

Главный редактор журнала «Trend V» Ван поначалу скептически отнесся к словам Цзян Фаньсина, пока Шэнь Тяньцин не добавил небрежно:

- Главный редактор «Видимость» Ли уже согласился на наши условия.

Сердце Ван редактора дрогнуло, но он не сомневался, что Шэнь Тяньцин лжет - ведь это легко проверить одним звонком.

Неужели они действительно согласились на такое?

И правда, сейчас главное - продажи. Увеличить влияние журнала куда важнее. Даже если прибыль немного снизится, но общие показатели будут хорошими, журнал сможет продержаться дольше.

Новости о закрытии конкурентов пугали.

Их отрасль явно клонилась к закату, и это был вопрос выживания. Говорят, в Японии продажи журналов по-прежнему стабильны. Раздавать подарки - не такая уж плохая идея, просто никто не хочет быть первым.

Но если главный редактор «Видимость» Ли согласился, разве он, Ван, может отстать?

- Хорошо, если вы говорите правду, пусть ответственный за ваш косметический бренд или линию ухода за кожей свяжется со мной. Если они готовы раздавать пробники, мы уступим часть прибыли, - серьезно ответил Ван.

- Отлично! Тогда ждите хороших новостей, - радостно улыбнулся Цзян Фаньсин.

Той же ночью новость о встрече Цзян Фаньсина и Шэнь Тяньцина с двумя главными редакторами взлетела в тренды.

Фанаты Цзян Фаньсина ликовали, будто праздновали Новый год.

- А где теперь те, кто говорил, что у нашего Фаньсина нет обложек? Смотрите - он запросто ужинает с двумя главредами! Даже папарацци подтвердили, что переговоры прошли отлично, всё решено!

Конечно, хейтеры не упустили шанса посеять сомнения:

- Ужин с редактором - еще не контракт. Пусть сначала официально объявят!

Но когда оба журнала подтвердили переговоры о съемках Цзян Фаньсина, фанаты уже не обращали внимания на злопыхателей.

- Два журнала сразу, да еще и топовых! Кто теперь скажет, что наш Фаньсин не звезда?

Редакторы, видя такую реакцию, лишь порадовались своему решению.

Если бы мы отказались, нас бы обошли конкуренты!

Вернувшись в студию, Шэнь Тяньцин спросил:

- Какой журнал выберем? Завтра у нас встречи с руководителями KL Group и Comfort. Насколько ты уверен, что они согласятся?

- На пятьдесят процентов, - задумался Цзян Фаньсин. - Но если я уступлю часть гонорара, чтобы компенсировать их затраты, шансы вырастут.

- Уступишь гонорар? - Шэнь Тяньцин удивленно посмотрел на него.

Это говорит тот самый Цзян Фаньсин, который спорил из-за шестисот юаней премии?

- А что такого? - Цзян Фаньсин рассмеялся. - Думаешь, я не способен на жертвы? Три миллиона или четыре - для меня уже не принципиально. Да, больше - приятнее, но и меньше не страшно. Вот тебе, наверное, важнее - ведь твой процент тоже уменьшится.

- Мне твои копейки не нужны, - фыркнул Шэнь Тяньцин. - Ладно, объясни, что за план?

- Всё просто. Я уже заработал достаточно, чтобы рано уйти на пенсию, но раз решил работать до тридцати пяти, надо двигаться дальше. Ты же сам говорил, что мне нужно закрепиться в мире моды. Журналы - обязательный шаг, причем с высокими продажами. Но я против того, чтобы фанаты ради меня тратились. Значит, надо привлечь обычных покупателей.

Лучший способ - подарки.

А заодно прорекламирровать свои продукты.

Так он убьет двух зайцев: и журналы разойдутся, и товары продвинутся.

Конечно, бренды вряд ли обрадуются таким тратам. Поэтому Цзян Фаньсин готов первым пойти на уступки - снизить гонорар.

Раз я жертвую своими деньгами, вам-то уж точно неудобно будет торговаться!

Так он окажется на моральном пьедестале.

- То есть, ты намеренно стравливаешь их между собой, чтобы они, боясь проиграть конкурентам, согласились на менее выгодные условия? - Шэнь Тяньцин мгновенно понял стратегию.

