

Поскольку «GT» был единственным отечественным брендом, который вышел на международный уровень, то все, что публикует компания, немедленно привлекает внимание. По крайней мере, все большее и большее число людей следили за этой рекламой, так что она быстро попала в горячие поиски на Вейбо, и, в конечном итоге, стабильно заняло первую строчку.

Однако, как только это произошло, на Вейбо вдруг начали раздаваться сомневающиеся голоса.

«Новым представителем «GT» стал Цзин Ли? Как это возможно? Как такой человек вообще мог быть выбран? Похоже, что на этот раз видение «GT» в выборе представителя не очень хорошее».

«Какое это вообще имеет отношение к видению? Если ты знаешь босса напрямую, то, боюсь, совершенно не имеет значение, насколько ты хорош.

«О чем вы говорите? Я просто хочу сказать, что у этого человека по имени Цзин Ли нет репутации. Так почему его выбрали в качестве представителя?»

.....

С увеличением подобных сомневающихся комментариев количество людей, которые были заинтересованы сплетнях, также расширилось. Они начали спрашивать, что за ситуация, а затем, когда им показали ссылку на Вейбо, те, кто щелкнул по ней, мгновенно были шокированы.

Этот Вейбо был выпущен маркетинговым аккаунтом под названием «Double Fish Studio». По сути, студия сообщила, что их фотограф случайно сделал несколько фотографий Цзин Ли и его золотого мастера. После этого последовала серия фотографий.

Человек, который делал снимки, должно быть, находился довольно далеко от фотографируемых, так что они были не четкими. Однако очертания Цзин Ли и еще одного человека все же можно было различить, особенно на последней фотографии у входа в отель после того, как Цзин Ли попрощался с тем человеком, с которым он был вместе. В этот момент он обернулся, так что его лицо было ясно видно.

Сравнивая одежду, становилось ясно, что они были сделаны в один день. Приведенные ниже комментарии пользователей сети показывали их шок.

«Разве не говорили, что Цзин Ли – богатое второе поколение? Откуда появился золотой мастер?!»

«Наверху, ты слишком наивен. Кто сейчас не пытается вызвать ажиотаж к себе? Не говоря уже о том, что нет четких стандартов для тех, кого называют богатым вторым поколением.

Некоторые люди с небольшими деньгами в семье все равно осмеливаются называть себя богатыми вторыми поколениями».

«Черт! А я еще думал, откуда у Цзин Ли такие хорошие ресурсы! Все-таки он осмеливается положиться на золотого мастера!»

«А я думала, что он довольно хороший парень раньше. На самом деле, теперь мне действительно противно смотреть на него. Я немедленно отпишусь с его Вейбо! Надеюсь, я больше никогда не увижу его!»

«А почему все начали обвинять его в наличие золотого мастера? Это же был просто ужин? Кажется, вы никогда не выходили сами поесть с друзьями, верно?»

....

В области комментариев произошла мгновенная жестокая ссора. Некоторые люди, специально нанятые для этого, намеренно внесли свой вклад в это, так что популярность этого Вейбо становилась все выше.

Вначале все спорили о том, действительно ли у Цзин Ли есть золотой мастер или нет. Позже, кто-то с очень зоркими глазами вдруг узнал, что мужчиной на фотографиях был Гу Тиншен, после чего нашел множество фотографий. Также был размещен отчет о деловой поездке Гу Тиншена для обсуждения сотрудничества в город кино и телевидения и фотографии, которые были сделаны в то время, когда он был в командировке. Можно было увидеть, что его одежда, как и одежда таинственного человека на фотографии совпадала.

Доказательства были обнаружены, и люди, которые любили сплетни, возмутились.

Гу Тиншен?

Гу Тиншен, человек в первой десятке самых богатых людей мира?!

Все были шокированы предполагаемой личностью золотого мастера Цзин Ли, и прежде чем они смогли продолжить комментировать, они увидели рекламный видеоролик, размещенный на официальном сайте «GT».

Увидев узнаваемое красивое лицо Цзин Ли на видео, все их предположения стали выглядеть более правдоподобными. В конце концов, всем известно, что бренд «GT» принадлежит «Гу Групп». Эта компания всегда выбирала очень популярных знаменитостей для съемок рекламы своей продукции.

