

Для тех, кто работал в элитных торговых центрах, жизнь была действительно приятной.

Для достижения лучшего качества жизни для мужчин и женщин было очень важно сохранить свою молодость. Поэтому месячная зарплата сотрудников элитных торговых центров была достаточно высокой. В то же время работа была очень легкой. Тем не менее, «Nidelan» усложнил раздел женских ароматов в последние несколько дней.

Индустрия моды была в полном разгаре на протяжении веков. Видели ли вы когда-нибудь бренд, который использовал мужчину для продажи женских ароматов?

Никогда!

Для продажи ароматов для женщин должна быть найдена женщина - супермодель или знаменитость. Это должно было создать чувство восхищения для женщин, заставляя их думать: «Эта супермодель/звезда использует этот аромат, он должен быть отличным! Купить, купить, купить!»

Но на этот раз продавцы Nidelan в Huaxia не ожидали, что их бренд будет настолько эксцентричным и сделает что-то настолько беспрецедентное... Пригласит мужчину стать представителем ароматов «Smoke»!!

Неважно, насколько красивый этот человек, он не должен этого делать!

Многие из них ожидали получить небольшие бонусы с аромата «Smoke» в ближайшие месяцы. Однако на следующий день они были ошарашены, когда клиенты собрались перед большими плакатами. В конце концов, было непонятно, что случилось.

«Ах, этот плакат снаружи - для вашего нового мужского аромата? Он хороший, можете дать мне попробовать?»

«Это мило! У вас есть другие типы? Тот, который я видел на плакате, был оранжевым».

«Отлично! Они неплохи. Помогите мне завернуть все три типа. Я куплю несколько для моего мужа!»

«...Что? Это женский аромат? Позвольте мне попробовать все четыре типа!!!»

Все больше людей привлекали негабаритные плакаты, и они просили попробовать духи. Когда они узнали, что на самом деле это женские духи, ни один из клиентов не спросил, почему мужчина рекламирует женские духи. Вместо этого они взволнованно сказали: «Беру все пять, я хочу попробовать!»

В течение одного дня(!) прилавки Nidelan стали самым многолюдным местом в крупных торговых центрах по всей стране.

«Эй, я слышал от моего друга, что у Nidelan очень хорошие духи. Где прилавки для Nidelan... О, это то место с большим количеством людей? Спасибо! ...Ах, ты только что купил пузырек? Я тоже попробую!»

Было три вещи, которые женщины считали необходимыми в своей косметичке. Первой была помада, второй - пудра, а третьей - духи. В женской косметичке никогда не может быть слишком много этих трех вещей.

В первый же день, когда духи Nidelan's Smoke поступили в продажу, они продали сотни тысяч пузырьков в Нуахиа! К концу второго дня общий объем продаж достиг ошеломляющей цифры в миллион пузырьков!

Был ли это высокий объем продаж из-за качества этих ароматов?

Абсолютно невозможно!

В тот же день Nidelan установил не только новые плакаты на прилавках, но и на метро, автобусных платформах и стеклянных стенах крупных торговых центров - по всей стране!

Домашняя страница официального сайта Nidelan также была заменена фотографией Мин Сюя. Многие потребители прокомментировали ниже.

□Мин Сяо Юй действительно слишком подходит для этого парфюма. Его пять комплектов разных фотографий идеально соответствуют духам Smoke! Приятно видеть, как мужская модель одобряет женские ароматы. Это просто супер!□

На официальном веб-сайте Muse были также сумасшедшие и популярные посты, комментарии, которые нельзя контролировать на Weibo, и различные обсуждения на других форумах. Все было очень живо, и популярность Чэн Су как "Глобального представителя Rayleigh Cano" за несколько дней стала хуже.

□Такой красивый! Я случайно пошла по магазинам сегодня и вдруг увидела плакат Мин Сюя Юя! Я думала, что ошиблась, но это действительно был Мин Сяо Юй! Вот картинка в доказательство [/image]□

□Я так же увидела плакат Мин Сюя Юя. Я сразу же купила два пузырька духов. Я купила "Orange Fire Smoke" и "Dark Night Smoke". Я хотела бы купить больше, но сестра за прилавком сказала мне, что три других аромата распроданы!□

□Постер Мин Сюя Юя действительно красивый! Жаль, что я нахожусь всего лишь в маленьком

городе третьего уровня. На стойке висел только плакат "Orange Green Smoke". Мой Мин Сяо Юй так хорошо поддерживает женские ароматы, Мин Сяо Юй носил темно-зеленую одежду на плакате с неровным подолом. Это первый раз, когда я видела Мин Сяо Юя с волосами, окрашенными в зеленый цвет! Действительно особенный маленький свежий лес![]

Эти комментарии и фотографии были распространены в Интернете, и многие представители индустрии высказали свое мнение об одобрении Мин Юя. Мин Юй, возможно, просто представитель Nuaxia по парфюмерии Nidelan, но он совершил удивительный подвиг - поддержал женские ароматы!