- Bravo, Шэнь-Ге! - Цзян Фаньсин одобрительно кивнул.

- А если оба согласятся?

- Разве это плохо? - Цзян Фаньсин округлил глаза. - Дети делают выбор, взрослые берут всё! Если подпишем оба контракта, мой «урезанный» гонорар тут же вернется. Два журнала - вдвое лучше!

Шэнь Тяньцин хлопнул себя по лбу.

И правда, зачем выбирать?

Косметика и уход - разные категории, без конфликта интересов. А журналы... Пусть сами решают, кто выйдет первым.

- Признавайся, где ты научился так виртуозно дурить людей? - Шэнь Тяньцин прищурился.

- У режиссера Лю Кана на съемках «Бедного счастья»! - восторженно воскликнул Цзян Фаньсин. - Он просто гений переговоров! Всех приглашенных звезд он заполучил именно

такими трюками. Я долго упрашивал, прежде чем он раскрыл мне секреты...

Я просил тебя перенимать у Лю Кана опыт, а не мошеннические схемы!

Шэнь Тяньцин пожалел, что не прошел курсы по кибербезопасности.

Как бы Цзян Фаньсин однажды не провернул такой фокус со мной...

На следующий день на встрече с представителем KL Group Цзян Фаньсин и Шэнь Тяньцин сразу перешли к делу.

- Раздавать пробники в каждом журнале? - Руководитель косметической линии нахмурился. - Это слишком накладно. Мы можем выделить тысячу, максимум десять тысяч пробников, но не больше. К тому же, китайские журналы давно не практикуют подарки. Кто гарантирует, что упаковка не испортит продукт?

- Вы ошибаетесь, - Шэнь Тяньцин взял инициативу. - KL Group всегда была законодателем моды, а косметика - новое направление. Почему вы его развиваете? Потому что это прибыльно. Но сейчас рынок переполнен, и потребители выбирают не бренды, а соотношение цены и качества. Если честно, когда KL в последний раз выпускала хит?

Представитель KL смутился.

Если бы у нас были хиты, нам бы не нужны были амбассадоры...

- По нашим данным, KL уже заготовила тридцать тысяч пробников для акций, раздает полноразмерные образцы блогерам и СМИ... - Шэнь Тяньцин привел цифры.

Если перевести все эти «подарки» в пробники, получится огромное количество!

В нынешней жесткой конкуренции бренды вынуждены вкладываться в рекламу. Некоторые готовы отдавать половину прибыли, лишь бы попасть в эфир к популярному ведущему.

Журналы с пробниками - не такая уж большая нагрузка. Вопрос лишь в том, стоит ли игра свеч.

- Подарки поднимут продажи, снизят себестоимость журналов, - добавил Цзян Фаньсин. - А издательства могут уступить пару юаней с каждого экземпляра в пользу бренда. Взаимовыгодно! Я же, как амбассадор, готов сократить гонорар на треть. Но условие - на упаковке пробников должна быть моя фотокарточка.

Он лукаво улыбнулся.

Пусть фанаты не тратятся на статистику, но если новые люди увидят мое лицо - кто-то из них может стать поклонником!

Он терял в гонораре, но выигрывал в другом.

Тройная победа!

Руководитель линейки косметики колебался.

- Бренд «Комфорт» уже согласился, - вздохнул Цзян Фаньсин. - Если у вас нет заинтересованности, нам придётся обсудить это с ними. Журнал уже много лет не выпускал

таких подарков для читателей, и я уверен, что в день выхода это вызовет широкий резонанс. Многие купят журнал просто ради подарка, а это огромный рекламный эффект. Если качество продукта будет хорошим, даже если всего десять процентов из пятисот тысяч читателей захотят купить полноразмерную версию, это уже огромные продажи...

- «Комфорт» - всего лишь местный бренд уходовой косметики, разве он может сравниться с нашей декоративной косметикой? - перебил его руководитель. - Я доложу региональному директору по Азиатско-Тихоокеанскому региону. Если он согласится, мы сделаем, как вы предлагаете. Вы станете лицом всей нашей линейки, и мы обеспечим вам больше обложек в журналах. Главное - ведите себя прилично, чтобы нам не пришлось срочно искать замену.