Цзин Ли - новичок, который не так давно дебютировал. Хотя сейчас у него есть немного поклонников и популярность, этого все еще было недостаточно по сравнению с теми, кто

снимался в рекламе этой компании раньше.

Если бы кто-то сказал им, что он не получил этот контракт без какой-либо внутренней истории, то никто бы не поверил в эти слова. Таким образом, ситуация области комментариев становилась все более напряженной. На этот раз нанятым людям даже не нужно было создавать ритм, поскольку пользователи сети были совершенно сумасшедшими.

Это привело к тому, что Вейбо о предполагаемом золотом мастере Цзин Ли также стало очень популярным, и люди активно начали его искать. В конце концов, это Вейбо заняло второе место, прямо под рекламой губной помады «GT».

Два названия, расположенные рядом, казались настоящей насмешкой. Теперь фанаты «GT», а также поклонники Линь Сяомань, которая снималась в рекламном ролике с Цзин Ли, также вмешались.

«Я купила помаду бренда «GT». Оказывается, я поддерживаю маленького любовника босса?!»

«Это отвратительно. Я не ожидала, что Гу Тиншен будет таким человеком!»

«Я только что заплатила за помаду. Я думала, что этот младший брат, который снялся в рекламе, очень красив и планировала уже похвастаться покупкой. Но результат??? Черт, это просто отвратительно!»

«Хотя «GT» действительно большой бренд, вы не можете делать подобное, не так ли? Что сделала вам Манмань, что вы использовали ее как ступеньку для маленького любовника босса?»

«Манмань, мне так жаль, что тебя так обидели».

....

Толпы пользователей сети стекались на официальный сайт и Вейбо «GT», угрожая бренду немедленно удалить Цзин Ли из рекламы, иначе они будут бойкотировать его.

Некоторые люди все еще чувствовали себя некомфортно после того, как высказались, и снова зашли на Вейбо Цзин Ли, начиная бессмысленно оскорблять его. Различные ругательства появились на Вейбо в бесконечном потоке, мгновенно заполняя область комментариев. Даже некоторые фанаты Цзин Ли также были ослеплены таким множеством людей, начиная ругаться, что они следовали такому кумиру.

Впрочем, некоторые фанаты выстояли, и все же пытались настаивать на невинности своего кумира, стараясь сражаться с ругающими его людьми.

Как несгибаемый поклонник Цзин Ли, «Светлый кой», которая только что опубликовала комментарий в поддержку своего кумира, стала объектом критики со стороны общественности и подвергалась самым суровым нападкам. Однако, когда она вспомнила нежный и терпеливый образ Цзин Ли, которого она увидела в тот день, она не только не дрогнула, но, напротив, еще сильнее продолжила борьбу с ругающими Цзин Ли людьми, укрепив свое мужество.

Понятно, что на Вейбо шла напряженная борьба.

Как раз когда в интернете было много шума, Линь Сяомань внезапно разместила сообщение.

«Линь Сяомань: Хотя я не знаю, что произошло, соблюдение контракта – самое основное требование к артисту. Спасибо фанатам за поддержку».

Казалось, что сообщение Линь Сяомань направлено на поддержку бренда, однако на самом деле она показывала, что снималась с Цзин Ли только из-за того, что у нее был контракт с компанией. Ее фанаты, увидев ее Вейбо, естественно, были огорчены. Они поспешно начали пытаться успокоить ее, еще больше рассердившись на бренд и Цзин Ли.

Благодаря огромному количеству ее поклонников борьба в интернете стала еще сильнее.

Линь Сяомань торжествующе улыбнулась, наблюдая за тем, как количество словесных оскорблений в области комментариев Вейбо Цзин Ли мгновенно взлетело.

Цзин Ли, который хотел сразиться с ней, просто зайдет в тупик. Однако, прежде чем она успела расслабиться, она увидела о появлении нового поста в Вейбо человека, за которым она следовала. Она щелкнула по нему, чтобы посмотреть, и ее лицо резко изменилось после того, как она четко увидела контент этого Вейбо.

<http://bllate.org/book/14510/1284568>