

Возможно, потому, что он был близок к изумрудной стране Мьянма и ее уникальным географическим условиям, чиновники Нуахиа назвали Гонконг зоной экономического развития в начале прошлого века, и постепенно он стал одним из крупнейших экономических городов в Нуахиа.

Самой процветающей отраслью в Гонконге были ювелирные изделия и нефрит. Шесть ведущих мировых ювелирных брендов класса люкс были расположены в Гонконге. В то же время в Гонконге появилось множество элитных брендов первого уровня, которые придали городу блеск ослепительными драгоценностями.

Когда Мин Сяо Юй прибыл в аэропорт Гонконга, он был остановлен многими поклонниками там. Чувство всплеска популярности было довольно новым для Мин Сяо Юя. Хотя ему пришлось дать больше подписей, и его рука болела, он был очень терпелив и подписывал свое имя раз за разом. Он также сделал групповые фотографии с восторженными поклонниками.

Инцидент с Sun заставил Мин Юя потерять славу, и многие его возненавидели. Но как только истина была раскрыта, и все изменилось, эти случайные прохожие медленно начали обращать на него внимание, возможно, из-за чувства вины.

Это действительно могло быть ужасно!

Первое изменение произошло с количеством поклонников на официальном веб-сайте Мин Сяо Юя на Muse и Weibo! Первый с невероятной скоростью преодолел отметку в 9 миллионов и официально достиг отметки в 10 миллионов. Кстати, число поклонников Чэн Су на сегодня составляло около 9,8 миллиона.

Кроме того, поклонники Мин Юя на Weibo росли ужасными темпами! Поскольку многие знаменитости Нуахиа были слишком ленивы, чтобы сидеть в Twitter и Facebook на западе, количество регистраций в Weibo было на самом деле большим. Многие жители Запада регистрировались на Weibo, чтобы следить за своими любимыми актерами, моделями и знаменитостями. Теперь, когда они стали больше знать о Мин Юе, они так же последовали за ним.

Поклонникам Weibo, возможно, не нужно платить членские взносы каждый год, как на официальном веб-сайте Muse, но проводилась аутентификация по мобильному телефону. Таким образом, тот факт, что Мин Сяо Юй за столь короткий промежуток времени смог завоевать более 30 миллионов поклонников, действительно ошеломил людей.

После прибытия в Гонконг глава Dusha привел Мин Юя и Ло Ру в отель, где они собирались остановиться. Он также занимался их делами в Гонконге.

«Тогда завтра я заберу вас в 8 часов утра. Мистер Мин, пожалуйста, подготовьтесь».

Мин Сяо Юй улыбнулся этим словам и согласился: «Тогда я побеспокою вас, мистер Чжэн».

Тот искренне покачал головой. «Для меня большая честь, что наш Dusha может пригласить вас и иметь возможность сотрудничать с вами».

После того, как две стороны обменялись фразами, г-н Чжэн ушел первым, чтобы Мин Юй и Ло Ру могли отдохнуть.

Мин Юй собирался поддержать международную марку ювелирных изделий класса люкс Dusha. Ювелирный бренд, родившийся в Гонконге, имел высокий рейтинг на Всемирной ювелирной выставке в прошлом году. Перед объявлением списка приглашенных на благотворительную вечеринку RAmer они связались с Мин Юем в надежде, что он станет их представителем.

Когда Dusha впервые связалась с Чжао Жуем, они просто хотели пригласить Мин Юя стать их представителем в Hуахiа. В то время они с оптимизмом смотрели на популярность Мин Юя в стране, и он также появился в списке супермоделей мира, что позволило ему стать их представителем.

После того, как Мин Юй получил приглашение от благотворительного гала-концерта RAmer, от Dusha появились новости о том, что Мин Юй может стать их глобальным представителем.

Это заставило Мин Юя немного удивиться. В мире насчитывается более 300 супермоделей, но гораздо меньше брендов класса люкс. Можно сказать, что не было даже 200 элитных брендов первого уровня. Поэтому глобальным представителем таких брендов являлись главные супермодели в рейтинге.

Он еще не достиг вершины рейтинга супермоделей, но Dusha пригласила его стать их глобальным представителем?

Это было немного странно.

Перед запутавшимся Чжао Жуем, ответственный за Dusha объяснил все после подписания контракта. «Люди в нашей штаб-квартире очень оптимистично оценивают потенциал мистера Мина. Сейчас конец августа. Возможно, когда мировые рейтинги супермоделей выйдут через несколько дней, мы будем очень довольны этим выбором».

