

Поскольку переименование сериала «Никто не знает меня» в «Никто не знает» оказалось настолько неудачным, что вызвало волну возмущения среди фанатов книги, официальный аккаунт в Weibo смирился с критикой, но зато получил хоть какую-то хайповую активность.

Ну а что поделаться? Раз уж переименовали, то назад дороги нет. К тому же, перед выходом сериалов часто меняют названия на откровенно неудачные. А имя «Никто не знает меня» для суеверного шоу-бизнеса звучало слишком зловеще.

Критика критика, но вскоре официальный аккаунт выложил длинный тизер сериала, моментально переключив внимание фанатов.

И надо сказать, этот тизер Шэнь Тяньцин использовал, чтобы заманить платформы на предпремьерный показ. Монтаж получился настолько качественным – плавные переходы, крупные планы, закадровый голос – всё было на высшем уровне. Среди всех тизеров, выпущенных платформой Интао, этот явно выделялся и выглядел как потенциальный хит.

Даже случайные зрители подсели на атмосферу и поняли, почему Интао решила выпустить сериал именно в зимние каникулы. В условиях экономического спада крупные проекты выходят гораздо быстрее, чем раньше.

- Если сериал будет на уровне тизера, то это хит. Можно немного за инвестироваться.
- Внутренний Энтертейнмент славится «тизерами-обманками». Если сериал окажется таким же, я в прямом эфире съем клавиатуру!
- Вполне возможно, что все лучшие кадры уже в тизере.
- Не могу не отметить, как круто выглядит Цзян Фаньсин в этом сериале. Настоящий красавчик в жанре исторической романтики.
- Жаль, он не любит фанатов, а то я бы с радостью добавила его в список своих увлечений.
- Эй, не ври! Он не против фанатов, он против того, чтобы они становились «цифровыми рабами» для капитала. К спокойным фанатам он относится отлично, даже раздаёт денежные подарочки!
- Посмотрим. Другие платформы тоже выпускают исторические драмы на зимние каникулы, и выглядят они неплохо. Кто же победит?
- Пока что фаворит – «Ваше высочество в безопасности» на Сигуа. Там звездный состав, рейтинг S, и хайп уже набрал обороты. Говорят, Сигуа отказалась от «Никто не знает» именно из-за этого проекта.
- Пусть дерутся! Зимние каникулы скорее бы, а то сериалов не хватает!

...

Чтобы поддержать выход «Никто не знает», Чэнь Кэлэ и Цзян Фаньсин начали просить своих друзей из индустрии помочь с репостами и рекламой.

К счастью, сцены Цзян Фаньсина в Сиаме уже были отсняты, остальные можно было доснять позже в Китае, так что у него появилось время на промо-активности.

Три месяца без отпуска – Цзян Фаньсин начал привыкать.

Хотя... нет, привыкать к такому нельзя!

Как только промо закончится, а съёмки фильма завершатся, он заставит Шэнь Тяньцина найти ему что-нибудь полегче – например, роль овоща в каком-нибудь сериале, где можно просто лежать несколько серий.

Цяо-Цяо, Линь-Линь, Цю Суншэн и другие артисты, которых Цзян Фаньсин даже не знал, но с кем был знаком Чэнь Кэлэ, помогали с репостами, создавая мощную волну поддержки, не уступающую другим проектам.

А Чэнь Кэлэ, записав саундтрек для сериала, наконец высказал своё желание:

- Шэнь-Ге, мои фанаты давно не видели моих видео. Я прокачал тело, можно снять новое?

Шэнь Тяньцин вздохнул.

- Ты же снимал на день рождения. Разве прошло так много времени?

- Полгода – это вечность! – возразил Чэнь Кэлэ. – Я недавно смотрел клипы мелких айдолов, которые пытаются копировать наш стиль, но их уровень даже рядом не стоял. Мои фанаты привыкли к качеству, нельзя кормить их дешёвкой. К тому же, это же отличный способ прорекламить наш сериал!

