

Что же хотят видеть зрители в наши дни?

Вы думаете, что это исторические драмы, современные романтические сериалы или детективы?

Нет-нет. На самом деле, в этом мире быстрых перекусов зрители хотят чего-то более короткого, насыщенного, способного на мгновение увести их от реальности. Но часто из-за нехватки выбора им приходится довольствоваться тем, что есть. А некоторые мини-сериалы, благодаря своей сжатости и неожиданным поворотам, могут добиться неожиданно высоких рейтингов.

Что же любит мировая аудитория?

Достаточно взглянуть на самые популярные жанры за рубежом.

Фильмы о зомби, апокалипсисе, катастрофах – они возвращаются снова и снова, словно любовь к ним вписана в человеческую ДНК.

Если в таком жанре удаётся привнести что-то новое, с душой, зрители это оценят. Они не дураки – сразу видно, старались ли создатели. Если сериал сделан с душой, фанаты сами начнут его рекламировать.

А если маркетинговый бюджет достаточно велик, таких фанатов станет ещё больше.

Для съёмочной группы «Песни о спасении» собрать актёров для такого мини-сериала – проще простого. Достаточно арендовать площадку, где снимают зомби-фильмы, и нанять массовку с визажистами – и можно приступать. Четыре главных актёра уже обладают опытом, и с правильным гримом они могут начать съёмки буквально за один дубль. За день можно набрать достаточно материала для монтажа.

Цяо-Цяо и другие тоже согласились участвовать – в конце концов, это же реклама, а снимать можно что угодно. И этот вариант даже более эффективный.

И действительно, спустя всего пару часов после загрузки промо-ролика он взлетел в тренды.

Вы скажете, что фильмы о конце света – запрещённый жанр?

Как бы не так! С самого начала было ясно, что это сцена из игры. Да и через слова Мужун Цина объяснили, что зомби появились из-за тёмных культивистов, практикующих запрещённые техники, а не из-за утечки данных из лаборатории. Всё строго в рамках жанра с элементами фэнтези.

Иногда определённые темы нельзя показать в чистом виде, но можно переосмыслить их, придав логичное объяснение. Если сюжетная линия выстроена правильно, сериал всё равно выйдет. Многие проекты о путешествиях во времени и перерождениях используют схожие приёмы.

Не стоит винить строгие цензурные ограничения в собственной неспособности.

Зрители, открыв видео, закричали от восторга.

Вот оно – то, что они хотели увидеть! Хотя ролик длился всего десять минут, в нём чётко показаны все ключевые моменты: отношения между персонажами, их эмоции, конфликты.

Сразу ясно, что Мужун Цин и Се Чанлань – враги, причём последний – представитель тёмной стороны. А у главной героини – любовный треугольник с двумя мужчинами.

Отлично, классика исторической романтики.

Создатели тоже не промахнулись – запустили голосование на официальной странице:

«Если рейтинг достигнет 9000, откроется новый промо-ролик. Кого вы хотите увидеть в нём?»

На платформе «Персиковое видео» сериал считается популярным, если набирает 10 000, так что хороший старт очень важен.

Важно вовлечь зрителей – даже если из десяти человек, зашедших из-за промо, останется один, это уже победа. Если реклама сработала, дальше всё зависит от качества самого сериала.

Если сериал плох, никакая реклама не удержит зрителей.

Маркетологи других платформ впали в отчаяние. Чёрт возьми, все занимаются рекламой, но кто вас заставлял поднимать планку так высоко? Разве нельзя просто придерживаться стандартных схем и выкачивать деньги у боссов? Теперь все заказчики хотят такие же крутые промо, но где взять бюджет, время и актёров?

Узнав, что ролик выпустила студия «Нянь-Нянь», многие вспомнили, как Чэнь Кэлэ стал знаменитым благодаря их видео. Чёрт, почему раньше они не использовали такой подход? Студия «Нянь-Нянь» – настоящие монстры!