Подразумевалось, что Dusha был уверен, что Мин Юй может появиться на вершине рейтинга сразу после того, как станет супермоделью! Более того, слушая этот твердый и уверенный тон, он, казалось, полагал, что Мин Сяо Юй сможет получить место на вершине.

Чжао Жуй был очень тронут этим, и Ло Ру была полна доверия. Мин Сяо Юй тайно поинтересовался информацией о Dusha и обнаружил, что старший руководитель Dusha был также руководителем Muse!

Имея это в виду, возможно, директор узнал, что у Мин Сяо Юя был очень высокий уровень

беспокойства в компании. Однако это были внешние вопросы. У Мин Сяо Юя было хорошее впечатление о решительности Dusha.

Но, к разочарованию Dusha, это было почти начало сентября. Несмотря на то, что любители моды бомбардируют официальный сайт, Всемирная организация супермоделей не объявила о своем намерении опубликовать рейтинг этого месяца. Это было действительно странно.

Конечно, Dusha не пожалела о своем решении. Из-за этого инцидента с Sun, даже если Мин Юй не попал бы на вершину в рейтинге супермоделей, его репутация была более впечатляющей, чем у многих супермоделей в списке.

В таких обстоятельствах Мин Юй с удивлением обнаружил мужчину, сидящего в задней части машины, когда на следующий день за ним зашел заместитель руководителя отдела по связям с общественностью Duash. Мин Юй, естественно, был удивлен, когда открыл дверь и увидел этого человека в тусклом освещении машины. Но он очень спокойно кивнул и вошел в машину. Элегантный мужчина, сидящий рядом с Мин Сяо Юем, увидел его реакцию и был весьма благодарен. Они поболтали и начали организовывать сегодняшний маршрут.

Мин Сяо Юй долго слушал слова другого человека, прежде чем спросил: «Луо, вы надеетесь делать фотографии на месте сегодня и завтра. Тогда в ближайшие дни мы будем фотографировать в студии?»

Луо Вэй слегка кивнул и улыбнулся. «Да, Мин Юй, сегодня мы арендовали хорошее место, и у специально приглашенного фотографа так же было свободное время. Если мы сможем сделать снимки на том месте сегодня и завтра, это будет отлично».

Элегантный и красивый мужчина в свои 40 лет был главным ювелирным дизайнером Dusha. Вполне логично, что подобное согласование вообще не должно осуществляться дизайнером и должно быть передано в отдел по связям с общественностью. Но Луо Вэй был очень обеспокоен своей серией продуктов. Даже если он согласился с выбором представителя, он специально приехал, чтобы увидеть Мин Юя.

После того, как обе стороны согласились, машина медленно въехала на стоянку у здания Duash. Согласно договоренности Луо Вэя, Мин Сяо Юй сначала встретится с фотографом. Последний сделал несколько предложений по стилю в соответствии со своей концепцией съемки, а затем позволил стилисту заняться им.

Под руководством Луо Вэя, Мин Юй и Ло Ру вошли в специальную гардеробную Dusha. По пути, Луо Вэй сказал: «На самом деле мы пригласили мастера на этот раз. Я тоже был очень удивлен. Он не согласился напрямую с нашим предложением. Но как только он услышал, что представителем будете вы, он очень радостно согласился».

Мин Сяо Юй поднял бровь, и в его голове промелькнули несколько имен. Его губы изогнулись, когда юноша тихо произнес: «Брат Луо, кто этот фотограф?»

В этот момент группа достигла высокой двери из красного дерева. Луо Вэй приподнял оправу очков и улыбнулся. «Естественно, вы познакомитесь с этим мастером, когда встретитесь». - В тот момент, когда он закончил говорить, Луо Вэй схватил дверную ручку и осторожно толкнул дверь. Раздался скрип, и светлая и просторная комната была представлена взору Мин Сяо Юя. А так же все виды зеркал для макияжа и широкий ассортимент одежды и аксессуаров. Эта гардеробная была очень формальной и элегантной, а также роскошной. Она выглядела очень дорого.

Когда Мин Сяо Юй заметил мастера, сидящего на диване в комнате, он вздохнул и беспомощно улыбнулся. «Я не ожидал, что это вы, мастер Фэй».

<http://bllate.org/book/13548/1202997>