

Изначально немного гнетущая атмосфера, благодаря словам Шен Хуая, вновь превратилась в боевой настрой.

После того как все получили задание и покинули конференц-зал, Шен Хуай, сидя в кресле, вздохнул с облегчением. Его аккуратная прическа была в беспорядке, и даже воротник был расстегнут.

Увидев это, Пэй Жань отошел, чтобы принести ему стакан воды.

Шен Хуай взял стакан и поблагодарил.

Хотя на встрече Шен Хуай вел себя перед сотрудниками спокойно, в душе он был неуверен.

Даже если пресса хорошо отреагирует на фильм, сарафанное радио может испортить репутацию фильма после выхода на экраны. Вкусы публики гораздо более непредсказуемы, чем фондовый рынок.

Он решил расширить масштабы показа и сместил фокус продвижения в города третьего и четвертого уровня, и если конечный результат окажется неудовлетворительным, "А Шэн" постигнет еще более страшная участь из-за его неверного решения.

Таким образом, ему придется извиняться не только перед Пэй Жанем, но и перед всеми сотрудниками, которые так усердно работали над этим фильмом.

Пэй Жань, видя его беспокойство, не стал его переубеждать, а просто улыбнулся и сказал: "Ты все еще помнишь, что сказали А Шэн и Цяньжу?"

Шен Хуай замер.

Пэй Жань заговорил о сюжете фильма: главный герой Шэн, столкнувшись с финансовым кризисом в Гонконге и будучи уволенным из фирмы боевых искусств, чтобы прокормить себя, может только подрабатывать на различных съёмочных площадках в качестве актера массовки или разнорабочего, живя еще более скромно, чем когда он имел постоянную работу в фирме боевых искусств, но при этом все больше расправляя свои плечи.

Позже девушка, которая ему нравилась, Цяньжу, спросила его, считает ли он такую жизнь хорошей?

А Шэн ответил: "Пока у тебя чистая совесть, завтра все равно будет лучше, чем сегодня".

Шен Хуай сразу понял намерения Пэй Жаня, его напряжённые нервы немного расслабились, он улыбнулся и сказал Пей Жаню: "Спасибо".

Пей Жань легонько похлопал его по плечу, ничего не говоря.

Когда эта запланированная война слотов постепенно подходила к концу, незаметно наступил и Национальный праздник.

В течение этого полумесяца все кинопроизводители изо всех сил старались одержать победу, особенно в городах первого уровня, называемых городами большого проката, таких как Чжунцзин и Дунцзян. Некоторые кинопроизводители боролись так упорно, что пошатнули свою финансовую ликвидность

С другой стороны, "А Шэн" повел себя вполне по-буддистски и спокойно, без большой шумихи, приступил к первому раунду масштабных показов в окружении ожесточенной конкуренции.

Сяо Линь — самая преданная поклонница Е Кана. Хотя её кумир не часто появляется на публике, Сяо Линь по-прежнему уделяет внимание каждой частичке его жизни.

Тот факт, что Е Кан выпустил саундтрек к фильму "А Шэн", уже вызвал волнение в их узком кругу. Позже Е Кан даже специально порекомендовал фильм в своем блоге на Weibo, и Сяо Линь тут же решила сходить в кино, чтобы поддержать своего бога-мужчину.

Поэтому, узнав о показе фильма "А Шэн", Сяо Линь сразу же договорилась со своей лучшей подругой, которая любит смотреть фильмы, о совместном походе в кинотеатр.

Время показа было выбрано не самое удачное, и ее лучшая подруга была немного беспомощна:

- Ты действительно одержима, ты не ходила в кино, даже когда я приглашала тебя раньше, а теперь ты действительно бежишь в кинотеатр в такой час ради мужчины.

Сяо Линь улыбнулась и взяла ее за руку:

- Может быть, я полюблю смотреть фильмы из-за этого в будущем?

Ее подружка закатила глаза, и обе девушки болтая вошли в кинотеатр с попкорном и колой.

Сначала Сяо Линь и ее лучшая подруга ели попкорн и смеялись во время просмотра фильма. Но потом они обе прекратили отвлекаться и сосредоточились на экране.

К тому времени, когда фильм закончился и они пришли в себя, в ведре с попкорном осталось больше половины, а к коле они даже не притронулись.

Впрочем, их обеих это уже не волновало, потому что в тот момент они все еще были погружены в фильм.

Сяо Линь высморкалась: "Сначала это было очень забавно, но потом стало очень грустно. Не знаю почему, но когда я вижу А Шэна, я думаю о себе, и о том, как я должна бороться, чтобы жить, даже если я не знаю, для чего это нужно..."

Ее лучшая подруга тоже вытирала слезы, ее чувства были глубже, чем у Сяо Линь. Ее первым фильмом был гонконгский, и после этого она полюбила смотреть фильмы. За прошедшие годы гонконгское кино постепенно пришло в упадок, и ей было очень жаль, что так получилось. Теперь, когда она увидела "А Шэн", она была приятно удивлена.

Сяо Линь сказала хриплым гнусавым голосом:

- В следующий раз, когда он будет официально выпущен, давай пойдем и посмотрим его еще раз.

