

- Дорогие гости, работа, которую я сейчас представлю, весьма необычна, - сказал аукционист, чей лоб и одежда уже были мокрыми от пота после столь долгого пребывания под светом прожекторов. Однако его энтузиазм не ослабевал.

Представляя этот лот, аукционист намеренно нагнетал напряжение, легко разжигая любопытство гостей своим возбужденным тоном. Гости, уставшие от затянувшегося аукциона, после этих слов воспрянули духом и вновь устремили свои взоры на сцену.

Явно довольный такой реакцией, аукционист загадочно улыбнулся и объявил громким голосом:

- Этот лот - "Город сражений 2".

Как только слова слетели с его губ, внизу поднялась суматоха. А кое-кто даже встал с места в полном неверии.

И хотя аукционист представил это произведение довольно лаконично, воздействие от него было подобно взрыву бомбы, воспламеняющей весь зал.

Не только присутствующие гости - даже зрители, наблюдавшие за трансляцией, были ошеломлены этой взрывоопасной новостью.

Причина была проста - это произведение было слишком известным.

"Город сражений" стал самой успешной экранизацией романа 2025 года. Фильм вывел ранее неизвестную съемочную группу в центр внимания и возвел ее на пьедестал.

В условиях ограниченных ресурсов съемочная группа даже не смогла провести надлежащую рекламную кампанию. Выход фильма совпал с празднованием Национального дня, когда конкуренция между крупными проектами была очень жесткой, и никто не обращал внимания на этот малобюджетный фильм.

В первые несколько дней "Город сражений" показывал жалкие результаты, а кассовые сборы были настолько низкими, что небольшие кинотеатры были готовы снять его с проката.

И никто не ожидал, что этот фильм, полагаясь только на народную молву, уже через неделю превзойдет многочисленные крупнобюджетные блокбастеры в Китае и за рубежом.

Многие киноманы спонтанно обратились в "водопроводную воду" [1], помогая продвигать этот малобюджетный фильм, который был настолько бедным, что не имел бюджета на рекламу.

Популярность и репутация фильма росли, а кассовые сборы взлетели как ракета, достигнув вершины кассовых сборов Национального дня и самого высокого показателя кассовых сборов в 2025 году.

На момент съемок "Города сражений" режиссер Лян Цянь был никому не известным, посредственным режиссером. Но благодаря успеху фильма он заработал в прокате 3,2 миллиарда, получил премию "Золотое перо" за лучшую режиссуру и стал знаменитым режиссером, востребованным инвесторами.

Но влияние этого фильма не ограничилось только этим.

Главный актер Ин Чэнцзе, в то время только что окончивший школу, за свою блестящую игру стал не только лучшим новичком, но и лучшим актером на кинофестивале "Золотое крыло" в

возрасте всего девятнадцати лет.

Исполнительница главной роли, хоть и немного уступала, но также засияла в индустрии развлечений, превратившись из невежественного новичка в популярный цветок всего за три года.

Продолжение такого успешного с коммерческой и общественной точки зрения фильма, как "Город сражений 2", вызвало множество бурных обсуждений еще до его непосредственного анонса.

Популярность товаров и видео не уменьшилась и через три года, а время от времени попадая в тренды.

И то, что такая феноменальная работа появилась на аукционе без предварительного уведомления, просто шокировало!

После подтверждения подлинности больше половины гостей сошли с ума. Представители кинокомпаний тут же кинулись звонить своим боссам, причем не столько сообщить новости, сколько начать лихорадочной сбор средств.

Несомненно, чтобы получить права раньше других, требовался огромный капитал. Тот, кто быстрее всех соберет деньги, получит преимущество.

И вскоре по всему залу разнеслись всевозможные разговоры. Хаос заставил организаторов приостановить аукцион на двадцать минут.

Даже Цзян Юй, сдерживавший свой гнев на протяжении второй половины аукциона из-за нехватки свободных средств, не смог усидеть на месте и отправился звонить в поисках денег.

Е Чжоу же, хоть и был немного взволнован, но не разделял всеобщего ажиотажа вокруг "Города сражений 2".

Видя его спокойствие, Цзян Тинъюань поднял бровь:

- Тебе не нравится "Город сражений"?

Е Чжоу покачал головой.

- Нет, это отличный фильм.

Хотя сам он его не видел, но первоначальный владелец тела был его ярким поклонником и боготворил режиссера Лян Цяня.

Он смотрел "Город сражений" более сотни раз, пересматривал сцены из фильма несколько десятков раз и мог дословно пересказать диалоги. Он также преклонялся перед режиссером Ляном и мечтал однажды стать таким же режиссером, как он.