Он явно продумал всё заранее.

- Цзян-Ге, ты ведь тоже тренируешься, да? – Чэнь Кэлэ перевёл взгляд на Цзян Фаньсина, пытаясь заручиться его поддержкой. – У тебя же пресс появился, я видел. Ты похудел на съёмках.

После сиамской кухни похудеть было несложно. Даже такой обжора, как Цзян Фаньсин, терял аппетит при виде местных обедов, и его прежде незаметные кубики проступили во всей красе.

- В принципе, можно, – задумчиво ответил Цзян Фаньсин. – Но раньше ты снимался один, а теперь мы будем вдвоём...

- Ничего! – внезапно вмешалась режиссёр. – Я насмотрелась зарубежных дорам с двумя мужскими персонажами, всё получится! Лучше всего снять в костюмах из «Никто не знает». У нас же всё готово. Пэйяо, ты же не против?

- Конечно нет! – тут же согласилась Чжун Пэйяо. – В оригинальной новелле ведь был эпизод, где телохранитель погибает ради главного героя Шу Хэна. Кэлэ-Шисюн может сыграть его. Видео с принцем и его верным охранником – это же идеально!

- ...Ты же главная героиня, – напомнил Шэнь Тяньцин. – Тебе положено создавать романтический образ с кем-то из мужских персонажей.

- Но в конце я же сближаюсь со вторым главным? – пожала плечами Чжун Пэйяо. – Ну ладно, я тоже могу поучаствовать. У меня есть кубики, могу немного оголиться.

- Наша студия всё-таки приличная, – устало произнёс Шэнь Тяньцин, но, обернувшись, увидел, как Цзян Фаньсин, Чэнь Кэлэ и Чжун Пэйяо смотрят на него сияющими глазами, словно готовые разрыдаться в случае отказа.

Где они только научились такому приёму?

- Делайте что хотите.

В конце концов, это же его «денежные деревья». Нельзя же им во всём отказывать.

- Ура!

- Шэнь-Ге действительно мягкосердечный.

- Цзян-Ге, ты гений.

Шэнь Тяньцин: ...Я так и знал, что это идея Цзян Фаньсина!

Так или иначе, зимние каникулы приближались, студенты уже отдыхали, а работающие люди считали дни до отпуска – идеальная атмосфера для дорам.

Поскольку оригинальный роман «Никто не знает» был довольно старым, основная рекламная кампания строилась на коротких видео, а не в Weibo. Персонаж Шу Хэн идеально подходил для минутных роликов, где его харизма раскрывалась бы максимально.

А значит, «провокационные» видео (ой, то есть промо-ролики) нужно было выпускать как можно скорее.

К счастью, студия Нянь-Нянь уже набила руку на таком контенте.

Уже через пару дней зрители начали делиться новостью:

- «Ежедневная порция Кэлэ» наконец-то выложила новое видео! И использует официальный аккаунт, вы представляете?!

В прошлый раз Чэнь Кэлэ загружал видео на личный аккаунт, а не на официальный, так что разница была очевидна. Теперь же ролик вышел под брендом «Ежедневной порции Кэлэ» и в коллаборации с официальным аккаунтом сериала, что привлекало ещё больше внимания.

Фанаты Чэнь Кэлэ понимали, что это промо для их студии, поэтому в глубине души могли поругать её за «высасывание крови», но внешне всё равно поддерживали. А те, кто не в курсе, просто наслаждались контентом.

На этот раз видео было коротким – всего три минуты.

В начале ролика телохранитель в исполнении Чэнь Кэлэ, весь в крови, мчался на лошади.

У ворот княжеской усадьбы он потерял последние силы и рухнул с коня.

Слуги бросились к нему.

Сцена сменилась: теперь телохранитель лежал с обнажённым торсом, перевязанный бинтами, слегка прикрывавшими самые интимные места, но подчёркивающими рельефный пресс. Рядом служанка перевязывала его раны.