- Конечно, - улыбнулся Цзян Фаньсин, поворачиваясь. - У вас же есть контакты главного редактора? Когда всё утвердят, вы сможете связаться с ним напрямую.

Тот же трюк он провернул и с руководителем «Комфорта».

Но этот представитель местного бренда оказался куда решительнее и сразу дал добро.

- Дарим! Почему бы и нет? Наш продукт высшего качества, и я уверен, что у нас будет много повторных покупок. Раньше мы думали о масштабном маркетинге, но это слишком дорого, проще найти амбассадора...

Контракт с Цзян Фаньсином подписали на пять лет, потому что у них не было возможности сразу выплатить всю сумму - они планировали растянуть платежи.

Теперь у них появился шанс легально продвигать свой продукт, и упускать его было нельзя.

Отдать продукт вместо денег - уже хорошо.

Шэнь Тяньцин передал контакты главных редакторов журналов руководителю «Комфорта», чтобы те могли обсудить детали.

Они сделали всё, что могли, теперь оставалось полагаться на удачу.

- Пока они решают вопросы с подарками, у тебя есть время доснять оставшиеся сцены для «Бедного счастья», - чётко распланировал время Цзян Фаньсина Шэнь Тяньцин. - И поучись у Лю Кана хоть чему-то хорошему.

Лю Кан громко чихнул несколько раз, заподозрив, что его кто-то ругает за спиной.

Но неважно - его фильм уже на завершающей стадии. Осталось только доснять несколько сцен в старых городах Китая, а также переснять начало и концовку.

Одна версия - ужастик для Сянваня и зарубежного рынка.

Другая - фэнтези для внутреннего проката.

После того как стало известно, что главную роль в его фильме играет Цзян Фаньсин, а его популярность взлетела, несколько дистрибьюторов проявили интерес. Главное - чтобы концовка была «правильной», тогда фэнтези тоже пройдёт цензуру. Бюджет небольшой, но можно выпустить в ночной прокат.

А уж в вопросах прохождения цензуры Лю Кан был настоящим мастером.

Так что Цзян Фаньсину предстояло доснять ещё несколько сцен, в основном для начала и конца второй версии.

- В первой версии ты - злой дух, ставший хранителем дома. Во второй - дух-хранитель в образе хорька, который после долгих тренировок обрёл человеческий облик, но был убит и теперь жаждет мести, - кратко объяснил Лю Кан. - Духи-хорьки глубоко укоренены в нашей культуре, и все знают, что они злопамятны, так что мотив мести будет понятен.

- Погодите, но в начале у меня не было желания мстить, - сразу заметил логическую нестыковку Цзян Фаньсин. Ведь сначала сюжет вращался вокруг жильцов Цзян Тяньэня, а его персонаж появлялся только во второй половине.

- А, ну значит, ты просто потерял память. Мы ещё снимем сцену, где ты её восстанавливаешь, - задумался Лю Кан. Он уже в возрасте, и память подводит, но Цзян Фаньсин молод и сообразителен, сразу замечает несоответствия.

Потом смонтируют черновой вариант и посмотрят, что нужно переснять. В любом случае, мистер Чэнь вложил ещё немного денег, и бюджет пока позволяет.

Цзян Фаньсин: «...Режиссёр, может, хватит? После этого фильма пора на покой. Это же полный беспорядок.»

Хоть он и работал с Лю Каном уже давно, после всех этих шоу, где каждый второй норовит заставить его заучивать реплики, здесь было непривычно.

- Ладно, иди примерь образ духа-хорька. Сейчас у молодёжи в моде звериные ушки, да? Пусть будут ушки! Я ведь не отсталый, - обратился Лю Кан к стилисту.

- Конечно! - стилист с энтузиазмом принялся подбирать разные варианты ушей.

Цзян Фаньсин уже не мог ничего комментировать.

Этот режиссёр... знает, как угодить публике.

Хорошо бы, чтобы Шэнь Тяньцин увидел, каков на самом деле его кумир Лю Кан на съёмочной площадке. Кроме умения обходить правила, от него толку мало.

Руководитель косметической линейки KL Group лично отправился к региональному директору по АТР обсудить этот вопрос.

Он возглавил новый продукт, но до сих пор не добился значимых результатов. Если так пойдёт и дальше, его карьера в группе не задалась. Но если рискнуть, возможно, всё получится. В случае успеха он заработает очки и укрепит свои позиции.