А продюсеры и владельцы платформ ликовали.

Чжан Цзе чуть не предложила Шэнь Тяньцину побрататься – глядя на статистику, она не могла сдержать улыбку.

– Ха-ха, мы обогнали! Наш сериал теперь лидирует по популярности, причём с большим отрывом! – Чжан Цзе была на седьмом небе.

Скоро стартует показ, и все выкладываются по полной. Раньше конкуренты продвигали свой сериал через романтические слухи о главных героях, а им приходилось довольствоваться второстепенными персонажами.

Но после выхода промо-ролика и нескольких хайповых трендов они вырвались вперёд.

А эти цифры – ключ к привлечению рекламодателей.

Сериал вот-вот выйдет, а звонки от спонсоров не прекращаются.

– Органический йогурт ХХ готов разместить рекламу – первые десять серий, по три секунды!

– Орехи ХХ тоже хотят стать спонсорами – половину серий, с упоминанием в середине.

– Косметика, которую рекламирует Цяо-Цяо, интересуется главным спонсорством. Сколько это стоит?

...

Конечно, успех сериала измеряется не количеством рекламы, но хит без спонсоров – нонсенс.

Реклама – это не только быстрые деньги, но и частичное возмещение затрат. Если только это не эксклюзивный спонсор, можно брать сколько угодно предложений.

К счастью, благодаря удачному старту рекламодатели уверены в успехе сериала и вкладываются в него.

За это стоит отблагодарить студию «Нянь-Нянь» бонусом.

– Зачем? Всё равно маркетинговый бюджет идёт на их счёт, – буркнул Чжу Гофу. – Качество ролика неплохое, кадры передают информацию, но чувствуется неопытность. Наверное, новый режиссёр. Стиль отличается от предыдущих работ студии. Они что, сменили команду?

Чжан Цзе смотрела на него с недоумением.

– Режиссёр, о чём вы бормочете?

– Если этот сериал выстрелит, в следующем проекте можно снять Уся? – спросил Чжу Гофу с надеждой. – Даже с небольшим бюджетом.

Он всё ещё мечтает об Уся?

– Если найдёшь хороший сценарий, я не против, – Чжан Цзе была в отличном настроении и решила уступить.

Если «Песня о спасении» станет хитом, она сможет позволить себе эксперименты. Даже если Уся провалится, это не страшно.

– Отлично! У меня уже есть несколько идей. В нашей стране много любителей Уся... – Чжу Гофу сиял от счастья.

Продюсеры, платформы и даже конкуренты следили за рейтингами «Песни о спасении».

Цзян Фаньсин, закончив съёмки, тут же открыл «Персиковое видео» и запустил первую серию.

Саундтрек был записан популярными исполнителями, а в титрах мелькали сотни комментариев.

«Поклонники Цю Суншэна с вами!»

«Сяо Шэн, Кэлэ любит тебя!»

Фанаты пары не подвели.

«Пришёл из промо-ролика! Мой вклад в 9000 рейтинга!»

«Вперёд, Цяо-Цяо! Ты навсегда моя любимица!»

...Пусть нас мало, но мы покажем силу «Звёздной пыли»!

«Просто хочу посмотреть, как испортили мою любимую книгу.»

В первой серии комментарии были самые разные.

Цзян Фаньсин смотрел на экран, где шли субтитры, и одновременно наблюдал за основным

действием, испытывая странное чувство.

Особенно когда он увидел, как появляется вместе с главным героем. Глядя на себя в сериале, он ощущал что-то знакомое, но в то же время понимал, что это не совсем он.

Так вот какие чувства я передавал, когда играл Му Юн Цина?

Это я, но в то же время не я.

Цзян Фаньсин попытался вспомнить, каким он был, когда играл Му Юн Цина, но почти не мог вернуться в то состояние.

