

Как только все приготовления были завершены, Синь Нань начал рекламную кампанию по возвращению Q&P на сцену.

Сначала он создал официальный аккаунт в Weibo, подал заявку на верификацию, подписался на официальные аккаунты всех групп, подписанных под лейблом Синь Ю, и на аккаунт Ся Цэци.

Затем он одновременно опубликовал тизер возвращения на официальном сайте Q&P и в Weibo. Этот тизер был смонтирован Лю Ияном из красивых фрагментов, не вошедших в официальный клип.

Тизер длился пятнадцать минут, по две минуты на каждую участницу и пять минут на всю группу. Каждый индивидуальный фрагмент также содержал краткое описание участницы.

Аккаунт в Weibo, созданный менее трёх часов назад, и официальный сайт с мизерным количеством поклонников, даже с таким потрясающим видео, не вызвали большого ажиотажа.

Настало время для тяжелой артиллерии.

Опубликовав тизер, Синь Нань отметил Ся Цэци и официальный аккаунт Синь Ю.

Ся Цэци, предупрежденный заранее, ждал уведомления на телефоне, и как только оно пришло, сразу же подписался на аккаунт Q&P и опубликовал другое видео, продолжительностью восемь минут. Это видео также было смонтировано Лю Ияном из материала, не вошедшего в официальный клип, но в главной роли был Ся Цэци, а Q&P стали прекрасным фоном.

Этот поступок мгновенно взорвал армию поклонников Ся Цэци, мирно дремавших до этого момента.

В своем Weibo Ся Цэци написал: "Девочки из группы моего хорошего друга, а я — главный герой их клипа".

Короткая фраза, четко и ясно передающая всю информацию, которую жаждали получить фанаты.

Они открыли видео, и через восемь минут, первый, кто досмотрел его до конца, помчался в раздел комментариев: "Черт возьми! Господин Ся, впервые ты кажешься мне лишним на экране, почему так много тебя и так мало этих милых фей?"

Дальше комментарии пошли в том же духе:

"Эталон красоты! Подписываюсь! Актер Ся, ты все еще мужчина моей мечты, но уже не моя

любовь, ведь у меня появились пять ангелочков!"

"Вы тут пока болтайте, а я пойду подпишусь на официальный аккаунт Q&P".

"Актер Ся, откуда ты знаешь менеджера этих пяти красоток? Я тоже хочу с ним дружить".

"Просто божественно, мало, слишком мало этих восхитительных кадров!"

"Ссылка на официальный аккаунт Q&P".

Таким образом, Q&P, не потратив ни копейки на покупку ботов или продвижение в тренды, взлетели на первое место в поиске Weibo по хештегу #Q&PСяЦэци, благодаря Ся Цэци, подобно самолету, поднявшему их на вершину.

Количество подписчиков в Weibo Q&P, до этого момента остававшихся незамеченными, стремительно росло. Число комментариев, лайков и репостов под тизером также увеличивалось с каждой минутой. Бесчисленные фанаты и случайные пользователи, пришедшие от Ся Цэци или из трендов, добровольно стали рекламными агентами, распространяя информацию об этой невероятно красивой "новой» женской группе.

В этот момент официальный аккаунт Синь Ю, а также личные и групповые аккаунты всех артистов, связанных с лейблом, подписались на Q&P.

Начиная со Stars, каждая группа опубликовала совместные фотографии с участницами Q&P, сопроводив их комментариями, в которых фигурировало слово "младшие сестренки".

В отличие от яркого макияжа в клипе, на фотографиях девушки были без косметики, но их черты лица оставались такими же нежными, кожа — белоснежной, а естественная красота каждой из них — неповторимой. Все они были по-своему очаровательны.

И тут Weibo просто взорвался:

"Боже мой! Боже мой! Аааааааа! Синь Ю— это просто райский сад! Все такие красивые, почему я не видела этих красоток два года назад?"

"Только сегодня старый пес понял истинный смысл слов "лотос, рожденный из чистой воды, прекрасен своей естественностью".

"Богини! Как Синь Ю умудрился собрать вместе группу, состоящую из одних богинь?"

"Хоть в видео с макияжем феечки и прекрасны, но на фотографиях без макияжа они еще

лучше".

"Я влюбился".

"Безупречная группа, эта красота и фигуры просто невероятны!"

"Если эта группа не станет популярной, то мир рухнет".

"Началось с красоты, ждем таланта".

"Какие ножки, какая талия, какие красивые лица!!!"

Эти фанаты красоты ринулись на официальный сайт Q&P, чтобы зарегистрироваться. В мгновение ока сайт, никогда не испытывавший подобной нагрузки, рухнул! Не только новые пользователи не могли войти, но и те, кто был в сети, были вынуждены выйти.

Обнаружив проблему, технический отдел Синь Ю бросился ее устранять, ведь именно на них сыпались все проклятия и насмешки за сбой сайта.

После восстановления работы сайта количество поклонников резко возросло: с жалких семи человек до ста пятидесяти тысяч.

