

На следующий день все основные СМИ сообщили об этом грандиозном и блестящем показе Джи и Я!

Даже *Huaxia Daily*, который всегда был ортодоксален и серьезен, написала введение на своей первой странице. В нем говорилось, что Джи и Я был ведущим брендом класса люкс в *Huaxia* и провел свой первый показ мужской одежды высокого класса за два года, а также рассказывалось о влиянии этого показа мод на индустрию.

Недостаточно было написать 100 слов на первой странице. После этого *Huaxia Daily* использовала почти целую страницу в своем разделе модных развлечений, чтобы подробно представить соответствующую информацию.

То, что показ высокого класса мог подняться до этого уровня, уже устрасал.

Помимо *Huaxia*, бесчисленное множество ведущих газет и журналов зарубежных стран публиковали статьи по этому поводу. Были всевозможные похвалы от британской «*Times*», американской «*Washington Post*», французской «*Le Figaro*», немецкой «*Bild*»...

Эти всемирно известные журналы написали богатое введение в элитный показ Джи и Я, не говоря уже о журналах СМИ, таких как *Time Entertainment Daily* и *Fashion Weekly*.

Это высокочеловеческий показ больше не был делом только Джи и Я. На этом показе мод присутствовали одни из лучших супермоделей мира! Помимо Ло Чэна, присутствовали 19 из 20 лучших в мире моделей! Модель с самым низким рейтингом среди них занимала 48-е место.

Такая группа выдающихся людей в сочетании с модным брендом означала, что этому показу было сложно не привлечь внимания.

Среди похвал в СМИ многие люди хвалят труды Джи и Я проделанные в течении двух лет. На этот раз большой прогресс был достигнут в мужской одежде. Другие хвалили Си Цзэ, Мин Юя, Келсона, Гарримана и других за отличную игру. В частности, они были поражены последней сценой «Обмена» Си Цзэ и Мин Юя.

[*The Time*: Два костюма очень разных стилей, они кажутся волшебным единством после обмена зажимом для воротника. Синяя клипса с драгоценными камнями сочетается с черным традиционным британским костюмом Мин Юя, а также с непринужденным нарядом Си Цзэ.]

[*The Washington Post*: На этот раз Джи и Я вышли в лидеры моды.]

[*Le Figaro*: Вчера г-н Рэйли Роман, главный дизайнер известного французского люксового бренда *Otilla*, высоко оценил показ мужской одежды высокого класса Джи и Я. По словам мастера Романа, этот показ мод унаследовал элегантность и благородство Джи и Я, но также содержит уникальную нежность. Независимо от деталей в каждом наряде или творческого

вдохновения, этого достаточно, чтобы стать лучшим показом мужской одежды в этом году.]

...Бесконечная похвала разлетелась по миру как снежинки. Жители Запада могут не понимать лучшие фильмы Нуахиа или самые горячие игры, но Джи и Я глубоко запечатлелись в их сердцах как ведущие люксовые бренды Нуахиа в мире.

Самый популярный в мире люксовый бренд назывался "Джи и Я", и он был с востока.

Иногда люди, чьей силы было недостаточно, завидовали. Когда Джи и Я было впервые создано, это спровоцировало несколько солнечных пятен. Люди смеялись над миссис Джи Хейя за то, что она из маленькой семьи. Рано или поздно этот бренд исчез бы.

Но спустя десятилетия Джи и Я не выцвело, а на самом деле стало более процветающим. Когда Си Цзэ стал главным дизайнером Джи и Я, никто не осмелился сказать, что Джи и Я - бренд без рейтинга.

Очарование этого бренда глубоко укоренилось в сердцах людей, сделав его признанным.

Сегодня Джи и Я привлекли внимание бесчисленных жителей Запада. Они знали, что выход Си Цзэ на сцену через два года был очень важным событием!

Любители моды со всего мира с нетерпением ждали анонса видео-релиза этого высококлассного показа. Многим отечественным фанатам вообще не нужно было смотреть фото или видео. Просто легендарной сцены «обмена» было достаточно, чтобы они взорвались.

□Ааааа!!! Обменяйтесь! Обменяйтесь! Я знал, что Бог Си и Грибочек будут смущены!□

□23333333 Это был план бога Си в течение долгого времени. Он фактически позволил Мин Юю идти второй финальной моделью в то время как он сам был финальной моделью. Я с самого начала сказал, что расположение бога Си определенно целенаправленно. Я - король пророчеств□□□□

□У меня нет ни фотографий, ни видео, но я могу писать об этом бесконечно, даже если из носа потечёт кровь...□

□Вы не одиноки! Я присоединяюсь! К этой игре или что-то в этом роде... Эй, мой нос немного мокрый. Ах... Красный... _(:3 □◁)□

Фотографии высококлассного показа обычно держались в секрете, если они не были официально опубликованы. Поклонники голодали в ожидании официального релиза, а официальные лица Джи и Я не были столь ненадежны, как Всемирная организация супермоделей. На третий день после показа они опубликовали серию фотографий.