Подруга энергично кивнула, а потом вдруг вспомнила:

- Точно, я порекомендую этот фильм нашей группе киноманов...

Закончив говорить, она включила телефон и начала писать сообщение.

Сяо Линь хлопнула себя по голове:

- Точно, я тоже опубликую сообщение в кругу друзей!

Под одним небом немало людей, которые ведут себя так же, как они двое. Растет и число пользователей, которые оценивают фильм на Douban и рейтинг "А Шэн" также растет, и большинство людей поставили фильму пять звезд.

В то время как "молва" о фильме "А Шэн" продолжала распространяться, время незаметно подошло к концу месяца.

Почти все кинопродюсеры обращали внимание на расписание и количество сеансов в прокате. И когда появились результаты, 33%-ный объем кинопоказа Guanru обошел всех конкурентов и гордо возглавил список.

Жизненное пространство для других фильмов было сжато до предела. Фильм "А Шэн" занимает менее 10% проката в ряде крупных кинотеатров городов первой и второй линии, что выглядит довольно убого. Однако никто не заметил, что показатель показа фильма "А Шэн", в городах третьей и четвертой линий значительно выше, чем в таких городах, как Чжунцзин, эта цифра достигает 30%.

В то же время благодаря сарафанному радио похвалы фильму "А Шэн" наконец достигли своего пика в социальных сетях, таких как Moments.

В первый день объём показа "Сумеречной машины для убийства" составил 33%, а посещаемость — 41,2%, объём показа "А Шэн" — 9,8%, посещаемость — 55%.

На второй день "Сумеречная машина для убийства" имела объём показа 34,1% и посещаемость 29%; "А Шэн" имел объём показа 12% и посещаемость 63%.

Еще более разошлись оценки обоих фильмов.

Поэтому не успел Guanggui порадоваться несколько дней, как на них обрушилась волна негативных отзывов.

[Отстойный фильм! О чем, черт возьми, идет речь, он совсем не хорош! Это пустая трата моих денег!]

[Что, черт возьми, такое "Сумеречная машина для убийства"? Это же гребаное убийство! Я выдержал до середины и не смог больше смотреть этот фильм, он был скучным и дебильным, и я понятия не имею, что пытался сказать режиссер.]

[Фу Чэн - идиот?! Ты правда отказался от "Красной актрисы", чтобы сняться в таком дурацком фильме?!]

[Я уже несколько лет являюсь поклонницей Фу Чэна, но после просмотра "Сумеречной машины для убийства", думаю, что могу потерять свой фандом]

[Такого тухлого фильма с кучей сюжетных дыр и стандартными сюжетными поворотами я не видел уже много лет.]

[Сравнимо с "Красной актрисой"?! Как смеет продюсер говорить это вслух?]

[На самом деле, "Сумеречная машина для убийства" не лишена достоинств, в конце концов, я неплохо выспался, излечив себя от многолетней бессонницы...]

В дополнение к гневным комментариям зрителей, фильм поддержали большинство крупных

официальных аккаунтов и bilibili films. Можно сказать, что каждый день выходили различные пародийные и оценочные ролики, а количество их просмотров, пожалуй, даже превышало количество просмотров самого фильма.

П/п: Bilibili (Билибили) – известная китайская платформа, предлагающая своим пользователям популярный развлекательный контент разных форматов (лицензионные видеоролики, прямые трансляции, профессиональные видео, короткие ролики, блоги, картинки, популярные мобильные игры.

Посещаемость "Сумеречной машины для убийства" упала с 41% в первый день до 17%. Это просто превзошло все ожидания во время Золотой недели, и менеджеры всех крупных кинотеатров готовы были проклясть всё и вся, поэтому они поспешно сократили количество сеансов "Сумеречной машины для убийства" и добавили сеансы другим фильмам, особенно "А Шэну", который несколько дней назад показал яркий и пугающий результат, несмотря на до смешного скудное количество сеансов.

После трех раундов показов "А Шэн" привлек множество людей к продвижению фильма. Они приложили все усилия для продвижения "А Шэна" в WeChat Moments, Weibo и на крупных форумах.

П/п: имеется ввиду, что фильм "А Шэн" широко обсуждался в социальных сетях, благодаря чему получил неограниченное количество бесплатной рекламы.

Этот вид "маркетинга" гораздо более эффективен, чем усилия создателей фильма. Поэтому через несколько дней, хотя количество сеансов "А Шэн" было ограничено, посещаемость была пугающе высокой, а некоторые кинозалы были настолько заполнены, что билеты вообще невозможно было купить.

Зрители постоянно жаловались, но многие фанаты фильмов в городах третьего и четвертого эшелонов с гордостью хвастались, что график показов "А Шэна" у них был очень плотным, и многие люди посмотрели его дважды и даже пошли в третий раз.

В результате многие заметили, что всего за несколько дней кассовые сборы "А Шэна" уже достигли 500 миллионов, намного обогнав фильмы, шедшие за ним.

Только тогда кинотеатры начали срочно корректировать свои расписания, и, словно давно дремлющий зверь, "А Шэн" показал свою истинную силу.

<http://bllate.org/book/14503/1283676>