

Немецкий психолог Эббингхауз\* обнаружил феномен, который он назвал «Фактор Края».

(\*все пояснения в конце страницы)

Когда вы пытаетесь что-то запомнить, первоначальное впечатление, безусловно, будет очень сильным. Но через короткий промежуток времени это впечатление внезапно опустится до очень низкого уровня и постепенно будет забыто.

Чтобы предотвратить этот процесс, нужно выбрать определенный период времени, чтобы немедленно вернуть память.

Время, выбранное Nidelan, было семь месяцев спустя.

За последние шесть месяцев продажи ароматов Nidelan Smoke сменились со взрывного роста вначале на обычные продажи. Он не только стал известен широкой публике, но и стал забываться.

Потребители знали аромат Nidelan Smoke, но в их памяти больше не было новизны. Вместе с другими доступными ароматами, это было просто «купить при необходимости».

Nidelan, естественно, не хотели видеть такой результат. Поэтому в середине июля они разместили четыре рекламных объявления на крупных телевизионных станциях и видео сайтах Nuaxia, привлекая внимание аудитории.

Лу Леле внезапно была ошеломлена рекламой, когда смотрела тв-шоу. ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ

В одну секунду это было тв-шоу, а в следующую - это была реклама! Разве реклама не была слишком высокомерной в эти дни?

Через несколько секунд девушка начала искать пульт от телевизора, чтобы сменить канал. Тем не менее, тот был спрятан, и она не могла найти его в течение нескольких минут.

Лу Леле порылась вокруг! Наконец, она нашла пульт, спрятанный в одеяле. Девушка, держа его, посмотрела вверх... только чтобы увидеть знакомое лицо!

«Какой сюрприз! Мин Сяо Юй?!!»

Юноша, который внезапно появился на экране телевизора, был Мин Юем. Кто еще это может быть?

Когда играла тихая музыка, красавец в белых колготках медленно шел к стеклянному сундуку с сокровищами в центре комнаты. Его взгляд был спокойным, а глаза расслабленными. Он совсем не волновался, но фоновая музыка заставляла людей беспокоиться о нем.

(Прим.: Да, это точно колготки Orz)

Знаете ли вы, каково это, внезапно увидеть это лицо на 46-дюймовом телевизоре?

Лу Леле казалось, что все ее тело горит!

О мой бог!!! На лице Мин Ся Юя не было ни одной поры. Как он мог быть таким красивым? Она хотела лизать и целовать его без промедления. = 3 = Темперамент ее мужа был слишком хорош! Холоден, крут и, самое главное, как принц! Какая реклама? Это был показ мод высокого класса!.. Нет, не трать время. Просто оближи его. (\* ▽ □□ □

В то же время аналогичные ситуации происходили в разных городах Нуахиа. Многие поклонники Сяо Юя не были готовы к рекламе его лица!

В прошлом просмотр рекламы был самой грустной вещью в жизни! Нельзя отрицать, что это было слишком ужасно, чтобы терпеть!

Такие как «Мы не производим масло, мы доставщики природы», «Наш ксилит, нет, это ваш ксилит», «Кто я? Ах, я лишь ваш кофе?»... Эти виды рекламы могут показаться новыми при первом просмотре, но позже... Боже мой, поменяйте слова!

Однако на этот раз в рекламе Nidelan не было слов. Только сильная аура и крутой стиль юноши привлекли всеобщее внимание. Были люди, у которых сложилось впечатление, что это трейлер.

Качество было достойным, чтобы быть трейлером к фильму!

Вскоре многие фанаты обнаружили рекламу. В Интернете многие люди начали публиковать собственные скриншоты рекламы и делились своими чувствами.