Это были просто фотографии, а не показ на подиуме.

До или после высококлассного показа различные студии просят моделей надеть одежду и сделать несколько фотографий с макияжем. Эти фотографии были горячими от лучших фотографов мира, а макияж был разработан лучшими визажистами мира. Во многих случаях бренды раскрывали позицию элитного показа через фоновое расположение этих фотографий с макияжем.

На фотографиях Джи и Я наиболее очевидным элементом были свежие и нежные лепестки роз.

На пустом белом фоне лепестки роз мягко приземлялись на землю или иногда рассыпались в воздухе. Этот резкий красный и белый контраст создавал иллюзию для всех, кто видел эти фотографии. Как будто капля крови заклеила фотографию, которую невозможно смыть.

□Мягкость и Элегантность□

Эта мягкость присутствовала на всем показе мод, который был выполнен в элегантном и мягком стиле, но действительно ли это была мягкая элегантность?

Вода могла все смыть, но также могла быть загрязнена.

Как и в последней интерпретации обмена зажима для воротника для двух последних нарядов, их нежность была подобна розе с шипами. Шипы все равно жалили бы их, какими бы элегантными они ни были. Будь то грациозность аристократа или яппи*, каждый мужчина обладал уникальной нежностью.

(Прим.: Яппи (англ. Yuppie, аббр. от Young Urban Professional Person + суфф. -ie) — молодой городской профессиональный человек, иногда встречается вольное толкование от Young, UPwardly-mobile Professional + суфф. -ie — молодой поднимающийся профессионал.)

Красивые фотографии были опубликованы на официальном сайте.

Джи и Я сделали здесь кое-что плохое. Они размещали каждую фотографию в порядке появления модели. Если они хотели увидеть следующую фотографию, они должны были щелкнуть по фотографии, и не было возможности пропустить страницу.

Это без всяких сомнений разозлило большую группу фанатов.

Однако Джи и Я не заботились о гнев фанатов □ ▽ □ □ □ Они отказались изменить настройку страницы, заставив поклонников просматривать все фотографии, пока не дойдут до финального набора фотографий.

Негодование превратилось в тихий шок, когда они увидели фотографии этих двух людей.

Чистый белый фон казался чистым и непорочным. С неба падал огненно красный лепесток, а в центре фотографии красивый юноша поднял ладонь, чтобы осторожно поймать маленький лепесток.

На нем было длинное пальто, но из-за его худобы казалось, будто он исчезнет с фотографии. Позади него мужчина протянул руку, взяв его за другую руку, придавая ему необычайно тихий вид.

Первой фотографии было достаточно, чтобы ошеломить людей и забыть, что они делают.

Затем, когда они отреагировали и нажали на следующую фотографию, невероятно...

Да, еще одна парная фотография!

Третье фото было парным, четвертое - парным, пятое - парным, шестое...

Всего было 19 фотографий. У Келсона, у которого раньше было больше всего фотографий, было всего шесть фотографий. Но у этих двоих неожиданно оказалось 19 фотографий.

Даже если их количество и увеличилось, потому что было два человека, это все равно было в три раза больше, чем у Келсона!

□Я чувствую, что поведение Бога Си действительно бесстыдно, но... Аааа, Мин Сяо Юй действительно прекрасен! Бог Си тоже действительно красив! Как эти два человека могут так хорошо сочетаться?□

□QAQ Это выглядит как моё выражение лица... Аааааа!!□

□Где это место? Когда я увидел первое фото, то был ошеломлен, и моя душа в пятки ушла. Они вдвоем просто рассыпают сахар! Клянусь, я никогда не видел человека, настолько увлеченного сахаром! Это могло бы просто убить кого-то!□

(Прим.: Рассыпать сахар - к любви и удаче)

□Писатель-подонок сказал: Меня заставили умереть √□

...Все больше и больше поклонников обращали внимание на фотографии, опубликованные на официальном сайте Джи и Я, и безумно пересылали эти фотографии. Вскоре любители моды со всего мира увидели эти изысканные фотографии и предварительно увидели этот

высококласный показ Джи и Я.

Однако в то время было высказывание, которое поддерживалось многими людьми.

□По правде говоря, я была очень удивлена, когда Си Цзэ объявил, что идет на показ. Я очень рада. Я стала его фанатом, потому что мне нравились его аура и яростный темперамент на модных показах. Но раньше Бог Си не давал столь много фанатам. Теперь, когда он делает так много всего, я действительно волнуюсь. Что хочет сделать Бог Си? В этом году ему 26 лет. Он может быть моложе Келсона и Гарримана в индустрии, но есть много людей, которые ушли на пенсию, когда им исполнилось 26 лет... QAQ□

(Прим.: Ура, мне починили это чертов роутер □□□)

<http://bllate.org/book/13548/1203055>