Сейчас он уже играл Шу Хэна, и все черты, присущие Му Юн Цину, естественным образом исчезли.

Актеры, работающие по методу переживания, именно такие: как только выходят из роли, им трудно снова войти в образ. В отличие от актеров, которые полагаются на технику, они могут быстро воспроизводить свои лучшие моменты. Даже самые талантливые представители метода переживания со временем переходят на технику.

Цзян Фаньсин посмотрел две серии подряд и остановился.

Его время отдыха закончилось, и нужно было срочно приступить к следующей сцене.

Хотя это был его собственный сериал, нельзя было слишком расслабляться.

В день премьеры Песни о спасении рейтинг стремительно приблизился к 9000, но на отметке 8998 застрял, что вызвало нетерпение у зрителей.

- Ой, что, зависло?

- Я отправлю больше комментариев, пусть рейтинг поднимется!

- Онлайн-аудитория огромная, чертоты платформы, наверное, искусственно сдерживают рейтинг.

- Я не понимаю, у других что, клавиатуры сломались? Давайте активнее комментируйте, поднимайте интерактивность!

Кроме тех, кто просто хотел посмотреть сериал, многие зрители заметили, что этот исторический романтический сериал действительно неплох.

Аудитория у таких сериалов огромная.

- У Цяо-Цяо отличная игра, судьба Вань Нянь такая трагичная.

- Линь-Линь в этом сериале играет намного лучше, чем в других.

- Цю Суншэн, оказывается, неплох, хоть и немного неопытен, но смотреть можно. Только не надо делать слишком эмоциональных выражений. Ладно, лучше быть каменным, чем корчить рожи.

- Ого, я впервые понял, что Цзян Фаньсин такой красивый? В романтическом шоу он был язвительным парнем, а здесь такой нежный.

- Вау, Му Юн Цин, кажется, влюблен в Вань Нянь?

Но в третьей серии Му Юн Цин встречается Се Чанлань: один – молодой аристократ, только что решивший отречься от любви, а другая – коварная колдунья, потерявшая силы и жаждущая вернуться в мир магов.

Один невольно спасает, другая хитро рассчитывает.

Особенно когда Се Чанлань осторожно тянет за рукав Му Юн Цина, а потом, случайно обняв его на летящем мече, притворно пугается:

- Господин, я боюсь высоты.

Му Юн Цин смотрит на эту простую девушку, пытается освободиться, но не может и говорит:

- Если ты будешь так обнимать, я тоже испугаюсь. С такой высоты мы оба разобьемся. Отпусти меня.

- Нет, мне страшно, - намеренно говорит Се Чанлань.

- Тогда обнимай не так крепко.

Му Юн Цин хотел быть жестче, но, увидев слезы в ее глазах, тут же меняет реплику:

- Ладно, обнимай как хочешь.

- Спасибо, святой маг.

Се Чанлань кокетливо опускает голову, а Му Юн Цин смотрит в небо с покорностью.

Химия между ними просто зашкаливает.

Зрители в восторге.

Химия – вещь загадочная. Кто бы мог подумать, что пара «старшая сестра и младший брат» в исполнении Ян Ханьгуан и Цзян Фаньсина окажется такой притягательной?

Аристократ, падающий в пучину любви, и колдунья, сходящая с ума от чувств – разве это не взаимное стремление?

Отлично, именно такой запретный плод нам и нужен.

Слишком быстро развивается! Уже обнимаются, в следующей серии, что, детей заведут?

Песня о спасении в первый день показа получила хорошие отзывы.

Хотя рейтинг не перешагнул 9000 до полуночи, к полудню воскресенья, когда все проснулись, он поднялся до 9300. К вечеру, с выходом новых серий, рост продолжится.

На других платформах показатели тоже растут.

Цзян Фаньсин как новичок получил больше всех.

Все ищут, кто играет Му Юн Цина, его популярность взлетела в десятки раз.