□Я забыла! Я забыла о рекламе Nidelan, когда она внезапно появилась на свет! Ааааах! Я была так не подготовлена. Это действительно потрясающе! Нет, мне нужно время, чтобы облизать маленький грибок...□

□Эй, эй, эй, эй, спустя долгое время появилось динамическое видео о Маленьком Грибочке□□

□Вышеуказанное верно! Встань на колени и молись божественному редактору! Встань на колени и молись божественному редактору! Встань на колени и молись божественному редактору!

← Важные слова повторяются три раза. P.S.: Я - «безымянный» участник □□з□□□

□Безымянный может читать будущее! Старшая сестра присоединяется к «добродетельному мужу» 2333 33\*□

...Возможно, реклама Nidelan застала некоторых людей врасплох, но несколько человек уже знали о планах Nidelan. В первый день, когда была опубликована реклама, Мин Сяо Юй сделал фотографию со своей собственной рекламой и опубликовал сообщение:□Я внезапно увидел этого человека в телевизоре отеля. Этот человек очень красивый! Посмотрите, разве я не похож на него? [/ Изображение/]□

Через мгновение последовал поток ответов.

□Я никогда не видел такого наглого человека... LX□

□Я никогда не видел такого наглого человека +1□

□Мин Сяо Юй, я не ожидала, что ты такой гриб!□

□Хахаха, я хочу маленького самовлюбленного гриба! Где продается этот маленький гриб? Дайте мне дюжину!□

□Бесстыжий маленький гриб, это действительно вкусно! Я тоже хочу десяток 23333□

Реклама Nidelan была на самом деле слишком быстрой. Она была выпущена на всех основных платформах одновременно, и все были застигнуты врасплох. Пока фанаты с удивлением кричали, солнечные пятна\* стали активны.

По словам фанатов, они совершенно не понимали их, ведь:□Этот гриб высокий, высокоценный и высокоактивный. Все три пункта высоки! Он также очень вежливый, милый, умеет играть в игры и довольно милый. P.S.: Нарциссизм тоже Мэн-Мэн□ Чем вы недовольны?□

(Прим.: Мэн - Милый)

Однако у всего есть темная сторона! Так как были фанаты, солнечные пятна были абсолютно незаменимы!

Излюбленным пунктом солнечных пятен было:□Эй, 187 см - это действительно высокий рост в индустрии. Хе-хе.□

Фанаты: Хе-хе, что? (/ = \_ =) / ~ ⊥

На этот раз целью солнечных пятен был рост Мин Сяо Юя. Это было потому, что в одном из рекламных роликов женщина, играющая с ним, была ростом 185 см. Это было почти высотой

неба в отрасли. Аура Мин Сяо Юй может быть очень сильной, но перед ней ему пришлось выглядеть немного низким...

Позиция фанатов на удивление соответствовала этим пятнам, которые были пойманы на незначительной вещи.

□Мне нравится, что он ростом 187 см□ Мин Сяо Юй моей семьи едва ли 187 см□ Приходите сравнить□□

□Маленький азиат с презрением поднимает голову: Возможно, я всего 187 см, но я вторая супермодель в мире! Приди и попробуй укусить меня!□

□Рост маленького гриба превышает 180 см. Этого достаточно! Подумав об этом, если я захочу поцеловать маленького гриба, то мне придется встать на стул QAQ ...Пожалуйста, маленький гриб спустись немножко для сестры с ростом лишь 151 см...□

(Прим.: То самое чувство когда твой рост 150 см □.□)

□Человек выше, боритесь!□

□Вы оба говорите ерунду. Маленький гриб принадлежит Богу Си! — — «Участник: Добродетельный муж»□

...Иногда царапины от солнечных пятен не были смертельными. Через некоторое время они были затоплены слюной фанатов и не произвели всплеска.

В то же время руководители Nidelan провели ряд PR-мероприятий. Вскоре похвалы заглушили сеть с некоторыми нейтральными и саркастическими замечаниями, что сделало эту сцену менее поддельной.