Благодаря первоначальному владельцу, Е Чжоу, хоть и не был знаком с этим фильмом, но досконально знал его сюжет.

Безусловно, "Город сражений" был выдающимся коммерческим фильмом - от режиссерских приемов до контроля сценария и игры актеров, это был шедевр.

Благодаря высокому качеству, большой удаче и идеальному выбору времени он был обречен на

успех.

Если бы Е Чжоу не прочитал "Любовника по контракту властного президента", то он бы тоже с большим энтузиазмом отнесся к продолжению "Города сражений".

Но!

Он прекрасно помнил, что, хотя продолжение фильма было снято силами оригинальной команды, кассовые сборы оказались весьма скромными.

Съемки начались с большим размахом, в фильм был вложен почти миллиард. И когда фильм, наконец, вышел в прокат, отзывы о нем резко упали, а различные кинокритики прямо назвали его плохим. Его безостановочно критиковали и высмеивали по всему интернету.

Можно сказать, что вся накопленная до этого репутация была полностью разрушена.

В итоге "Город сражений 2" едва перешагнул отметку в 100 миллионов в прокате - катастрофический результат для столь высоких вложений.

Если бы такие результаты были достигнуты малобюджетным фильмом, они считались бы довольно неплохими, но если их применить к "Городу сражений 2", то это действительно стоило бы фильму целого состояния.

От одной мысли об этом Е Чжоу вздрогнул и замотал головой, как погремушкой.

Ошибочно решив, что большой босс интересуется фильмом, Е Чжоу тактично посоветовал:

- Цзян-гэ, хотя "Город сражений" и получился хорошим фильмом, нередко сиквелы популярных фильмов проваливаются в прокате и сгорают на внутреннем рынке, верно?

- Учитывая репутацию первого фильма, у сиквела есть огромный потенциал для взрыва, но риски и затраты также экспоненциально выше, а то и в сотню раз выше.

Е Чжоу искренне пытался отговорить босса Цзяна от этой идеи.

Хотя он и хотел потратить все свои деньги до того, как большой босс обанкротится, но определенно не хотел, чтобы все закончилось именно так!

По сюжету романа, права на "Город сражений 2" были проданы за шокирующие 95 миллионов одной из известных отечественных развлекательных компаний.

Но после выхода финальных кассовых сборов, хотя убытки оказались немалыми, головной болью для развлекательной компании стало то, что цена их акций упала на десятки процентов, а рыночная стоимость компании была уменьшена на сотни миллионов.

Е Чжоу так ясно это помнил, потому что пара главных героев была среди участников торгов.

Не смотря на то, что он не знал, откуда у Цзян Юя появилось столько денег, одно можно сказать точно: у Цзян Юя был козырь.

К сожалению, в итоге Цзян Юй и Чэн Жань все равно оказались на шаг позади и не смогли противостоять мощным финансовым ресурсам той развлекательной компании, так что им пришлось отказаться от участия в торгах.

Впоследствии, когда Цзян Юй и Чэн Жань вспоминали этот случай, они чувствовали себя крайне удачливыми и воспринимали это как урок, постоянно напоминая друг другу о необходимости быть осторожными в любых инвестициях.

Честно говоря, Е Чжоу надеялся, что в этот раз Цзян Юй сможет собрать больше денег, переписать сюжет истории и одним махом приобрести авторские права на "Город сражений 2".

Жаль только, что 95 миллионов - это совсем не маленькая сумма. Е Чжоу вздохнул и подавил в душе слабую надежду.

Отбросив посторонние мысли, он сосредоточился на том, чтобы и дальше убеждать босса Цзяна:

- Хотя первая часть "Города сражений" была большим хитом, я не очень-то оптимистично отношусь к ее продолжению.

Услышав это, в глазах Цзян Тиньюаня мелькнуло удивление, но выражение лица осталось неизменным.

- О?

Видя, что его слушают, Е Чжоу на мгновение задумался и продолжил:

- Отправная точка этого фильма слишком высока. А ожидания зрителей от него гораздо больше, чем от обычных фильмов.

---

1

口水 ("zìláishuǐ"), буквально переводимое как "вода из-под крана", используется метафорически для описания фанатов, которые спонтанно продвигают фильм без оплаты, подобно тому, как вода из-под крана течет свободно. Это относится к массовому продвижению фанатами, которые добровольно и страстно делятся и рекомендуют фильм из уст в уста, аналогично тому, как обычно доступна и широко используется водопроводная вода. Это отражает органичное и естественное распространение поддержки и признания среди фанатов.

<http://bllate.org/book/14221/1254334>