Это значит, что Цзян Фаньсин по-настоящему появился перед глазами национальной аудитории и даже некоторых зарубежных зрителей.

...

В студии Нянь-Нянь уже открывали шампанское.

- Неплохо, расходы на продвижение Песни о спасении и доходы от просмотров уже оформляются, завтра-послезавтра деньги поступят, - Шэнь Тяньцин улыбался, глядя на всех. - Когда они придут, всем выдадим премию в виде дополнительной зарплаты. Вы все очень старались.

Их студия не работала впустую.

Еще на старте они договорились с Чжан Цзе: если их промо-ролик наберет определенное количество просмотров и привлечет зрителей к Песне о спасении, съемочная группа заплатит им за рекламу.

Ведь эти деньги все равно уйдут на блогеров, инфлюенсеров и рекламные каналы, так почему бы не заплатить им? Эффект будет даже лучше.

Их промо-ролики оказались очень эффективными.

Кроме того, в день премьеры Песни о спасении вышло сразу шесть серий. Игра Цяо-Цяо, красивые декорации и химия между Му Юн Цином и Се Чанлань удержали даже тех, кто смотрел просто ради развлечения.

В студию также поступило множество предложений о рекламных съемках с участием Цзян Фаньсина.

Шэнь Тяньцин в этом вопросе учитывал мнение Цзян Фаньсина.

- Хотя я тоже хочу заработать, но эти рекламные контракты, на мой взгляд, не нужны. Когда выйдет "Никто не знает меня", и ты станешь главным героем, твоя стоимость резко вырастет. Но это риск: если взять контракты сейчас, будет какая-то популярность, и ты получишь хорошие деньги. Но если подождать, а "Никто не знает меня" провалится, то вся раскрутка пропадет.

Шэнь Тяньцин смотрел на Цзян Фаньсина, ожидая его решения.

Цзян Фаньсину это показалось забавным.

- Шэнь, если ты сам не боишься не заработать, то чего мне бояться? Ничего не берем. Если уж брать, то только что-то стоящее - чтобы денег было много, а работы мало. Чтобы за одну каплю усилий получать целый урожай.

Рекламные контракты в основном рассчитаны на фанатов. Хотя некоторые бренды просто хотят расширить влияние.

Но популярность Цзян Фаньсина пока недостаточна.

В интернете его знают по разоблачительному видео, романтическому шоу и роли второго плана - это все довольно зыбко. Поэтому предложения в основном касаются товаров сомнительного качества и электронных журналов.

Чем электронные журналы лучше грабежа? Там просто дают несколько фотографий, которые можно и самому найти в интернете.

Цзян Фаньсин считал, что не стоит тратить время.

Другие берут такие заказы, потому что боятся, что у них не будет других возможностей.

Но ему это не нужно. В студии Нянь-Нянь все ресурсы направлены на него, и ему не приходится гнаться за подобными вещами.

- Хорошо, я все отменю, - радостно сказал Шэнь Тяньцин.

- Шэнь, у нас хватит материала только на четыре коротких видео, а второе мы скоро выпускаем. Нам нужно снова снимать. Чжун Пэйяо осторожно добавила: - Давайте сделаем что-то необычное. Брат Кэлэ хочет сняться в роли короля зомби или злодея.

Шэнь Тяньцин обернулся к Чжун Пэйяо, которая смотрела на него с надеждой.

Остальные в студии тоже смотрели на него с блеском в глазах.

- Шэнь, я давно мечтаю стать зомби! Я буду кусать, кого захочу, можно мне быть статистом?

- Я тоже! Надоел этот мир, хочу сойти с ума!

- Ненавижу этого четвертого наставника в Песне о спасении, давайте сделаем его зомби, и пусть зрители его загрызут!

...

Шэнь Тяньцин смотрел на них, не зная, что сказать.

Не слишком ли бодрое у нас настроение в студии в последнее время?

<http://bllate.org/book/14685/1310011>