Внезапно снаружи раздался крик:

- Убийца! Защитите князя!

Служанка обернулась и увидела, что тяжелораненый телохранитель уже выпрыгнул в окно,

схватив меч.

В тот же момент другая девушка в чёрной маске, переодетая танцовщицей, воспользовалась суматохой и прокралась в одну из комнат.

Кадр замер на сцене встречи троих:

- Телохранитель с перевязанным торсом, с мечом в руке, с тревогой во взгляде и с прессом, от которого невозможно оторваться, врывается в комнату.
- Танцовщица с золотой цепью на талии, тонкой, как тростинка, но с твёрдым и хладнокровным выражением лица.
- Князь, полулежащий в ванной, с усмешкой наблюдающий за происходящим, будто такие сцены для него – обычное дело.

Охренеть, вот это «провокационное» видео!

Фанаты «Ежедневной порции Кэлэ» чуть не потеряли сознание от восторга.

Он вернулся! Их кумир снова с ними!

Чэнь Кэлэ – это одно, а «Ежедневная порция Кэлэ» – совсем другое.

Раньше он показывал только тело, но теперь, с его выразительной игрой глаз, всё стало ещё вкуснее.

Это даже не «провокационный» ролик, а целый мини-сериал!

Верный пёс-телохранитель, безумный князь, хитроумная танцовщица – всё, что нужно. Они показали ровно столько, чтобы разжечь воображение, но не переборщить.

- Это гениально! Качество видео «Ежедневной порции» растёт с каждым разом. Этот взгляд полный заботы... Я бы на месте князя растрогался.

- Я шипперю! Готова и на BL, и на BG, дайте мне фанфиков, пожалуйста!

- Цзян Фаньсин такой бледный... то есть, такой красивый!

- Кэлэ тоже шикарен. Жаль, раньше не показывал лицо.

- Ух, как же повезло нам, фанатам!

- Как называется сериал? «Никто не знает» или «Никто не знает меня»? Второе звучит круче, но слишком зловеще.

- Студия Нянь-Нянь, вы точно не хотите переквалифицироваться в рекламное агентство? Поверьте, у вас было бы столько заказов, что вы бы не справлялись!

Даже фанаты, которые в частных беседах ругали студию за то, что она «выжимает соки» из своего артиста и заставляла Чэнь Кэлэ продвигать их сериалы, вынуждены были признать: в этом коротком видео Чэнь Кэлэ достиг пика своей внешности.

Внешность Чэнь Кэлэ по меркам шоу-бизнеса нельзя назвать выдающейся, но если правильно

подобрать стиль, его можно назвать харизматичным красавчиком. В других проектах его образ редко удавалось идеально подать, но в Студии Нянь-Нянь это получалось легко.

Визажисты и специалисты по свету из Студии Нянь-Нянь понимали его преимущества лучше всех, поэтому каждый их образ или видео вызывали восторг у фанатов. Из-за этого фанаты, с одной стороны, ругали студию за бездействие, а с другой – мечтали, чтобы при возможном расторжении контракта Чэнь Кэлэ забрал с собой их команду стилистов и визажистов.

(Кажется, я отвлекся.)

Но нельзя отрицать, что такой потрясающий, наполненный атмосферой ролик быстро набрал миллионы лайков и стремительно приближался к десяткам миллионов, попутно увеличив количество подписчиков официального аккаунта сериала «Неведомый», что не могло не радовать.

Используя этот момент, Шэнь Тяньцин начал засылать промоутеров на различные форумы, чтобы продвигать «Неведомый».

Их сериал ничем не уступал другим – почему остальные получали хороший пиар, а они нет?

Лучше пусть зрители смотрят их проект, чем всякую ерунду!

Но, несмотря на усилия, сериал «Безопасность Вашего Высочества» на платформе Сигуа по количеству предзаказов лидировал с огромным отрывом. Как бы активно ни рекламировали «Неведомый», догнать его в короткие сроки было сложно.