Региональный директор, конечно, не стал полагаться только на его слова, а созвал совещание, выслушал мнения подчинённых и, убедившись, что группа готова к такому эксперименту, дал добро.

- Хорошо, рынок материкового Китая огромен. Если наша косметика сможет здесь пробиться, то этот успех можно будет повторить и в других азиатских странах. Раз уж рисковать, то по-крупному. Мы выделим бюджет на маркетинг и продвижение. Мы уже раздаём столько пробников, что немного рекламы нас не разорит. Кстати, можно добавить на пробники купоны на скидку в 20 юаней при покупке полноразмерного продукта. Так мы сможем отследить

эффективность акции.

Крупные корпорации не боятся экспериментов. Если подать идею правильно и подготовить план, руководство поддержит. Для такой известной группы, как их, эти расходы – мелочь.

Главные редакторы журналов «Trend V» и «Vision» получили звонки от руководителя «Комфорта» и представителя KL Group соответственно.

Обычно такие переговоры занимают много времени, но благодаря конкуренции всё прошло куда быстрее.

Чтобы сохранить эффект неожиданности в день выхода, они строго следили за тем, чтобы информация не просочилась.

На одном из форумов тема с нападками на Цзян Фаньсина разрослась до невероятных масштабов, модераторы не успевали удалять сообщения.

Тот же автор, заядлый антифанат Цзян Фаньсина, снова создал тему, чтобы очернить его.

[Обсуждение] □ заявлял, что у него выйдет два журнала, но до сих пор ничего не слышно. Может, всё сорвалось? Или редакция узнала, что его фанаты не делают массовые заказы, и отказалась от выпуска? Ведь журналы без фанатских покупок – зачем они нужны?

1L: Опять ты!

2L: Боже, если бы я не заглянул в твой профиль и не увидел, что ты комментируешь каждый анти-пост про □, я бы подумал, что ты фанат под прикрытием, который хочет заставить фанатов □ раскошелиться.

3L: Не трогайте нашего брата, ждём официальных анонсов журналов.

...

98L: Вы слишком жестки. Как ни крути, у него есть достижения, и зрители его любят. В финале «Без вести пропавшего» сцена смерти Шу Хэна растрогала миллионы. Хэштег #ШуХэнНеУмирай набрал больше 100 миллионов просмотров – это настоящий хит. Я сам слышал, как мой сосед рыдал.

99L: Согласен. Это роль всей жизни □. И ему всего 21! В 21 год большинство айдолов даже не начинают сниматься, а он уже звезда. Если не будет наступать на грабли, эта роль обеспечит его на всю жизнь!

100L: Да, некоторым «звёздам» постарше не стоит пытаться примазаться. У нашего брата есть своя легендарная роль. Кстати, «Интао» уже анонсировали банкет в честь успеха сериала. Вот вам и доказательство хита.

101L: Не напоминайте. Билеты на банкет продаются только по паспорту, и нужно подтвердить подписку на «Интао». Те, кто смотрел пиратку, не смогут купить – паспорт должен совпадать с аккаунтом. Придётся покупать подписку, я ведь смотрел у подруги.

...

298L: «Интао» – настоящие капиталисты. Но зато так они отсекали спекулянтов, и билеты достались реальным фанатам. В нашем фан-чате несколько девочек смогли купить – значит,

билеты реально были в продаже.

299L: Из-за Шу Хэна я куплю журнал с Цзян Фаньсином. Я люблю тратить деньги на мужчин, которые мне нравятся! Он не заставляет меня покупать, я делаю это добровольно!

...

888L: Счастливое число, пусть принесёт удачу.

889L: Вы всё ещё тут? Бегом в соцсети «Trend V» и «Vision»! Они одновременно анонсировали выпуск журналов с □ в один день. Двойная обложка! Фандом в шоке, никто не ожидал такого хода.

890L: Двойная обложка в один день? Это же ударит по продажам. Или они знают, что □ не продаст много, и просто махнули рукой? Хотя нет, эти журналы престижные, они не стали бы так рисковать без причины.

891L: Пойду посмотрю. Вот это да, □ - настоящий феномен. Каждый его шаг - сюрприз.

<http://bllate.org/book/14685/1310032>