

В этом мире у Хуася действительно была заслуженно прекрасная защита авторских прав. Не говоря уже о DVD, которые будут скопированы в интернет для просмотра людьми. Если они нажмут на видео по ссылке в интернете, они будут переведены на страницу исходного сайта для просмотра.

Pei Feng был крупным брендом Хуася второго уровня. Возможно, он уступает топовым и первоклассным брендам, но все же был очень известен в стране и популярен среди молодежи. Теперь Pei Feng выпустили живое видео своего нового сезонного показа мод. Как могли те молодые люди, которым нравился Pei Feng, не кликать, чтобы посмотреть его?

Поэтому через три минуты после обновления официального сайта Pei Feng фанаты нашли видео в левой части главной страницы и быстро просмотрели его. Видео показа мод длилось около 20 минут. Это не было слишком длинным или слишком коротким, это соответствовало привычкам просмотра современной молодежи.

Что было самой главной характеристикой показа мод Pei Feng?

Молодой и крутой?

Неправильно!

Это была ценность цвета!

Первые фанаты, которые поделились этим видео с показом мод в Weibo, написали следующее: [ай ай ай ай, это слишком красиво и слишком прекрасно !!! Длинные ноги, 1,8 м, ноги, кажется, поднимаются до шеи !! К... Кашель, игнорируй эту «иррациональную» оценку. Первый рациональный анализ должен быть таким: Тема Pei Feng в этом сезоне — «Серо-голубая подземная река». Их весенний показ мод имел красивую желто-зеленую тему, так что это довольно креативно. На этом показе мод, как обычно, сначала выступали женские модели, затем — мужские. Я должна сказать, что женская модель шоу, Чжао Ливэнь, имеет очень спокойный характер. Первое льняное платье соответствует ее элегантному стилю. Последняя мужская модель, Чэн Су, также показала хорошие результаты. Длинная джинсовая рубашка, вероятно, станет самой модной в этом сезоне.

Но самая удивительная для меня — третья по счету модель, Мин Юй. Все три комплекта одежды были действительно впечатляющими, и он дал великолепное представление. Это заставляет чувствовать сомнение. Не из-за того ли, что Мин Юй носит одежду, у них такой замечательный эффект...

...Короче говоря, этот показ Pei Feng действительно выше стандарта. Если бы мне пришлось сказать, что было самым незабываемым для публики... это, вероятно, родинка под правым глазом Мин Юя? Какое умное размещение! Наконец, спасибо за увеличение максимального количества слов до 2000! Это действительно хорошая вещь! □

Как все знали, Pei Feng пригласил дорогих моделей принять участие в показе мод.

Кто мог сказать, что Чжао Ливэнь не была красива? Посмотри на ее 1,8 м (?) Такие длинные ноги!

Был ли Чэн Су красив? Посмотри на его мышцы и попробуй что-нибудь сказать!

Но если бы они спросили, кто имел наибольшую ценность в этом шоу...

Это должен быть Мин Сяо Юй!

□Мин Сяо Юй может быть немного ниже, чем Чэн Су, но я чувствую, что он такой красивый. Ааааа! Экран грязный, я буду его лизать.....□

□Северо-восточные люди смотрят на меня, мой язык замерз! Я не скажу вам, почему он заморожен! □

□Глупо. Я только что нашел Сяо Юя! Какая красота □□□□

□Кожаная куртка действительно великолепна □□ Джинсовая ткань тоже очень хороша □□
Длинная куртка превосходна □□□□ Я не могу ничего сказать сквозь слезы о нем. Я просто
попытался надеть один на себя, и это выглядит как пятно. □ □□ з □<□ □□

□Прежде чем посмотреть на фотографии Сяо Юя, я съел две миски риса! Смотря сегодняшнее динамичное видео, я должен съесть пять чаш риса! □

□LS live, пять чаш риса! □

□Живи, пять чаш риса! □

□Пять чаш риса + 1□

.....

Все, кто нажал на видео, были переведены на официальный сайт Pei Feng для просмотра. Поскольку тысячи людей сделали это, был побит рекорд Pei Feng по посещаемости сайта в этом году.

В течение определенного периода времени хрупкий сервер Pei Feng не мог вынести такое большое количество людей. Поэтому пользователи сети в некоторых районах получили черный экран на несколько секунд, что вызвало большое количество жалоб.

В любом случае, показ этого сезона действительно получил много похвал.

Общественное мнение, журналы и газеты писали, что он был «стабильным, но не инновационным» и «плавным». Между тем, комментарии пользователей сети совершенно отличались от экспертов и были полны похвалы. Это привело к тому, что тема показа мод #PeiFeng попала в тройку популярных тем на Weibo.

Большинство пользователей сети не заботились о прорывах в моде или новшествах. Они не думали о том, «обладает ли это платье уникальным чувством стиля или было модным». Первым, что они увидели, был визуальный пир с красочной одеждой и множеством красот. Так что для них это был успешный показ мод, идеальный показ мод!

□Как сказал Пес: я смотрел это семь раз...□

□Так что, если вы видели это семь раз? Вы хотите, чтобы я рассказал всем о порядке выхода моделей? □

□ И что? Вы хотите, чтобы я рассказал вам, сколько было застежек на серебряных цепях, которые носил Сяо Юй? □...