Платформа Сигуа, словно назло, изначально запланировала выпуск «Безопасности Вашего Высочества» на два дня позже «Неведомого», но затем предыдущий сериал внезапно досрочно завершили, и обе премьеры оказались в один день. Очевидно, этим Сигуа хотела бросить вызов платформе Интао.

На форумах вовсю смеялись, обсуждая, кто же выйдет победителем в этом противостоянии?

Конечно, все с нетерпением ждали «Госпожу Цзю» на платформе Таоцзы – масштабную дораму о дворцовых интригах с сильным актёрским составом, которая заранее считалась главным хитом зимнего сезона. Но её премьера была запланирована на февраль, на десять дней позже «Неведомого», так что пока она не вступала в борьбу.

И вот «Неведомый» вышел – на фоне почти всеобщего скепсиса.

Сотрудники студии, закончив работу, поспешили домой, чтобы посмотреть премьеру.

Платформа Интао оказалась щедрой: сразу шесть серий в первый день и выделенная рекламная площадка на главной странице, чтобы пользователи не пропустили премьеру. Основной упор в продвижении делался на Douyin, где также дали хороший охват, так что старт выглядел многообещающе. Но истинный успех зависел от реального интереса зрителей.

Метод расчёта популярности на Интао отличался от Сигуа. Например, 10 000 очков популярности на Сигуа соответствовали примерно 30 000 на Интао – но аналитики хорошо знали эти нюансы.

«Неведомый» сменил офисную дораму, поэтому коэффициент удержания аудитории был невысок. Многие зрители, увидев название, недоумевали: по нему невозможно было понять, о

чём сериал? Но стоило им кликнуть и увидеть, что это исторический романс, как они уже хотели закрыть вкладку...

Пока на экране не появлялся Цзян Фаньсин.

Многие остались.

Этот актёр... чертовски харизматичен.

Его аура, его подача - чувствовалось, что тут есть глубина.

Зрители давно шутили, что в исторических романах одни и те же лица: вот только влюблялись в них в прошлом сериале, а они уже снова тут, с новым партнёром. Вжиться в персонажей почти невозможно.

И вдруг появляется свежее лицо, вокруг вообще почти незнакомые актёры - но они играют убедительно. Это не могло не привлекать.

Чат тут же взорвался обсуждением главных героев.

«Боже, я думал, мой дом рухнет - но оказалось, это капитальный ремонт! Ведущие актёры просто созданы для ролей Шу Хэн и Шангуань И!»

«Шу Хэн, Шу Хэн, ты - моя первая любовь!»

«Неужели кто-то действительно смог это сыграть? Господи, Цзян Фаньсин, ты достоин храма!»

«Главная героиня просто невероятна, я не могу оторвать взгляд - её глаза словно говорят.»

«Какой стремительный ритм! Я отвлекся на сообщение и уже потерял нить - придётся перематывать.»

«Ребята, вы понимаете? Этот парень действительно передал суть 2D-персонажа!»

...

В первых шести сериях - конфликт между главными героями, преданный второй мужчина, спасающий её в трудную минуту, вторая героиня, бьющаяся одна против всех... Каждая знаковая сцена из книги была воссоздана идеально, будто персонажи сошли со страниц.

Шесть серий - и ни одной слабой сцены.

Режиссёр был новичком, но его чувство стиля поражало: любой кадр мог стать обоями. Костюмы - не однообразные «похоронные» наряды или перегруженный аляповатый стиль, а истинно китайская эстетика. Актёры держались с достоинством, и одежда сидела на них безупречно.

Даже саундтрек - подобран идеально, песни запоминающиеся, цепляющие.

Но самое главное - темп повествования. Никаких долгих вступлений: вся информация вплетена в диалоги, каждый персонаж запоминался с первой сцены.

А игра главных героев, их борьба с чувствами заставляла сердце биться чаще. Зрители ясно видели, как умный и расчётливый Шангуань И постепенно теряет голову, как влюбляется в Шу

Хэн.

