Vizu: 857 300 экземпляров, выручка – 45 млн юаней.

- Trend V: 895 219 экземпляров, выручка - 50 млн юаней.

95 миллионов юаней за полдня.

Этого было достаточно, чтобы вызвать зубную боль у всех завистников - никто не мог даже приблизиться к таким цифрам.

А заявление про «экономический спад» теперь звучало как шутка. «Что, я один тут бедный?!»

Бренды ликовали - хотя раздача пробников ударила по бюджету, если хотя бы 10% покупателей позже возьмут полноразмерные продукты, прибыль всё равно будет огромной.

В сети начался шквал просьб возобновить продажи - слишком многие узнали поздно и не успели.

А когда часы пробили полночь, фандом Цзяна Фаньсина придумал ему новое прозвище -

Цзян Миллиард.

(«Цзян Ии» - игра слов: миллиард юаней  $\approx$  139 млн долларов, но в китайском интернет-сленге «Ии» часто означает огромные суммы.)

<http://bllate.org/book/14685/1310033>