Эта похвала привела к росту популярности Мин Юя. В прошлом месяце Weibo Мин Юя превысил 500 000 подписчиков, а на его официальном сайте их было 100 000. Теперь первое достигло отметки в один миллион, а второе неуклонно росло к 200 000.

Когда Weibo Мин Юя готовился пробиться через миллион подписчиков, Чжао Жуй был очень взволнован и продолжал обновлять страницу. Когда он увидел, что число изменилось с 999997 до 1000001, он закричал: «Мин Юй! Прорвались через миллион! Это действительно миллион!»

Мин Юй неохотно кивнул: «Да, да, брат Чжао, это наконец случилось, прорвались через миллион».

«Ха-ха, это первый шаг к успеху! Теперь ты достиг одной восьмой доли поклонников Чэн Су в Weibo всего за два месяца! При таком раскладе ты через год его обгонишь!»

Мин Юй: «Брат Чжао, я помню, что фанаты на моем официальном сайте — пятидесятая часть Чэн Су?»

Чжао Жуй: «...Это не имеет значения! Мы просто будем смотреть на Weibo!»

Мин Юй: «...»

Молча пьющая в стороне чай Ло Ру: «...»

Weibo был сопоставим с официальным сайтом Muse!

Однако официальный сайт требовал от фанатов зарегистрироваться под своими настоящими именами. Не говоря уже о странных и резких 100 вопросах!

Они варьировались от таких вопросов, как: «Какого цвета была куртка Си Цзэ из его второго комплекта одежды во втором показе мод?», «Какую марку парфюма он одобрил первым?» и «Сколько раз Ло Чэн был первой моделью в 2016 году?» Вопросов было достаточно, чтобы их голова заболела!

Было хорошо известно, что система подачи заявок на официальном веб-сайте Muse была слишком античеловечной. По словам многочисленных поклонников: «Если бы не было возможности смотреть на многих красивых мужчин и женщин, кто бы хотел зарегистрироваться на вашем сайте?»

В результате этой системы регистрации поклонники Weibo Мин Юя, возможно, и достигли миллиона, но число поклонников на его официальном веб-сайте Muse составило всего 160 000. Несмотря на это, его количество поклонников уже может быть в топ-100 компании.

Чем выше рейтинг, тем больше разница в количестве поклонников.

У главной женской модели Хэ Чаомань было более 21 миллиона поклонников, что намного превосходило Сю Жун, занявшую второе место, у которой было всего 5 миллионов поклонников.

Что касается мужских моделей, Чжао Жуй однажды сказал Мин Юю, что у Чэн Су было более 7 миллионов поклонников, в то время как у Ло Чэна было 19 миллионов.

Что касается этого человека ... у него было более 30 миллионов поклонников. Это был номер один, который другие люди не могли догнать, поэтому они даже не упомянули его.

Например, после того, как Чжао Жуй уверенно заявил о своем стремлении «догнать Чэн Су через год», он просмотрел список подписчиков на официальном сайте Muse. Затем он с удивлением сказал: «Мин Юй, твои нынешние фанаты — лишь часть фанатов Си Цзэ! Это так интересно !!»

Мин Юй с 160819 фанатами: «...»

Разница между ними составила 36 миллионов! Это действительно ничего хорошего не значит!

С юных лет Мин Юй был очень конкурентоспособным человеком.

В приюте, где жил Мин Юй, он каждый день пил молоко, чтобы стать выше. После школы Мин Юй использовал ночник, чтобы читать до полуночи и спать днем. Его темные круги заставили студентов называть его «дневным гением».

После того, как он вошел в индустрию моды, Мин Юй усердно трудился и встал на вершину китайского модного круга, заставляя Европу и США взглянуть на силу китайской модели с темными волосами и черными глазами... Его конкурентоспособность была важным фактором в этом.

Никто не знал об этом, но у Мин Юя уже был план «догнать и превзойти 36 миллионов фанатов» в своем сердце. Он безжалостно стащит другого человека со своего трона!

Хотя, чтоб Мин Юй... набрал 36160819 фанатов, это было слишком нереально!

Когда показ мод Pei Feng увлек интернет и журналы в течение трех дней, за это время Pei Feng опубликовала фотографии моделей-участников на своем официальном сайте, получив единодушную похвалу.

Три дня спустя Мин Юй был приглашен Фэй Сысинь для того, чтобы опробовать наряды.

Проекты Фэй Сысинь считались первоклассными.

Одежда высокого класса и одежда ready-to-wear, первая отличалась изысканностью и обилием деталей, а вторая была стандартизированной для поточного производства.

Чтобы модели выглядели гармонично, Фэй Сысинь должна была внести небольшие изменения в одежду в соответствии с фигурой Мин Юя и других моделей. Это было сделано для того, чтобы одежда подходила и демонстрировала их уникальную красоту.

Это был первый показ мод Фэй Сысинь, поэтому она приложила немало кропотливых усилий. Коллекция одежды была завершена, но она и ее помощники подогнали её в соответствии с телами моделей. Она изменила все до самого идеального состояния.

Показ мод был запланирован на следующий месяц, и дизайнер оставил время для общения с моделями.

Затем на следующий день после того, как Мин Юй опробовал одежду, он принял участие в записи ток-шоу.