Честно? Они тоже не выдерживали.

Такой мужчина – опасен, но чертовски притягателен.

Он силен, но болен. Он мудр, но холоден. В нём есть глубокая склонность к саморазрушению.

И тем не менее, он не ставит себя выше других: одинаково относится и к простолюдинам, и к знати. Его ненавидят, проклинаят – но ему плевать.

Это сочетание боли и всепрощения трогало до глубины души.

Сколько лет прошло с тех пор, как в исторических романах появлялся персонаж, воплощающий архетип «красивый, сильный, страдающий, одержимый» – а не просто помеченный этим ярлыком?

Фанаты книги, посмотрев сериал, были в восторге и бросились советовать его всем вокруг.

«Девчонки, умоляю, посмотрите «Неведомый»! Да, название тупое – но это единственный его минус, клянусь! Он офигенный. Простите, Цзян Фаньсин, за то, что раньше сомневались в тебе – теперь я твой фанат.»

«Это лучший исторический романс в этом году. Если он не провалится – он взорвёт чаты. АААА!»

«Студия Нянь-Нянь держала такую драгоценность в тайне? Почему сейчас выпустили?»

«Шесть серий закончились... тоска. Где дополнительные материалы? Где папарацци? Вроде раньше их было полно!»

«Главный герой невероятно харизматичен, героиня тоже великолепна. Да, ты знаешь, что их ждёт трагический конец – но они созданы друг для друга. Второй мужчина не плох, но у главного героя осталось мало времени – уступи дорогу.»

«Надо ждать следующие серии ещё больше 13 часов? Как же долго...»

«Это будет главный тёмный конь сезона, без вопросов!»

«Безопасность Вашего Высочества тоже ничего, но что поделать – сравнение убивает.»

После выхода шести серий популярность «Неведомого» в первый день составила всего 20 000 – не впечатляло.

Но к полуночи и перед выходом новых серий показатель начал стремительно расти, все метрики пошли вверх. Личная поисковая статистика Цзян Фаньсина взлетела на первое место, а ролики про его персонажа на Douyin набрали по 500 000 лайков – и цифра продолжала расти.

И это только второй день.

Что?

Неужели сериал и правда так хорош?

Любопытные зрители заходили посмотреть - и проваливались в него с головой.

«Подруга, у тебя есть подписка на Интао? Дай посмотреть «Неведомый».»

«Интао... Ладно, 9,9 юаня - на, держи.»

«Я уже пополнил счёт - только бы новые серии вышли пораньше!»

«Цзян Фаньсин, играй хорошо - эта роль обеспечит тебя на всю жизнь!»

«Не собирался заниматься статистикой, но теперь я твой фанат. Взлетай!»

«Сестричка Пэйяо, у тебя огромный потенциал! Выкладывай больше селфи!»

...

Как известно, репутация сериала складывается в первые три дня показа.

Если за это время он не взлетит - значит, вряд ли взлетит вообще.

А «Неведомый» - будто оправдывая своё название - вдруг заговорили везде.

«Никто не знал меня - теперь знают все.»

После выхода новых серий на главной странице билибили появились клипы с главными героями, набравшие миллионы просмотров.

«Ха-ха-ха, поздравляю! Готовьте постеры для 25 000 и 28 000 очков популярности - думаю, мы их скоро достигнем.»

Девушка из отдела маркетинга Интао, курировавшая проект, связалась со студией и не могла скрыть радости. Ведь если сериал станет хитом - премии в конце года вырастут. Почему бы не радоваться?

По данным статистики, «Неведомый» за час после выхода новых серий превысил отметку в 25 000 очков и продолжал расти. До 28 000 к полуночи оставалось совсем немного.

Шэнь Тяньцину уже звонили десятки людей - все поздравляли. Сериал стал хитом, а значит, студия восстала из пепла!

Этот проект вспыхнул неожиданно - но ярко.

<http://bllate.org/book/14685/1310022>