Для парфюмерной рекламы было относительно легко появляться в Интернете горячими поисками дня. Пока реклама была хорошего качества и персонаж был достаточно хорошим, он мог войти в горячие поиски и заставить людей искать его.

Однако рекламе было очень трудно войти в тройку лидеров в горячих поисках. Последнее объявление, которое достигло этой цели... Ну, это была реклама McDonald's!

В рекламе рассказывалась история любви между запасным парнем\* уровня бога и бесстыдной женщиной из зеленого чая\*. Эта история с кровью собак\* заставила пользователей сети излить критику, и McDonald's почти подал в суд на рекламодателей!

Таким образом, на горячих поисках было очень легко появиться черным пятнам. Но реклама люксового бренда без сюжета хотела войти в тройку лидеров, полагаясь исключительно на

красоту? Это было бы нелегко!

Как только фанаты узнали, что реклама их маленького гриба стала заголовком того дня, взволнованные фанаты сказали: «Я иду вниз, чтобы пробежать пять кругов» или «Я собираюсь выпить чашку духов»...

Правда, некоторые из комментаторов горячих поисков были куплены Nidelan, но большинство были настоящими поклонниками.

Режиссерский уровень Сюй Ичжуна в сочетании с выдающимися сестринскими способностями Мин Сяо Юя также согнул мужчин!

В течение трех дней продажи парфюма Nidelan's Smoke в Huaxia удвоились!

Пять дней спустя эта скорость не угасла, продажи резко возросли! На этот раз этот аромат приобрели не только пользователи сети, но и женщины, которые мало контактировали с Интернетом. В конце концов, телевизионная реклама по-прежнему является важным способом продвижения основных продуктов в современном обществе.

На седьмой день эта скорость медленно остыла, и продажи парфюмерии стали более стабильными. Но в это время CX Entertainment неожиданно разместил сообщение на своем официальном веб-сайте, которое привлекло всеобщее внимание.

□Фильм 2018 года «An Li» от CX Entertainment Investment снимается в течение нескольких дней. Спасибо участникам за присоединение к нам. На следующем весеннем фестивале давайте собирать более обильный урожай.

Режиссер: Сюй Ицзун.

Главный герой: Фан Ляньсю.

Главная героиня: Сяо Бикин.

Второстепенный герой: Цзян Кайян.

...Герой № 4: Мин Юй...□

...Аааааааах?!

Кто был четвертым мужчиной? Скажи это ещё раз нам в лицо!!!

---

(Прим.: Больше часа я переводила и искала сленги с китайского ☐.☐)

Герман Эббингхауз - [http://hrono.ru/biograf/bio\\_e/ebbinghausg.php](http://hrono.ru/biograf/bio_e/ebbinghausg.php)

233 - это интернет-«слово» в Китае, которое означает «Смех», совсем как «Лол» или « :D ».

И китайцы в Интернете также используют 23333 или 2333333333333333, чтобы выразить эмоцию счастья.

Пример: Этот фильм очень забавный 23333333

☐☐ / fallback guy / Запасное колесо (сленг) - запасной парень или девушка.

Green tea bich / ☐☐☐ / Бесстыдная женщина из зеленого чая - По словам китайских пользователей сети, этот термин используется для описания амбициозных женщин, которые «притворяются очень невинными».

Так же существуют аналоги как из молочного чая, черного кофе и т.д

Dog blood / ☐☐ / Собачья кровь - Означает абсурдный, преувеличенный, смешной, надуманный. Когда мы разбираем иероглифы, мы получаем:

☐ (gǒu): собака.

☐ (xiě): кровь

Это приложение используется, чтобы описать телевизионные драматические сцены, которые смешны, повторяются и преувеличены. Чаще всего используется как прил. когда речь идет о повседневной жизни, если мы вдруг видим лицемерное поведение, мы также описываем его так.)

И большое спасибо всем, кто донатит и покупает главы!)))

<http://bllate.org/book/13548/1202956>