Наблюдая за растущими цифрами, Синь Нань покачал головой и усмехнулся: как и ожидалось, красота правит миром!

Темы, связанные с Q&P, висели в трендах Weibo целых три дня, и их популярность только росла.

Пока участницы Q&P радовались обретенным поклонникам, в тренды Weibo попал пост с названием "Сенсация! Все участницы группы, покоровшей интернет своей красотой, — результат пластической хирургии!"

Автором поста был скандальный аккаунт под названием "Разоблачение".

Этот "Разоблачитель" каким-то образом раздобыл фотографии Q&P времен, когда девушки страдали от лишнего веса, слегка отредактировал их и опубликовал в Weibo, самодовольно заявив, что "у него есть доказательства".

Непосвященные зеваки и неуверенные в своей преданности фанаты тут же взорвались негодованием в комментариях под постом:

"Не может быть! Неужели мои богини, по которым я сохла несколько дней, ненастоящие?"

"Боже мой! Неужели они были такими страшенькими?"

"Оказывается, это просто уродины, сделавшие пластику".

Аккаунт Q&P в Weibo стал эпицентром катастрофы:

"Дайте адрес этой клиники! Хочу, чтобы моим домашним свинкам сделали такую же пластику".

"Нет ничего плохого в том, чтобы быть некрасивой или полной, но обманывать людей, сделав пластику — это уже слишком".

"Страшные, пластиковые уродины".

"Но на фотографиях без макияжа они выглядят вполне естественно! Как можно утверждать, что они делали пластику?"

Пока пользователи сети упражнялись в остроумии, Синь Нань опубликовал еще один тизер возвращения.

Этот тизер разительно отличался от предыдущего.

В нем были представлены фотографии участниц с самого рождения и до настоящего времени, включая и те, где они были полненькими.

Только тогда участницы Q&P поняли, зачем Синь Нань каждую неделю заставлял их фотографироваться. Делалось это не только для того, чтобы задокументировать их путь похудения, но и для того, чтобы защититься от подобных нападков.

Это видео стало неопровержимым доказательством, раз и навсегда разрушившим все необоснованные слухи о пластической хирургии.

Официальный аккаунт Синь Ю немедленно опубликовал исковое заявление, обвинив "Разоблачение" в клевете и нанесении ущерба репутации.

Но и это еще не все. Разъяренные фанаты Q&P "вычислили" личность автора "Разоблачения", опубликовав его настоящее имя и личные данные.

"Я же говорила, что у них естественная красота".

"Да, Q&P были полненькими, но потом они своими силами похудели. К тому же, даже будучи полными, они оставались милыми. А фотографии, опубликованные "Разоблачением", были отфотошоплены, чтобы сделать девушек страшнее".

"Это называется естественной красотой, понятно? Они с детства были такими красивыми, о какой пластике может идти речь?"

"Несколько отфотошопленных снимков, и вас уже провели. Вы такие легковверные".

"Теперь никто не посмеет сказать, что мои пять принцесс делали пластику!"

"Вот это пощечина, да еще и такая быстрая, как торнадо, "шлеп-шлеп-шлеп", очень больно, наверное".

"Пиарщики Синь Ю просто молодцы, респект!"

"Хочу послать апельсинов тому, кто ведет аккаунт Q&P в Weibo".

"Два года молчания, долгожданное возвращение, и тут же на них нападают. Очень жаль девочек".

"Ждем возвращения, ждем дебюта!"

"Я же знала, что у моего любимого актера Ся хороший вкус. Он бы не стал сниматься в клипе группы, напичканной силиконом! Это же группа настоящих богинь!"

"Мои феи прекрасны с самого рождения".

Пока интернет бурлил, в зале для репетиций Q&P царил гробовая тишина.

Полчаса назад автор "Разоблачения" признался, что заказчиком черного пиара и поставщиком фотографий была некая особа, таким образом он надеялся избежать наказания.

"Вы уверены в своем решении?" — мрачно спросил Синь Нань ледяным тоном.

"Да", — неуверенно ответили участницы Q&P.

"Вы дорожите прошлым и не хотите мстить, но дорожит ли она вами? Вы так долго и упорно готовились к возвращению, добились популярности, а она позавидовала и решила очернить вас. Да вы святые просто!" — возмутился Синь Нань, не веря своим ушам.

"Вы, видимо, не успокойтесь, пока не обожжетесь как следует, — не выдержала Шэнь Чэ. — Если бы босс не подготовил видео заранее, то все ваши труды пошли бы прахом".

Участницы Q&P молчали, с трудом сдерживая эмоции.

Синь Нань махнул рукой: "Ладно, как бы там ни было, Янь Чжао — артистка Синь Ю, и компания не может просто взять и уничтожить ее карьеру. Но если подобное повторится, то разбирайтесь с ней сами. В следующий раз я не буду за вас отдуваться".

С этими словами Синь Нань достал телефон, набрал номер и прорычал в трубку: "Цзинь Линькон, следи за своими артистками, приструни свою подопечную, а то в следующий раз я с нее шкуру спущу!"

<http://bllate.org/book/14266/1261995>