[]Духи "Smoke" от Nidelan - это первые в мире женские ароматы, одобренные мужской моделью. Были случаи, когда женские модели поддерживали мужские часы, но я боюсь, что до сегодняшнего дня никто не думал, что мужчины, одобряющие женские ароматы, будут иметь такие хорошие результаты! Техника фотосъемки Ли Ценьшэня, как всегда, великолепна. Он очень хорошо контролирует контраст между цветами. Пять комплектов постеров очень яркие и эффектные![]

[]Разве не удивительно, что мужская модель используется для одобрения женских ароматов? Удивительно, но этот набор фотографий очень гармоничен, что делает невозможным найти разницу между духами Smoke и Мин Юем. На этот раз Nidelan нашел очень хорошую отправную точку. Уникальный эффект дыма создается тонкой бахромой стиля одежды. Цвет фотографий очень яркий и соответствует каждому аромату.[]

Было много разных профессиональных обзоров и горячих дискуссий среди фанатов, что вызвало неожиданный превосходный эффект для одобрения Мин Юя.

В этот момент сотрудники отдела общественных продаж Nidelan не знали, что пиарщики Muse работают сверхурочно, чтобы пристально следить за Мин Юем. Это был случай продвижения Nidelan.

В Muse было только два человека с самым высоким уровнем беспокойства: Си Цзэ и Мин Юй.

Обладая способностями, Чжао Жуй мог изо всех сил пытаться продвигать Мин Юя, используя эту поддержку Nidelan. Тем не менее, Чжао Жуй сможет достичь только 70% от текущего эффекта. Он абсолютно не мог заставить мировую индустрию моды чувствовать себя обеспокоенным этим продвижением.

Этот план продвижения вышел далеко за рамки того, что Цзэн Шу специально подготовил для Чэн Су несколько дней назад. Промышленное обсуждение и горячая общественная реакция полностью похоронили глобальное представление Чэн Су от Rayleigh Cano.

Шэнь Сян уже долгое время не был так предан делу продвижения нового человека. В последний раз он так старался продвинуть нового человека несколько лет назад. В то время он провел год, поднимая мировую супермодель. Это была 17-я сверхженская супермодель - Сюй Жунжун.

«Директор, Character решил отправить нам рекламные изображения».

Мысль Шэнь Сяна немедленно отразилась на лице могущественной женщины-редактора. Он быстро махнул рукой и закричал: «Нет! Обязательно договоритесь о хорошей цене! Мы не можем не отдать должное главному редактору Чену. Вы должны прояснить отношения. Вы понимаете?»

«Да!»

После очередной почти бессонной ночи Шэнь Сян почесал голову и почувствовал...

«Я лысею?»

Некоторые люди были заняты, используя различные каналы для продвижения и повышения осведомленности о Мин Сяо Юе. Тем временем, другие спокойно сидели у окна своей виллы и грациозно пили кофе, думая: «Когда он вернется...»

Действительно был такой босс! Минутку молчания для Шэнь Сян. ...Хорошо, одна секунда прошла, и мы продолжим.

В этот момент Си Цзэ посмотрел на лунный свет, который редко можно было увидеть в столице. Его тонкие пальцы нежно потерлись о стеклянную кружку. Спустя долгое время он услышал, как гудит его телефон.

Си Цзэ ответил на звонок, и с другого конца раздался очаровательный женский голос. «Я согласилась помочь Вам. Но, мистер Си, Вы не относитесь к другому человеку как к ребенку?»

Господин Си, услышав это, поднял бровь. «Что он сделал, чтобы произвести на вас такое впечатление?»

Женский голос стал на несколько градусов выше: «Впечатление? Это слово слишком мало, чтобы описать этого ребенка! Я никогда не видела, чтобы кто-то играл в такую игру, как он. Если Чаоман будет играть против Мин Сяо Юя, это будет ничья. Что касается Вас... Мистер Си, я считаю, что Вы проиграете».

Си Цзэ издал звук «Хмм».

Человек на другом конце телефона продолжил: «В любом случае, Ваш маленький друг очень умен. Последние несколько дней он беспокоился обо мне, а я не заботилась о нем».

«Кажется, вы создали с ним CP».

